

Communiqué de presse n°3214

17 juillet 2023

FSBK – Un sans-faute pour Kenny Foray et l'équipe BMW Tecmas à Pau Arnos.

En ce week-end de fête nationale, les pilotes du Championnat de France FSBK-FE faisaient escale sur le circuit de Pau Arnos pour prendre part à la cinquième manche de la saison 2023. Pour l'occasion, Kenny Foray a fait briller les couleurs de BMW Tecmas Michelin en offrant un superbe doublé à son équipe.

Arnos. Dès le début du week-end, Kenny Foray se montre en grande forme et s'octroie le meilleur temps à l'issue de chacune des trois séances d'essais libres. Le pilote francilien s'illustre ensuite sur piste mouillée lors des essais qualificatifs et empoche la pole position en 1'26"039.

Au départ de la première manche, le pilote BMW Tecmas se fait légèrement distancer, mais remonte très rapidement sur le leader, pour prendre la tête de la course dès la fin du troisième tour. Faisant parler son talent et les performances de sa BMW Tecmas chaussée de pneus Michelin, Kenny Foray creuse l'écart avec ses poursuivants et dès la mi-course, plus aucun concurrent ne semble en mesure de pouvoir l'arrêter. Rapide et régulier, l'actuel tenant du titre s'adjuge la première victoire du week-end avec une solide avance de plus de 5 secondes sur ses adversaires.

Fort de ce début de week-end idyllique, le pilote BMW s'élance de la pole position pour la seconde manche, mais rétrograde à la 3ème place. Il faudra alors quelques tours à Kenny Foray pour remonter sur les pilotes de tête. C'est finalement peu avant la moitié de l'épreuve que le pilote de la BMW M 1000 RR **#1** reprend le commandement et imprime un rythme soutenu qui lui permet de distancer peu à peu ses poursuivants. Leader incontesté du week-end, Kenny Foray ne sera plus rejoint et signe son second doublé cette saison.

Le pilote BMW Tecmas Michelin réalise un week-end sans faute et empoche ainsi 50 points supplémentaires, qui portent son capital à 179 points. Au classement provisoire du championnat FSBK 2023, Kenny Foray conserve la 2ème place, mais les écarts se réduisent fortement avec seulement 2 unités de retard sur le leader.

Le prochain rendez-vous de la saison est fixé au 27 août, après la pause estivale, sur le circuit Carole (93) où Kenny Foray officiera à domicile et aura à cœur de s'illustrer sur un tracé bien connu du pilote BMW.

Arnaud Sassone – team manager

« L'équipe réalise un sans-faute avec la première place à chaque sortie de la moto depuis le début du week-end. Ce qu'on retiendra principalement c'est le rythme de course vraiment rapide de Kenny qui a été impérial. Le seul petit regret est de ne pas repartir en tête du championnat, mais ce n'est pas grave car nous avons pu démontrer que l'on imprimait un rythme vraiment supérieur. De plus, nous sommes vraiment satisfaits des performances des pneumatiques Michelin qui ne nous ont pas trahi tout au long du week-end, malgré les conditions de piste changeantes d'un jour à l'autre. À présent, l'équipe va se retrouver dès la semaine prochaine à Carole pour un dernier test avant la trêve, puis chacun aura droit à quelques semaines de repos bien mérité avant de se remettre en selle pour une fin de saison qui s'annonce intense. »

Kenny Foray – pilote

« C'était un week-end vraiment parfait car nous étions dans le rythme dès le début. Nous avons réalisé le meilleur temps à chaque séance, puis le doublé lors des courses. Je suis extrêmement satisfait du rythme que l'on a eu, je tiens vraiment à remercier BMW et Tecmas, ainsi que Michelin car ils m'ont fourni un package et une moto extraordinaires. Pour terminer j'aimerais avoir une pensée pour Mathieu Gines qui a chuté ce matin et s'est blessé, je lui envoie mon soutien et lui souhaite un bon rétablissement. »

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produits BMW Motorrad

Tél : 06 87 51 08 17

E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2022, BMW Group France a immatriculé 71 088 automobiles des marques BMW et MINI et 20 929 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2022, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de près de 2,4 millions d'automobiles et plus de 202 000 motos. En 2022, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, les effectifs de BMW Group étaient de 149 475 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com



Communication et relations publiques



Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw