

Dossier de presse n°3221
09 août 2023

La toute première BMW i7 Protection, la nouvelle BMW Série 7 Protection.

Informations Principales.

- Nouvelle génération de modèles de protection basés sur la BMW Série 7. Gamme développée spécifiquement pour les personnes nécessitant une protection particulière, également disponible avec la version i7 Protection. Cette version ainsi que la variante thermique répondent aux critères de protection VR9.
- Les deux modèles développés sur la base de la nouvelle BMW Série 7 réussissent à combiner un niveau de protection inégalé avec un confort et un agrément de conduite hors du commun, des équipements exceptionnellement avancés et les prouesses dynamiques qui font la renommée de la marque. Construits à l'usine BMW Group de Dingolfing selon un processus élaboré de "fabrication artisanale". Première mondiale lors du salon international de l'automobile IAA Mobility 2023 à Munich. Livraisons à partir de décembre 2023. Uniquement disponible en Europe.
- Concept de protection innovant doté du BMW Protection Core, dont le développement a été intégré à celui de la nouvelle BMW Série 7. Cellule de protection autoportante, combinée avec des portes de protection, un blindage du soubassement et des vitres de sécurité. La BMW Série 7 Protection comprend également un réservoir de carburant auto-obturant.
- Les deux versions ont été classées comme offrant une protection de classe VR9 sur la base des critères d'essai officiels internationalement reconnus de la Vereinigung der Prüfstellen für Angriffshemmende Materialien und Konstruktionen (Association des laboratoires d'essai pour les matériaux et les constructions résistants aux attaques - VPAM, en abrégé). La certification est basée, entre autres, sur la troisième édition des directives pour les véhicules résistants aux balles (VPAM BRV) en ce qui concerne la résistance balistique et sur les directives pour les véhicules résistants aux explosifs (VPAM ERV, troisième édition) et PAS 300 en ce qui concerne la résistance à la déflagration. Le verre des deux modèles répond aux critères de la classe de résistance civile la plus élevée VPAM 10. Une extension de la protection est disponible en option et protège des zones définies de la carrosserie contre les tirs de munitions VPAM 10.
- Le concept de protection intégré offre des avantages conséquents par rapport à un véhicule modifié à posteriori : protection personnalisée contre les attaques par armes à feu ou explosifs, apparence discrète à peine différenciable du modèle standard, technologie de châssis finement mise au point pour une tenue de route et une agilité permettant de réagir promptement aux situations dangereuses.
- La BMW i7 Protection est la toute première berline de protection dotée d'un système de propulsion 100% électrique. Système à quatre roues motrices via deux moteurs

pour une puissance combinée de 544 ch (400kW) et un couple maximum combiné de 745 Nm. Accélération de 0 à 100km/h en 9 secondes, vitesse maximum limitée à 160 km/h.

- Le moteur V8 développé pour la nouvelle BMW Série 7 Protection délivre des performances dynamiques de premier ordre. Cylindrée de 4,4 litres, technologie d'hybridation légère 48V, puissance maximum de 390 kW/530 ch, couple maximum de 750 Nm. Transmission intégrale BMW xDrive. Accélération de 0 à 100 km/h en 6,6 secondes, vitesse maximum : 210 km/h.
- Performances assurées par une technologie de châssis réglée spécifiquement pour ce modèle et prenant en compte le poids additionnel des éléments de protection. Unique sur son segment : jantes de 20 pouces en alliage léger avec pneus PAX permettant le roulage même en cas de perte totale de pression.
- Usage massif de capteurs avancés incluant toutes les caméras disponibles sur la gamme Série 7. Fonctionnalités d'aides à la conduite spécifiques au modèle et centrées sur l'information et l'avertissement.
- Equipements de confort inclus de série : pare-brise et vitres latérales avant pouvant être chauffés, assistance à l'ouverture et à la fermeture des portes, stores pour les fenêtres latérales arrière et la lunette arrière. Sièges multifonctions en cuir Merino BMW Individual, sièges chauffants et ventilés à l'avant et à l'arrière. Les équipements optionnels incluent entre autres un compartiment réfrigérant, un système son Bowers & Wilkins Diamond Surround, les sièges massants et le pack Executive Lounge avec les sièges confort à l'arrière.
- Vaste choix d'options de personnalisation : les propriétaires peuvent choisir parmi presque tous les coloris et les intérieurs disponibles pour la gamme Série 7.
- Le BMW iDrive de dernière génération, basé sur le BMW OS 8.5 avec écran incurvé BMW Curved Display, propose un usage intuitif et familier. Les fonctions spécifiques liées à la protection des occupants sont également accessibles depuis le BMW iDrive. Option unique sur le segment des véhicules de protection : rétroviseur additionnel utilisant la caméra arrière.
- Système d'intercom permettant de communiquer avec les personnes à l'extérieur inclus de série. Large gamme d'options offrant une protection sur mesure dans des scénarios d'attaque de différents types et pouvant être utilisées lors d'occasions spéciales : système d'alimentation en air frais, extincteur à déclenchement automatique et manuel, gyrophares, émetteurs-récepteurs radio et porte-drapeaux pour les missions officielles, ainsi que d'autres options spécifiques à chaque client.

**ÉMISSIONS DE CO₂ ET CONSOMMATION.**

BMW i7 Protection : consommation d'énergie électrique WLTP : 30,0 kWh/100 km, donnée provisoire.

BMW Série 7 Protection : consommation de carburant combinée WLTP : 15.6 l/100 km ; émissions de CO₂ combinées : 355 g/km, données provisoires.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Jérémy Pierbon
Responsable Communication Produits BMW
Tél : 06 87 69 69 68
E-mail : jeremy.pierbon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2022, BMW Group France a immatriculé 71 088 automobiles des marques BMW et MINI et 20 929 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw