

La nouvelle famille MINI franchit un cap technologique grâce à son écran circulaire OLED et au MINI Operating System 9.

Communiqué de presse n°3216 – 27 juillet 2023

+++ Première dans l'industrie automobile : interface digitale inédite basée sur un écran central circulaire OLED unique +++ Les MINI Experience Modes offrent des designs spécifiques, des projections de lumière et des ambiances sonores composées sur mesure pour créer des moments uniques +++ Lancement du MINI Intelligent Personal Assistant +++

Munich. La marque britannique historique MINI fait un grand saut dans l'ère digitale avec sa nouvelle famille de modèles. Au cœur de cette avancée technologique se trouve l'écran central circulaire OLED de 24 cm de diamètre. Proposé de série, il s'intègre parfaitement à l'intérieur de la nouvelle famille MINI qu'il illumine de ses couleurs vives. Sa position dans l'habitacle permet au conducteur et au passager avant de l'utiliser aisément.

« Avec la nouvelle famille MINI, nous faisons un grand pas dans le monde digital tout en perpétuant l'héritage caractéristique de la marque. L'écran central emblématique des nouvelles MINI est circulaire et propose pour la première fois des contenus adaptés à cette forme. Je suis convaincue que la puissance digitale des nouveaux modèles ravira nos clients dans le monde entier », déclare Stefanie Wurst, directrice de la marque MINI.

Frank Weber, membre du Conseil d'administration de BMW AG, responsable du développement : **« Nous présentons notre toute nouvelle famille MINI avec un ensemble technologique unique. Il est basé sur la dernière génération de systèmes électroniques BMW et apporte une touche MINI singulière aux fonctions caractéristiques de la marque, telles que les MINI Experience Modes et l'assistant vocal. Le résultat est un feu d'artifice digital à la pointe de la modernité, avec un soin tout particulier apporté aux détails ».**

Les points forts technologiques* de la nouvelle famille MINI en un coup d'œil :

- Première dans l'industrie automobile : interface digitale inédite basée sur un écran central circulaire OLED unique. Proposée de série sur les modèles de la nouvelle famille MINI, elle s'inspire du design iconique de l'instrumentation de la Mini Classic.
- Le **MINI Operating System 9** se distingue par son design MINI spécifique, captivant sur le plan émotionnel, optimisé pour le contrôle tactile. Il s'agit d'un

développement interne de BMW Group et est basé pour la première fois sur un système d'exploitation Android Open Source Project (AOSP).

- Les **nouveaux MINI Experience Modes** (jusqu'à 8 modes disponibles) offrent une expérience particulièrement immersive grâce à l'utilisation synchronisée de la lumière, d'un design d'écran, de paramètres de conduite spécifiques et de sons. Un **projecteur de lumière** optionnel, situé à l'arrière de l'écran, diffuse sur l'ensemble du tableau de bord des couleurs et des motifs en lien avec le MINI Experience Mode sélectionné. La présentation du contenu sur l'affichage tête haute, disponible dès le premier niveau de finition, est également adaptée en conséquence.
- **Composition sonore unique pour les modèles 100 % électriques** : le répertoire acoustique comprend des sons de conduite totalement inédits qui se vivent à l'intérieur, un son unique aux accents MINI audible depuis l'extérieur par les piétons, des jingles associés à chaque MINI Experience Modes et 30 nouveaux signaux sonores variés qui jouent à la fois un rôle d'information et d'avertissement.
- Le **MINI Intelligent Personal Assistant** est activé par la commande vocale « Hey MINI » et peut être utilisé en combinaison avec un avatar « MINI » ou « Spike ». Il permet aux passagers de contrôler des fonctions importantes par la voix et de répondre aux demandes ou aux souhaits liés au voyage.
- Le nouveau **système de navigation MINI**, basé sur le cloud, permet un calcul d'itinéraire particulièrement rapide et précis. Les données cartographiques les plus récentes sont diffusées en direct dans l'habitacle. De plus, la **planification d'itinéraire optimisée pour la recharge** permet aux conducteurs de MINI 100% électriques d'effectuer leurs longs trajets en toute tranquillité. L'option **Augmented View** offre aux conducteurs des informations supplémentaires intégrées en direct sur l'écran central pour un guidage optimal lors de la navigation. Les passagers peuvent choisir parmi différents modèles de cartes et également activer, à la demande, la **visualisation 3D des bâtiments**.
- Le **MINI Connected Store** offre un accès à une gamme étendue et en constante évolution d'applications utiles et divertissantes, telles que les jeux AirConsole, la musique et le streaming vidéo (le contenu disponible varie selon les pays).
- La **MINI Digital Key Plus**, disponible en option et compatible avec des appareils Apple/Google/Samsung, offre au conducteur un accès facilité à sa voiture. Ce dernier peut alors déverrouiller et démarrer sa voiture sans même avoir à sortir son smartphone. La clé virtuelle peut être transmise à d'autres personnes à l'aide de la fonction de partage.
- **Connectivité haut débit et 5G** disponible en option.

- **Remote Software Upgrades** : les modèles MINI bénéficient désormais d'améliorations régulières et gratuites par le biais de mises à jour logicielles à distance. Selon le pays, le modèle et son niveau d'équipement, le client peut même recevoir gratuitement des fonctions additionnelles.

* La disponibilité des services digitaux varie selon le pays, le modèle et le niveau d'équipements. Certaines fonctions peuvent être déployées via une mise à jour logicielle à distance après leurs lancements sur le marché correspondant.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre Bedhome
Responsable Communication Produits MINI
Tél : 06 87 51 08 17
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2022, BMW Group France a immatriculé 71 088 automobiles des marques BMW et MINI et 20 929 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2022, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de près de 2,4 millions d'automobiles et plus de 202 000 motos. En 2022, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, les effectifs de BMW Group étaient de 149 475 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw