BMW GROUP
Communication Corporate et RSE

Communiqué de presse n° 3224
23 août 2023

BMW Group à l'IAA Mobility 2023 à Munich.

+++BMW Group et ses marques présenteront leurs dernières innovations au salon consacré à la mobilité le plus important au monde+++L'électrification, la digitalisation et l'économie circulaire seront au cœur de l'évènement+++Première mondiale de la BMW Vision Neue Klasse+++Le site d'exposition et l'Open Space au centre-ville serviront de plateformes pour un dialogue constructif sur l'avenir de la mobilité individuelle+++BMW, MINI et BMW Motorrad exposeront leurs nouveaux modèles électrifiés+++

Munich. Lors du salon international de l'automobile IAA Mobility 2023 à Munich, BMW Group présentera les nouveautés les plus marquantes dans les domaines clés que sont l'électrification, la digitalisation et la circularité. Les nouveaux modèles électrifiés des marques BMW, MINI et BMW Motorrad, ainsi que les concepts Vision préfigurant la mobilité individuelle de demain, permettent de souligner la capacité d'innovation de l'entreprise dans ces domaines. À l'aube d'une nouvelle ère dans le secteur de la mobilité individuelle, BMW Group s'apprête à dévoiler sa vision de l'avenir, la BMW Vision Neue Klasse, qui réunit l'expertise du groupe en matière de développement pour l'avenir de la mobilité.

Le salon IAA Mobility se tient à Munich pour la deuxième fois. Pour BMW Group et ses marques, c'est une excellente occasion d'entamer un dialogue constructif sur l'avenir de la mobilité individuelle avec les acteurs locaux, ainsi qu'avec les visiteurs du salon. L'IAA Mobility Summit et l'Open Space de BMW Group à Max-Joseph-Platz au cœur de Munich seront les principaux lieux où BMW, MINI et BMW Motorrad présenteront leurs nouveaux produits du 5 au 10 septembre 2023. Parmi les modèles que les visiteurs pourront découvrir, aux côtés de la BMW Vision Neue Klasse, figure la Nouvelle BMW Série 5 Berline dans sa version BMW i5 100% électrique. Ils pourront également découvrir en première mondiale la nouvelle MINI Cooper et le nouveau MINI Countryman 100% électriques ainsi que le « eParkourer » BMW CE 02.

Électrique, digital, circulaire - les axes stratégiques du BMW Group.

La présence de BMW Group à l'IAA Mobility 2023 s'articule autour de son objectif ambitieux de mobilité électrique, digitale et circulaire pour l'avenir et des derniers progrès réalisés dans ces domaines. La BMW Vision Neue Klasse est rejointe par une sélection de nouveaux modèles issus de toutes les marques du groupe dont les groupes motopropulseurs électrifiés, les innovations digitales et

la fabrication efficiente en ressources illustrent chacune à leur manière le processus de transformation en cours.

Les nouveaux modèles que la marque BMW s'apprête à lancer comprennent les variantes hybrides rechargeables de la nouvelle BMW Série 5 Berline. La nouvelle BMW i7 Protection – la toute première berline de luxe de protection entièrement électrique - fait également sa première apparition à l'IAA Mobility 2023.

MINI dévoile pour la première fois les membres de la nouvelle famille de modèles de la marque à travers deux premières mondiales : la nouvelle MINI Cooper et le nouveau MINI Countryman 100% électriques et le seront tous deux exposés sur le site de l'Open Space.

Un nouveau modèle entièrement électrique constitue également la pièce maîtresse de la gamme BMW Motorrad à la Max-Joseph-Platz. Conçu comme un « eParkourer » compact au design novateur, le nouveau BMW CE 02 donne un nouvel élan à la mobilité urbaine.

Une exposition sous le signe d'une mobilité plus responsable.

Le salon IAA Mobility sera officiellement ouvert le 5 septembre au parc des expositions de Munich. BMW Group sera présent dans le hall A2, où la BMW Vision Neue Klasse sera dévoilée, pour donner le coup d'envoi de l'événement. La BMW i7 Protection, véhicule de protection entièrement électrique, sera également présentée pour la première fois.

L'IAA Mobility Summit se tient sous le slogan "Experience Connected Mobility" et s'adresse principalement aux visiteurs professionnels. Il présentera les tendances et les innovations technologiques pour la mobilité du futur au cours de nombreuses conférences, présentations et tables rondes. L'un des thèmes centraux est l'utilisation de l'hydrogène comme source d'énergie pour les véhicules actuels et futurs. BMW est pionnier dans ce domaine avec le développement et les essais en conditions réelles d'un véhicule sportif équipé d'une pile à combustible fonctionnant à l'hydrogène, la BMW iX5 Hydrogen, qui sera également exposée.

BMW présentera au public l'ensemble de sa gamme sans émission à l'usage, de la BMW iX1 à la BMW iX an passant par la berline de luxe BMW i7 et les BMW i4 et BMW i5, toutes sur le site de l'Open Space.

L'Open Space sur la Max-Joseph-Platz peut être visité gratuitement du 5 au 9 septembre de 10 heures à 22 heures et le dimanche 10 septembre de 10 heures à 17 heures. En outre, le BMW Welt continuera à être accessible pour tous les passionnés d'automobile pendant l'IAA Mobility 2023. La gamme de modèles

actuels des marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad y sont présentés, ainsi que les dernières collections Lifestyle de BMW et MINI. De plus, à partir du 2 septembre 2023, BMW Lifestyle et BMW M GmbH ouvriront un pop-up store « GOODS WITH FREUDE » dans le centre commercial de Hofstatt, au numéro 10 de la Sendlinger Straße. Situé à quelques minutes de marche de l'Open Space, le magasin proposera à la fois des articles lifestyle classiques et la nouvelle collection BMW Lifestyle.

Première mondiale : la BMW Vision Neue Klasse.

À l'occasion de l'IAA Mobility 2023, BMW Group propose aux visiteurs de découvrir en avant-première la Neue Klasse - la prochaine génération de modèles de BMW. La BMW Vision Neue Klasse concentre des innovations dans les domaines de l'électrification, de la digitalisation et de la circularité. Elle fait entrer le design, l'interactivité, la conduite, l'efficacité et la soutenabilité dans une toute nouvelle dimension, qu'il sera possible d'expérimenter sur la route d'ici peu.

Elle rejoint ainsi les concepts BMW i Vision Circular et la BMW i Vision Dee - qui ont déjà démontré l'expertise de BMW Group en matière de développement dans les domaines de l'économie circulaire et de la digitalisation - et combine leurs qualités avec d'autres nouveaux développements en matière de design extérieur et intérieur, d'expérience utilisateur, de groupe motopropulseur et de technologie de batterie. Dans le cadre de l'IAA Mobility 2023, il sera possible de la découvrir au Summit et à l'Open Space.

Première mondiale : les variantes hybrides rechargeables de la nouvelle BMW Série 5 Berline.

Outre la BMW i5 100% électrique, la marque expose à l'IAA Mobility 2023 deux autres modèles hybrides rechargeables qui viendront compléter la nouvelle gamme BMW Série 5 Berline dès le printemps 2024. Leurs moteurs à essence six cylindres et quatre cylindres en ligne issus de la nouvelle génération Efficient Dynamics seront chacun associés à la dernière technologie BMW eDrive. Il en résultera une autonomie électrique nettement supérieure par rapport à la précédente génération.

Le moteur électrique développé spécialement pour le nouveau système hybride rechargeable est intégré dans la boîte Steptronic Sport à huit rapports. D'une puissance de 197 ch (145 kW), il se combine aux moteurs thermiques des BMW 530e et 550e xDrive pour atteindre respectivement jusqu'à 299 ch (220 kW) et 489 ch (360 kW).

Nouvelle BMW 550e xDrive Berline (consommation de carburant en cycle mixte WLTP : 0,8 – 1,1 l/100 km ; consommation d'énergie électrique combinée : 20,1 - 22,5 kWh/100 km ; émissions de CO_2 combinées : 19 - 24 g/km en cycle WLTP, données provisoires).

Nouvelle BMW 530e Berline (consommation de carburant combinée : 0,6 - 0,8 l/100 km ; consommation d'énergie électrique combinée : 18,9 - 21,4 kWh/100 km ; émissions de CO_2 combinées : 14 - 19 g/km en cycle WLTP, données provisoires).

Une innovation brevetée par BMW a été utilisée pour améliorer la puissance du moteur électrique des nouveaux modèles hybrides rechargeables : la transmission permet d'augmenter le couple nominal de 280 Nm à un couple effectif allant jusqu'à 450 Nm. Le moteur électrique compact est donc capable d'augmenter le couple à un niveau produisant une nette différence à l'accélération. L'autonomie en mode électrique atteint désormais 79 à 90 kilomètres en cycle WLTP pour la nouvelle BMW 550e xDrive Berline et 87 à 101 kilomètres en cycle WLTP pour la nouvelle BMW 530e Berline.

Le positionnement peu encombrant de la batterie lithium-ion haute tension dans le soubassement du véhicule a un effet bénéfique sur le centre de gravité de la voiture et sur la capacité du coffre à bagages, qui peut contenir 520 litres au total. L'énergie utilisable fournie par la batterie haute tension est portée à 19,4 kWh. Dans le même temps, la capacité de charge maximale a doublé par rapport aux modèles précédents et s'élève désormais à 7,4 kW, ce qui permet de recharger la batterie haute tension de 0 à 100% en 3 heures. Branchée sur une prise de courant domestique classique, les BMW Série 5 Berline PHEV se rechargent complètement en 9h et 50 minutes.

Première mondiale : la BMW i7 Protection.

BMW présente une nouvelle génération de véhicules de protection dans le segment des berlines de luxe lors du salon IAA Mobility 2023. La nouvelle BMW i7 Protection (consommation d'énergie électrique WLTP : 30,0 kWh/100 km, donnée provisoire) est absolument unique dans ce segment, car il s'agit de la toute première berline de protection certifiée au monde dotée d'une motorisation entièrement électrique. Entraînée par deux puissants moteurs électriques, elle répond à toutes les exigences de la classe de protection VR9 sans aucune restriction, tout comme la nouvelle BMW Série 7 Protection à moteur V8 (consommation de carburant combinée WLTP : 15,6 l/100 km ; émissions de CO_2 : 355 g/km, données provisoires).

Le concept s'articule autour du nouveau BMW Protection Core, unique en son genre, qui forme une structure de carrosserie autoportante en acier blindé. Cette structure est ensuite combinée à des éléments tels que des blindages supplémentaires pour le soubasssement et le toit, ainsi que des vitres blindées. Il en résulte une protection personnalisée contre les attaques à l'aide d'armes à feu ou d'explosifs pour les personnes à risque. Le vitrage des nouveaux véhicules de protection répond même aux exigences de la classe de protection civile la plus élevée, VPAM 10.

La BMW i7 Protection est équipée d'un moteur électrique sur l'essieu avant et d'un autre sur l'essieu arrière. Ensemble, ils génèrent une puissance combinée de 544 ch (400kW) et un couple combiné maximal de 745 Nm, et créent un système de traction intégrale électrique. La nouvelle BMW i7 Protection atteint 100 km/h en 9,0 secondes, tandis que la vitesse maximale est limitée électroniquement à 160 km/h. La puissance instantanée et précisément synchronisée des deux moteurs garantit une motricité et une stabilité directionnelle exceptionnelles en toutes circonstances.

Réglée et optimisée spécifiquement pour ce modèle, la technologie du châssis prend également en compte le poids supplémentaire de son blindage, ce qui permet d'assurer un haut niveau de performances dans toutes les situations. Une autre offre unique dans ce segment est le système à 4 roues directrices, disponible de série. Ce système permet de réduire le rayon de braquage de la voiture et d'augmenter la stabilité dans les virages à vitesse élevée. Les jantes en alliage léger de 20 pouces et les pneumatiques PAX permettent à la voiture de poursuivre sa route jusqu'à 80 km/h, même en cas de perte totale de pression.

La dernière génération de BMW iDrive, basée sur le système d'exploitation BMW OS 8.5 propose des fonctions spécifiques telles qu'un système d'alimentation en air frais, un système d'extinction d'incendie et des gyrophares.

La BMW iX5 Hydrogen.

La BMW iX5 Hydrogen présentée à l'IAA Mobility 2023 est une nouvelle preuve de de l'expertise de développement de pointe de BMW Group dans le domaine des technologies électriques. Une flotte pilote du Sports Activity Vehicle à pile à combustible, développée sur la base de l'actuelle BMW X5, a été mise en service à des fins de démonstration et d'essai auprès de différents groupes cibles dans le monde entier. Cette expérience de conduite en situation réelle sera donc la première occasion pour les personnes non impliquées dans le processus de développement de se faire une idée concrète de ce que la BMW iX5 Hydrogen a à offrir.

BMW Group produit les systèmes de pile à combustible intégrés à la flotte pilote. Ceux-ci sont assemblés dans son centre interne consacré à l'hydrogène, à Munich. Cette technologie est l'un des éléments centraux de la BMW iX5 Hydrogen et génère une puissance continue de 170 ch (125 kW). En combinaison avec un groupe motopropulseur BMW eDrive de 5ème génération, intégré au niveau de l'essieu arrière et d'une batterie, utilisant la technologie lithium-ion, développée spécialement pour cette voiture, la chaîne cinématique canalise sur la route une puissance maximale de 401 ch (295 kW). Dans les phases de roue libre et de freinage, le moteur fait également office de générateur et renvoie de l'énergie à la batterie de puissance.

L'hydrogène nécessaire à l'alimentation de la pile à combustible est stocké dans deux réservoirs (700 bars) en plastique renforcé de fibres de carbone (PRFC). Ensemble, ils contiennent près de six kilogrammes d'hydrogène gazeux et confèrent à la BMW iX5 Hydrogen une autonomie de 504 km en cycle WLTP. Le remplissage des réservoirs d'hydrogène ne prend que trois à quatre minutes, de sorte que la BMW iX5 Hydrogen puisse également offrir le plaisir de conduire, cher à BMW, sur de longues distances avec seulement quelques rapides arrêts.

Si les conditions sont réunies, la technologie de la pile à combustible à hydrogène a le potentiel pour devenir un pilier supplémentaire du portefeuille de chaînes cinématiques de BMW Group pour une mobilité locale sans CO_2.

Pour plus d'information, vous pouvez contacter :

Ludovic Leguem
Directeur de la communication et des affaires publiques
01 30 03 15 5 2
Ludovic.leguem@bmw.fr

Maryse Bataillard
Cheffe du service communication corporate & RSE
01 30 03 19 41
maryse.bataillard@bmw.fr

BMW Group en France
BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2022, BMW Group France a immatriculé 71 088 automobiles des marques BMW et MINI et 20 929 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).
www.bmw.fr
Facebook: www.facebook.com/BMWFrance
Twitter: www.twitter.com/BMWFrance
Instagram : www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr
YouTube: www.youtube.com/BMWFrance
Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group
BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2022, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de près de 2,4 millions d'automobiles et plus de 202 000 motos. En 2022, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, les effectifs de BMW Group étaient de 149 475 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.
L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.
www.bmwgroup.com
Facebook: www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: www.twitter.com/BMWGroup
YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw