

Communiqué de presse n°3227

28 août 2023

FSBK – Kenny Foray et BMW Tecmas en tête du championnat FSBK-FE 2023 après un nouveau doublé à Carole.

Après 6 semaines de pause estivale, les pilotes du Championnat de France FSBK-FE reprenaient la piste sur le circuit Carole, pour disputer la sixième et avant-dernière manche de cette saison 2023. Déterminé à faire briller les couleurs de l'équipe BMW Tecmas Michelin et à prendre le leadership du championnat lors de son épreuve à domicile, Kenny Foray n'a pas failli à sa mission.

Tremblay-en-France. Dès les séances d'essais libres, le pilote francilien donne le ton en s'adjugeant le meilleur temps à trois reprises, avant de réaliser un chrono solide en 59"444 lors des essais qualificatifs.

Le pilote BMW Tecmas prend ainsi le départ de la première manche en 4ème position, mais l'épreuve est rapidement neutralisée par un drapeau rouge à l'issue de la chute sans gravité d'un concurrent. Lors du second départ pour 20 tours, Kenny Foray entre rapidement dans un excellent rythme. Crédité du meilleur tour en course en 59"402, le pilote de la BMW M 1000 RR **#1** remonte un à un ses adversaires et se hisse rapidement à la 2ème position. Mis à rude épreuve sous la pression du pilote BMW Tecmas, le leader de l'épreuve part finalement à la faute à deux tours de l'arrivée, permettant à Kenny Foray de décrocher à la fois une nouvelle victoire et de prendre le leadership du championnat.

Au départ de la seconde manche du week-end, Kenny Foray perd quelques longueurs et se retrouve en 6ème position, mais son expérience et sa régularité conjuguées aux performances de la BMW M 1000 RR lui permettent de réaliser une remontée spectaculaire. À 7 tours de l'arrivée, le pilote francilien s'empare de la tête de la course et conservera sa place sans faillir jusqu'au drapeau à damier, malgré la menace persistante de son plus proche poursuivant. Il remporte ainsi la seconde manche du week-end et conforte son avance en tête du championnat.

Ce superbe doublé permet au pilote BMW Tecmas de repartir du circuit Carole avec 51 points de plus à son actif, portant son capital à 230 points. Arrivé avec 2 points de retard, Kenny Foray quitte cette épreuve à domicile avec 9 points d'avance au championnat FSBK 2023.

La prochaine et ultime étape de la saison se tiendra le 1er octobre sur le mythique tracé du circuit Paul Ricard dans le Var (83). L'équipe BMW Tecmas aura à cœur de conserver son titre de champion de France pour la saison 2023, en misant sur sa régularité et sa compétitivité.

Avant cette grande finale, l'équipe BMW Tecmas sera réunie sur ce même circuit du Castellet pour prendre part au 86ème Bol d'Or.

Arnaud Sassone – team manager

« Une fois encore, la catégorie Superbike nous a offert un superbe spectacle avec un excellent niveau. Du côté de BMW Tecmas, nous sommes toujours aussi satisfaits de notre package 2023 avec les pneumatiques Michelin ; nous avons pu rester sur les bases de ce que nous avons développé cet hiver et on constate que cela fonctionne très bien. D'ailleurs, malgré un départ difficile en seconde manche, nous savions que nous avions un avantage sur nos concurrents au niveau de la constance en course et cela nous a permis de l'emporter au bout du compte.

L'objectif pour cette manche de Carole était de repartir en tête du championnat afin de pouvoir respirer un peu en arrivant au Castellet et c'est chose faite. Nous n'allons rien lâcher et rester concentrés jusqu'au bout, avec pour but de remporter un nouveau titre cette année. »

Kenny Foray – pilote

« C'était un excellent week-end, les trois premières séances d'essais se sont vraiment bien déroulées. Ensuite, ça a été un peu plus compliqué en qualifications car il est toujours un peu délicat de partir en deuxième ligne sur un circuit tel que Carole. Lors de la course du matin, malgré le drapeau rouge nous avons su rebondir et réaliser une belle course avec la victoire au bout. En seconde manche, j'ai pris un moins bon départ et il a fallu tout donner pour remonter, avec de belles batailles et de beaux dépassements. Je suis vraiment heureux pour toute l'équipe Tecmas, pour Michelin qui réalise un superbe triplé aujourd'hui et je tiens également à remercier BMW, ainsi que le circuit Carole pour leur soutien depuis si longtemps. »

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produits BMW Motorrad

Tél : 06 87 51 08 17

E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2022, BMW Group France a immatriculé 71 088 automobiles des marques BMW et MINI et 20 929 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2022, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de près de 2,4 millions d'automobiles et plus de 202 000 motos. En 2022, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, les effectifs de BMW Group étaient de 149 475 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

**BMW
GROUP**

Communication et relations publiques



**BMW
MOTORRAD**

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw