

Communiqué de presse n°3212

7 juillet 2023

Nouveau BMW CE 02.

Avec le nouveau BMW CE 02, BMW Motorrad présente un nouveau deux roues 100 % électrique pour les agglomérations urbaines, environ deux ans après le BMW CE 04. Le constructeur poursuit ainsi sa stratégie en matière de mobilité électrique. Grâce à sa propulsion électrique, à son design avant-gardiste et à ses innovations, l'« eParkourer » est un partenaire de choix pour un nouveau type de mobilité et procure un plaisir de conduite inégalé, façonné au cœur et pensé pour l'environnement urbain.

Un design progressif avec de nouvelles proportions et une personnalisation à la carte.

Le nouveau **BMW CE 02** représente une nouvelle façon d'accéder à la mobilité BMW Motorrad. Il est 100 % électrique et s'adresse plus particulièrement aux jeunes. Ce n'est ni une e-moto, ni un e-scooter mais un « **eParkourer** » créé pour la ville et l'environnement urbain. Il est agile, pratique, robuste et réduit à l'essentiel en termes de design. Les grandes roues répondent à la demande de robustesse et garantissent en même temps le plaisir de rouler sur de nombreux terrains. Le cadre, les roues, le garde-boue avant et le carénage supérieur noirs contrastent avec le Gris Granit métallisé mat du capot moteur. Ce contraste est également renforcé par le subtil mélange de surfaces mates et brillantes. Avec le **Pack Highline**, le nouveau BMW CE 02 affiche une apparence exaltante et colorée. Une fourche anodisée de couleur or et des bandes vivifiantes « Petrol » lui donnent un aspect dynamique et tourné vers l'avenir, même lorsqu'il est à l'arrêt.

Une conduite dynamique et un poids réduit pour les deux versions disponibles dès le lancement.

Les pilotes âgés de 16 ans peuvent conduire le nouveau BMW CE 02 qui totalise une puissance maximale de 11 kW (15 ch). Avec cette puissance, le BMW CE 02 offre des accélérations vigoureuses et propose une expérience de conduite dynamique. Avec une vitesse maximale de 95 km/h, le « eParkourer » peut aussi s'engager sur les voies rapides. Il autorise une autonomie de plus de 90 km (cycle WMTC) et permet des aventures urbaines prolongées.

Avec sa version « AM » de 4 kW (5 ch) (puissance nominale de 3,2 kW (4 ch)) limitée à 45 km/h, le nouveau BMW CE 02 répond également aux exigences de la catégorie de [permis de conduire AM](#) et peut être conduit en France, dès l'âge de 14 ans.

Grâce à son poids contenu de 132 kg (version 11 kW) ou de seulement 119 kg (version 4 kW) et à sa faible hauteur de selle (750 mm), le nouveau BMW CE 02 se caractérise également par son comportement ludique et sa facilité de prise en main.

Deux modes de pilotage « Flow » et « Surf » de série et mode « Flash » disponible en option.

Le nouveau BMW CE 02 est équipé de série des modes de pilotage « Flow » et « Surf ». Le mode « Flow » se caractérise par une configuration optimale pour rouler dans la circulation urbaine, tandis que le mode « Surf » offre une expérience de pilotage adaptée pour s'aventurer hors des centres-villes animés. Le mode de pilotage « Flash », pour une expérience encore plus dynamique, est quant à lui disponible avec le Pack Highline optionnel.

Chargeur externe de série et chargeur rapide en option.

Le nouveau BMW CE 02 est équipé de série d'un chargeur externe d'une puissance de 900 W qui permet d'effectuer rapidement et facilement les recharges sur des prises domestiques. Le chargeur rapide d'une puissance de 1,5 kW, disponible en option avec le Pack Highline (uniquement pour la version 11 kW), permet de réduire encore ces temps de recharge.

Châssis avec cadre tubulaire double boucle, fourche télescopique, mono bras oscillant et roues en alliage léger coulé.

Côté châssis, le nouveau BMW CE 02 est doté d'un cadre à double boucle en acier tubulaire, rigide en torsion. Une fourche télescopique à amortissement hydraulique est utilisée à l'avant alors qu'un mono bras oscillant se situe au niveau de la partie arrière. Des pneus larges sont montés sur des roues en alliage léger et des freins à disque à l'avant et à l'arrière assurent un freinage sûr. L'ABS BMW Motorrad agit sur la roue avant.

Écran TFT 3,5", port de charge USB-C et connectivité étendue.

Un écran TFT de 3,5 pouces, très lisible, informe le conducteur de la vitesse, de l'état de charge de la batterie et permet d'afficher bien d'autres informations précieuses. Une prise de charge USB-C permet également d'alimenter un smartphone. Grâce à l'application **BMW Motorrad Connected**, ce dernier peut, par exemple, indiquer l'heure prévue pour la fin de la recharge grâce à une connexion Bluetooth, comme sur le BMW CE 04. Avec le Pack Highline (optionnel), le support pour smartphone **BMW Motorrad ConnectedRide Cradle** permet de commander en toute sécurité l'application BMW Motorrad Connected via le « multicontrôleur » situé sur le guidon. Le smartphone devient alors une surface d'affichage supplémentaire. Il est également possible d'enregistrer ses trajets à l'aide de l'application. Avec les BMW Motorrad Connected Services (inclus dans le Pack Highline), l'état de charge et

d'autres informations sur le BMW CE 02 peuvent être consultés à tout moment et de n'importe quel endroit via l'application.

Le **BMW CE 02** est proposé en France à partir de :

- **8 750 € TTC**
- **7 750 € TTC** pour la version « AM »,

Le **Pack Highline** optionnel est proposé à **890 € TTC** pour les deux versions et comporte les équipements suivants : chargeur rapide 1 500 W (indisponible sur la version « AM », coloris Cosmic Black 2 avec stickers spécifiques, interface de contrôle Bluetooth, mode de pilotage « Flash », poignées chauffantes, selle Pro, support de Smartphone et Téléservices.

Le nouveau BMW CE 02 en un coup d'œil :

- Puissance maximale de 11 kW (15 ch), puissance nominale de 6 kW (8 ch), couple de 55 Nm.
- Variante accessible pour [les permis de conduire AM](#) : Puissance maximale 4 kW (5 ch), puissance nominale 3,2 kW (4 ch), couple de 55 Nm.
- Cadre en acier et mono bras oscillant.
- Fourche télescopique.
- ABS BMW Motorrad (roue avant uniquement).
- ASC et RSC de série.
- Marche arrière de série.
- Deux modes de conduite « Flow » et « Surf » de série.
- Troisième mode de conduite « Flash » inclus dans le Pack Highline optionnel.
- Hauteur de selle réduite à 750 mm.
- Adapté au pilotage en duo.
- Keyless Ride.
- Projecteur avec feux de jour et clignotants latéraux à LED.
- Micro-écran TFT 3,5".
- Prise USB-C.
- Support smartphone BMW Motorrad ConnectedRide Cradle (inclus dans le Pack Highline).
- BMW Motorrad Connected Services.
- Chargeur externe 1 500 W (900 W de série) pour utilisation sur prise domestique inclus dans le Pack Highline optionnel (uniquement pour la version 11 kW).
- Préparation pour l'alarme antivol.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produits BMW Motorrad

Tél : 06 87 51 08 17

E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2022, BMW Group France a immatriculé 71 088 automobiles des marques BMW et MINI et 20 929 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2022, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de près de 2,4 millions d'automobiles et plus de 202 000 motos. En 2022, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, les effectifs de BMW Group étaient de 149 475 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw