

URBAN-X soutient les startups technologiques urbaines dans le cadre de la deuxième année du programme mondial MINI Impact.

Dans le cadre de la plateforme de startups URBAN-X by MINI, le programme MINI Impact soutient les startups en phase de démarrage qui travaillent à rendre la vie dans les villes plus durable, vivable et résiliente. En 2023, le programme s'étend, à la recherche des meilleures idées dans huit pays sur quatre continents.

New York. Pour la deuxième année du programme MINI Impact, MINI renforce une fois de plus l'impact de la plateforme de startups URBAN-X en élargissant ce programme aux nouvelles idées en matière de développement durable. Grâce à cette initiative, URBAN-X by MINI soutient les technologies climatiques transformatrices et recherche des solutions innovantes pour résoudre les défis les plus difficiles des villes. Des équipes du Brésil, du Mexique, de l'Inde, de l'Afrique du Sud, du Portugal, de la France et de l'Allemagne peuvent participer à l'appel à candidatures de cette année à partir du début du mois d'août. La première startup confirmée vient d'Espagne : Gravity Wave collecte et recycle les déchets plastiques des océans pour en faire du mobilier urbain.

Dans un deuxième temps, URBAN-X et les marchés MINI identifieront les startups qui participeront au programme de quatre semaines. Pendant cette période, les équipes travaillent à distance pendant trois semaines et en présentiel pendant une semaine avec les experts d'URBAN-X à New York. Les entrepreneurs reçoivent un soutien adapté au stade et aux besoins de leur entreprise. Pour les startups en phase d'idée, les experts se concentreront sur la découverte des clients, la feuille de route commerciale et la présentation des solutions. Pour les entreprises en phase d'amorçage, le produit et la présentation seront examinés, une stratégie d'entrée sur le marché américain sera élaborée et la chaîne d'approvisionnement sera évaluée.

Des idées pour lutter contre le changement climatique.

Depuis sa création il y a 7 ans, URBAN-X a déjà soutenu plus de 100 startups qui développent des solutions nouvelles et évolutives. La lutte contre le changement climatique n'ayant jamais été aussi urgente, la plateforme URBAN-X a été élargie l'année dernière avec le programme MINI Impact, tirant parti du réseau de distribution mondial de MINI pour maximiser l'impact au milieu des défis climatiques croissants dans les villes du monde entier.

Afin d'engager et d'activer davantage les réseaux locaux, le MINI Impact Program 2023 travaille avec des partenaires locaux. Par exemple, avec l'accélérateur

d'architecture FAIRE Paris en France, le laboratoire d'innovation Urban Innovation en Allemagne et la plateforme mondiale de technologie urbaine Utopia en dehors de l'Europe.

Les candidatures pour le programme sont ouvertes à partir de la première semaine d'août sur : <https://142-urban-x.webflow.io/programs/mini-impact-program>.

À propos d'URBAN-X

URBAN-X est la plateforme pour les fondateurs qui réimaginent la vie en ville. Construit par MINI en 2016, URBAN-X s'associe à des startups pour construire des solutions technologiques audacieuses pour une planète durable.

Rompant avec les modèles traditionnels des programmes de startups, URBAN-X fournit aux entrepreneurs en phase de démarrage un soutien sur mesure qui accélère la croissance et crée des entreprises prospères pour la prochaine génération d'innovateurs axés sur le climat et la ville. Au cœur de sa plateforme, URBAN-X offre des ressources d'ingénierie et de conception de classe mondiale, un capital d'investissement de premier plan provenant de notre partenaire JVP, un réseau mondial d'investisseurs, de décideurs politiques, de stratégies d'entreprise et de clients finaux, ainsi qu'un contenu éducatif de premier plan pour un réseau mondial de fondateurs. Retrouvez URBAN-X sur Twitter et Instagram à @urbanxtech ou sur <https://urban-x.com/>.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2022, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de près de 2,4 millions d'automobiles et plus de 202 000 motos.

En 2022, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, les effectifs de BMW Group étaient de 149 475 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw