

Communiqué de presse n°3208

10 juillet 2023

BMW Motorrad France renforce son action pour la sécurité routière en s'impliquant dans la formation au permis de conduire avec le réseau de motos-écoles CER.

Dans la continuité des actions menées par la Fondation BMW Group France en faveur de la sécurité routière depuis près de 40 ans et pour continuer de renforcer le volet « motard » de son approche « Safety 360° », BMW Motorrad France s'engage désormais dès les premiers tours de roues des futurs pilotes, en partenariat avec le réseau de motos-écoles CER.

Paris. Après un premier semestre rythmé par les nouveautés produits, et en attendant le feu d'artifices promis avant la fin de l'année, BMW Motorrad France tient à participer aux célébrations à l'occasion des 100 ans de la marque à sa manière et annonce un partenariat avec le réseau de motos-écoles CER. En effet, le succès d'une marque centenaire ne réside pas seulement dans la qualité de ses produits mais également dans sa capacité à fédérer une communauté qui parcourt des milliers de kilomètres en toute sécurité.

Ainsi, en complément de l'engagement de la Fondation BMW Group France en faveur de la sécurité routière depuis près de 40 ans et après avoir lancé la [Box Expérience « Rider Training »](#) il y a 4 ans, BMW Motorrad France s'implique pour la première fois dans la formation au permis de conduire avec le réseau de motos-écoles CER. « **Nous pensons que pour garantir la sécurité de tous, le développement technologique de nos motos au niveau de la sécurité active et passive n'est pas suffisant. En complément, il est de notre responsabilité d'agir dès la formation du pilote et pour cela, nous avons souhaité nous associer avec CER, l'un des leaders dans ce domaine dans l'Hexagone** », a déclaré Pascal Mitsch, directeur BMW Motorrad France.

« La conduite moto est un enjeu de société majeur qui s'inscrit dans un espace partagé par tous les citoyens. Pour le réseau d'école de conduite CER, les différents niveaux de formation à la conduite moto font partie des apprentissages les plus complets pour un futur « jeune permis », indépendamment de l'âge et l'expérience. Avec BMW Motorrad France, nous souhaitons construire une passerelle d'excellence pour une mise à la route des nouveaux titulaires du permis moto dans les toutes meilleures conditions. Ce partenariat reflète des

valeurs communes, au rang desquelles sécurité et plaisir de conduite, exigence et innovation » tient à souligner Patrick Crespo, président du réseau CER.

Bien apprendre pour mieux appréhender ensemble.

Depuis sa création, BMW Motorrad n'a cessé de donner envie de faire de la moto, de séduire les motards avec des produits novateurs ou encore de les protéger avec une gamme complète d'équipements du pilote. De nos jours, la marque permet également à ses clients de financer leurs projets, d'entretenir leurs machines, de les assurer tout en leur offrant un accès à une formation de qualité grâce à la Box Expérience « Rider Training » afin que ces derniers puissent profiter pleinement et longtemps de la passion du 2 roues. Cependant, BMW Motorrad souhaite aller encore plus loin et s'impliquer plus tôt dans l'apprentissage des futurs motards.

Pour cela, BMW Motorrad France et CER se rapprochent afin de créer des synergies locales en faveur de l'amélioration des conditions de formation des motards en devenir. Avec près de 250 motos-écoles réparties dans toute la France et fort d'une expertise acquise depuis 1983, CER partagera avec BMW Motorrad France des informations précieuses sur les besoins et habitudes des motards afin de continuer à développer sa large gamme A2. Grâce à des échanges réguliers sur l'univers de la moto, ses enjeux et ses perspectives, un nouveau regard sera offert aux conseillers du réseau BMW Motorrad France afin d'améliorer la compréhension des attentes de leurs futurs clients afin de leur offrir les motos les plus adaptées à leurs pratiques.

Le constructeur proposera aux motos-écoles CER participantes des motos, équipées des protections adéquates, à des conditions préférentielles (BMW G 310 R, BMW G 310 GS, BMW F 750 GS, BMW F 900 R et BMW F 900 XR) et offrira également à ses moniteurs des tarifs spécifiques sur l'équipement du pilote BMW Motorrad dans l'une des concessions du réseau français participante.

Enfin, les motards ayant débuté une formation chez CER bénéficieront d'offres sur mesure chez les concessions BMW Motorrad pour l'achat de leurs premières motos. Les clients du réseau du constructeur bavarois en France auront inversement accès à des tarifs réduits dans le catalogue des formations CER. Ces conditions particulières seront communiquées ultérieurement.

« Safety 360° », pour que chaque sortie à moto soit un moment de plaisir et de sérénité.

Cent ans après la présentation de la BMW R 32, BMW Motorrad ne se contente plus seulement de développer et de commercialiser des motos avant-gardistes mais s'engage pleinement dans une démarche plus globale afin que les motards puissent vivre pleinement leur passion en toute sécurité. Cette approche, dénommée **« Safety 360° »**, repose sur 4 piliers : le motard, sa moto, son équipement et sa formation.

Le partenariat avec le réseau CER vient renforcer l'engagement de BMW Motorrad sur ce dernier volet. Alors que la Box Expérience « Rider Training » permet aux motards de suivre des stages de perfectionnement et de prévention routière indépendamment de leurs niveaux, ce nouveau partenariat intervient dès le début de la formation du pilote, avant même qu'il ne soit titulaire du permis de conduire.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre Bedhome
Responsable Communication Produits BMW Motorrad
Tél : 06 87 51 08 17
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

Caroline Fabre
Responsable Communication CER Réseau
Tél : 01 42 93 96 82 | 07 86 93 01 02
E-mail : caroline.fabre@cer-reseau.com

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2022, BMW Group France a immatriculé 71 088 automobiles des marques BMW et MINI et 20 929 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2022, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de près de 2,4 millions d'automobiles et plus de 202 000 motos. En 2022, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, les effectifs de BMW Group étaient de 149 475 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw

CER Réseau

En 1983, dix professionnels de l'enseignement de la conduite se rassemblent au sein d'une même association. Leurs objectifs : partager avec passion leurs pratiques, accroître le développement et la qualité de leurs entreprises et servir au mieux les intérêts des élèves...

Quatre décennies plus tard, CER Réseau compte près de 400 établissements d'enseignement de la conduite répartis dans toute la France et accompagne jeunes et moins jeunes à l'apprentissage de la mobilité, portant avec fierté une

démarche responsable. CER Réseau s'implique aux côtés de la Direction de la Sécurité Routière (DSR) participant ainsi à faire de nos routes, des routes plus sûres.

Puisque CER forme les conducteurs de demain, le réseau développe continuellement ses méthodes d'apprentissage et est devenu un acteur phygital (l'expertise du point de vente physique en intégrant les méthodes du monde digital) en proposant à ses élèves des formations online et des outils connectés.

En quelques chiffres

Un maillage étendu : 400 écoles de conduite et centres professionnels

L'expertise de nos centres de formation : 1er réseau labellisé qualité

Un des leaders de l'enseignement de la mobilité : 100 000 candidats formés chaque année

Une large offre de formation : 107 formations proposées, de l'école à l'enseignement de professions

www.cer-reseau.com

www.cer-formations.com