



Communiqué de presse n°3226

2 septembre 2023

## **Le nouveau BMW iDrive arrive dans la Neue Klasse.**

**+++ Le nouvel écran et le nouveau système d'exploitation seront disponibles dans la Neue Klasse à partir de 2025 +++ BMW Panoramic Vision et affichage tête haute 3D inédits +++ Expérience utilisateur plus immersive que jamais +++**

**Munich.** Avec le nouveau BMW iDrive, BMW Group présente un concept d'affichage et de commande apportant une toute nouvelle interaction intuitive entre le conducteur et sa voiture. La prochaine étape du développement aura lieu dans la Neue Klasse à partir de 2025. La future génération de BMW iDrive transformera le véhicule en un espace d'expérience digitale. Avec le BMW Panoramic Vision, un nouveau volant multifonction, un nouvel écran central et un nouvel affichage tête haute BMW 3D, l'expérience de conduite BMW particulièrement intense est réinterprétée dans tous les modèles Neue Klasse.

### **Evolution logique du BMW iDrive avec les nouvelles technologies.**

Les avancées technologiques permettent un design intérieur toujours plus moderne, typique de BMW, axé sur le toucher et l'interaction vocale avancée. Le BMW iDrive dans la Neue Klasse se caractérise par quatre éléments centraux. Le nouveau système BMW Panoramic Vision apporte une nouvelle vision de la navigation et du contenu BMW pour le conducteur mais aussi pour tous les passagers. Ce système repose sur une toute nouvelle technologie d'affichage tête haute. Il projette les informations à une hauteur parfaitement adaptée au conducteur sur toute la largeur du pare-brise. Le BMW Panoramic Vision est complété par le nouvel affichage tête haute BMW 3D, qui affiche les informations requises, telles que les aides à la conduite ou la navigation sous forme d'animations 3D avec une grande clarté, directement dans le champ de vision du conducteur. Avec le nouveau volant multifonction, la zone de projection du BMW Panoramic Vision et de l'affichage tête haute BMW 3D peuvent être contrôlés individuellement en suivant le principe des « mains sur le volant, yeux sur la route ». Le fonctionnement est pratique et précis via les commandes intégrées, et est amélioré par le retour haptique et la technologie multicouche. Le BMW iDrive dans la Neue Klasse met également l'accent sur le nouvel écran central au style inédit et à la fonction tactile intuitive. La technologie de rétroéclairage matriciel de ce nouvel écran central garantit une haute résolution, des couleurs éclatantes et un fort contraste, quelles que soient les conditions d'éclairage environnantes.

Le futur BMW iDrive conservera le concept QuickSelect introduit en 2023. Le système de la Neue Klasse repose sur une nouvelle architecture logicielle et utilise la nouvelle génération du BMW OS. La connectivité intelligente de la voiture avec le BMW Cloud ainsi qu'avec l'écosystème digital du conducteur crée une expérience utilisateur immersive et apporte une nouvelle dimension à l'interactivité avec les modèles Neue Klasse.

**Pour plus d'informations, merci de contacter :**

Jérémy Pierbon  
Responsable Communication Produits BMW  
Tél : 06 87 69 69 68  
E-mail : [jeremy.pierbon@bmw.fr](mailto:jeremy.pierbon@bmw.fr)

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2022, BMW Group France a immatriculé 71 088 automobiles des marques BMW et MINI et 20 929 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [www.twitter.com/BMWFrance](https://www.twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

Linkedin: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [www.twitter.com/BMWGroup](https://www.twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: [www.instagram.com/bmwgroup](https://www.instagram.com/bmwgroup)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw](https://www.linkedin.com/company/bmw)