

Communiqué de presse n°3211

7 juillet 2023

BMW Motorrad présente ses lunettes connectées ConnectedRide Smartglasses.

Lunettes de moto connectées avec technologie d'affichage tête haute.

Pour son centenaire, BMW Motorrad prouve un fois de plus que l'innovation fait partie de son ADN.

Munich. Ce qui était encore considéré comme de la science-fiction il y a quelques années devient aujourd'hui une réalité avec les lunettes connectées **BMW Motorrad ConnectedRide Smartglasses.** Ces lunettes de moto innovantes utilisent la technologie de l'affichage tête haute déjà connue dans les automobiles BMW et projettent en temps réel toutes les données utiles au motard - telles que la navigation, la vitesse ou le rapport de vitesse engagé - directement dans son champ de vision. Elles permettent ainsi une meilleure anticipation et donc un pilotage plus sûr.

Les lunettes connectées BMW Motorrad ConnectedRide Smartglasses peuvent être facilement connectées à votre smartphone via l'**application BMW Motorrad Connected** (connexion Bluetooth). La projection peut être ajustée et les réglages peuvent être sélectionnés avant mais également pendant la conduite grâce au « multicontrôleur » situé sur le guidon de la moto.

Outre l'interface utilisateur personnalisée et l'amélioration de la sécurité, les lunettes intelligentes offrent également un niveau de confort élevé. Le design des lunettes et la zone d'affichage ont été adaptés pour répondre aux besoins spécifiques du motard. De plus, les lunettes connectées BMW Motorrad ConnectedRide Smartglasses s'adaptent à de nombreux casques et diverses formes de visage. Elles sont donc agréables à porter, même lors de longs trajets. La batterie lithium-ion permet jusqu'à dix heures d'autonomie.

BMW Motorrad fournit également deux jeux de verres certifiés UVA/UVB avec la monture. Un jeu de verres transparents à 85 % peut être utilisé, en particulier pour les casques déjà munis d'une visière solaire. L'autre jeu de verres, entièrement teintés, transforme les lunettes connectées en une parfaite paire de lunettes de soleil.

Pour les pilotes qui portent habituellement des verres correctifs, les lunettes ConnectedRide Smartglasses peuvent être ajustées à l'acuité visuelle requise (jusqu'à 4 dioptries) par un opticien à l'aide d'un adaptateur RX.

Le kit comprend également un étui à lunettes et un câble de recharge USB.

Les lunettes connectées BMW Motorrad ConnectedRide Smartglasses sont présentées dans le cadre des BMW Motorrad Days 2023 à Berlin, en parallèle de la présentation du nouveau **BMW CE 02**.

Les lunettes intelligentes BMW Motorrad ConnectedRide Smartglasses en un coup d'œil :

- Deux tailles (M ou L) disponibles avec des plaquettes nasales différentes.
 - ➔ « M » pour un écart pupillaire de 53 à 67 mm
 - ➔ « L » pour un écart pupillaire de 59 à 73 mm.
- Deux jeux de verres (teintés ou transparents à 85%), filtre UVA/UVB certifié.
- Adaptateur RX pour ajuster les verres à l'acuité visuelle requise (jusqu'à 4 dioptries maximum).
- Peut être connecté à un smartphone et à l'application BMW Motorrad Connected via Bluetooth.
- Transfert des données GPS en temps réel.
- Affichage tête haute pour la navigation.
- Affichage de la vitesse, de la limitation de vitesse, du rapport de vitesse engagé et de la navigation (affichage fléché réduit ou navigation détaillée avec noms de rues, intersections et directions précises).
- Capteur de lumière et module optique intégrés pour un transfert et un affichage sécurisé des données, en haut à gauche du verre droit.
- Batterie lithium-ion offrant jusqu'à dix heures d'autonomie.
- Câble de recharge USB.
- Plage de température de fonctionnement : -10° à +50°C.
- Couleur : Anthracite.
- Prix de vente TTC (Allemagne) : 690 €.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produits BMW Motorrad

Tél : 06 87 51 08 17

E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2022, BMW Group France a immatriculé 71 088 automobiles des marques BMW et MINI et 20 929 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2022, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de près de 2,4 millions d'automobiles et plus de 202 000 motos. En 2022, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, les effectifs de BMW Group étaient de 149 475 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView



Communication et relations publiques



BMW
MOTORRAD

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw/