

BMW Group revoit à la hausse ses prévisions pour l'année 2023.

BMW Group a actualisé aujourd'hui ses perspectives pour 2023. Compte tenu de la solide performance opérationnelle du premier semestre 2023, l'entreprise s'attend à une dynamique positive de l'activité au cours du second semestre. Cette progression s'appuie sur la solidité continue des commandes et sur l'amélioration attendue de la disponibilité de ses véhicules premium. Le lien traditionnel entre la course automobile et l'art se poursuit avec le départ de la BMW M Hybrid V8 aux 24 heures du Mans en 2024.

Munich. BMW Group a revu aujourd'hui ses perspectives pour l'ensemble de l'année 2023. Compte tenu de la solide performance opérationnelle du premier semestre 2023, l'entreprise s'attend à une dynamique positive de l'activité au cours du second semestre. Ce résultat s'appuie sur la solidité du carnet de commandes et sur l'amélioration attendue de la disponibilité de ses véhicules premium.

BMW Group a ajouté ses prévisions concernant les indicateurs financiers :

- Les livraisons du segment automobile aux clients devraient connaître une solide croissance par rapport au niveau de l'année précédente.
- Dans le segment automobile, la marge EBIT pour l'ensemble de l'année 2023 devrait se situer entre 9% et 10,5% (précédemment : 8% à 10%).
- Dans le segment automobile, le rendement des capitaux employés (RoCE) devrait se situer entre 18% et 22% (précédemment : 15% à 20%).
- Le rendement des capitaux propres du secteur des services financiers devrait se situer entre 16% et 19% (précédemment : 14% à 17%).
- De plus, le flux de trésorerie disponible dans le segment automobile est désormais prévu à plus de 6 milliards d'euros pour l'ensemble de l'année 2023, compte tenu de l'augmentation des investissements dans la transformation vers l'électromobilité ainsi que de l'augmentation des stocks pour assurer l'approvisionnement nécessaire des véhicules sur les marchés.

BMW Group s'attend à une augmentation de ses dépenses fournisseurs due à l'inflation et à la chaîne d'approvisionnement qui reste compliquée au second semestre.

Les nouvelles perspectives sont basées sur les résultats financiers prévisionnels pour le premier semestre 2023 et le deuxième trimestre 2023 respectivement :

- La performance du BMW Group a permis d'obtenir une marge EBT du groupe de 12,6% pour le premier semestre de l'année ; 11,3% au deuxième trimestre 2023.
- Le secteur automobile a réalisé des ventes de 1,2 million d'unités au premier semestre de l'année, ce qui représente une croissance de 4,7% par rapport à la même période en 2022.
- Le secteur automobile a enregistré une marge EBIT de 10,6% au premier semestre de l'année ; 9,2% au deuxième trimestre 2023. Ce résultat provient de l'amélioration du volume des ventes, d'un mix produit bénéfique et d'une situation favorable en matière de prix, malgré les effets négatifs des devises étrangères, de l'augmentation des coûts des matériaux et de la garantie.
- Le segment des services financiers a généré un bénéfice avant impôts de 1 704 millions d'euros au cours des six premiers mois de 2023 ; T2 2023 : 759 millions d'euros.
- La solide rentabilité a servi de base à un flux de trésorerie disponible dans le segment automobile de 3,1 milliards d'euros au premier semestre de l'année. Le deuxième trimestre a contribué à hauteur de 1,2 milliard d'euros au flux de trésorerie disponible. A noter que les seuls points négatifs sont liés à l'augmentation des stocks pour renforcer le carnet de commandes et à l'augmentation des coûts des matières premières et des matériaux.

Les résultats trimestriels complets et la déclaration sur les perspectives seront publiés dans le rapport semestriel 2023 le 3 août 2023. Les définitions des indicateurs financiers mentionnés ci-dessus figurent dans le rapport du BMW Group Report 2022, aux pages 335 à 340.

Une annonce ad hoc a été publiée en même temps que l'obligation légale.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2022, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de près de 2,4 millions d'automobiles et plus de 202 000 motos. En 2022, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, les effectifs de BMW Group étaient de 149 475 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficace des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw