

Communiqué de presse n°3231

7 juillet 2023

## **Le nouveau système de navigation BMW Motorrad ConnectedRide Navigator.**

**Le nouveau BMW Motorrad ConnectedRide Navigator, qui intègre de manière transparente le BMW Cloud, fait de la navigation à moto un véritable plaisir.**

**Munich.** Explorer les plus beaux endroits du monde tout en gardant la destination en ligne de mire : le nouveau BMW Motorrad ConnectedRide Navigator.

Grâce au BMW ID, tous les itinéraires, les enregistrements et la planification des trajets sont synchronisés entre le Navigator et l'application BMW Motorrad Connected. Ils sont donc ensuite disponibles dans l'application à tout moment et de n'importe quel endroit. Les cartes et les fonctions du Navigator sont toujours à jour, car l'appareil peut être connecté à Internet et mis à jour à tout moment. La manière dont le BMW Motorrad ConnectedRide Navigator est commandé via le multicontrôleur et grâce à l'intégration parfaite du smartphone définit de nouveaux jalons dans ce segment de produits.

### **Grand écran à haute luminosité, parfaitement adapté aux écrans TFT de BMW Motorrad.**

Un écran tactile très lumineux de 5,5 pouces garantit une lisibilité optimale, même en plein soleil. Le BMW Motorrad ConnectedRide Navigator s'adapte parfaitement aux écrans des motos et à l'ensemble de l'écosystème BMW Motorrad. La conception graphique et l'interaction avec le pilote s'harmonisent parfaitement et permettent une intégration fluide dans le concept de fonctionnement de l'écran TFT et du BMW Motorrad ConnectedRide Navigator. Les écrans sont également adaptés l'un à l'autre en ce qui concerne l'intensité lumineuse, la réflexion et le revêtement antireflet. Le Navigator est rechargé via le réseau de bord BMW. Il peut aussi être rechargé en un clin d'œil à l'aide du câble USB-C inclus avec un courant de charge allant jusqu'à 2,4 A.

### **Mises à jour, synchronisation au BMW Cloud et rétrocompatibilité.**

Le nouveau BMW Motorrad ConnectedRide Navigator est le fruit d'un développement interne et les mises à jour peuvent être fournies directement via les systèmes BMW Motorrad. Comme sur un smartphone, les mises à jour des fonctions et des cartes font l'objet de notifications. Les mises à jour sont installées directement sur le BMW Motorrad

ConnectedRide Navigator. Une connexion à Internet est requise (WLAN ou carte SIM installée par le client), mais il n'est pas nécessaire de le connecter à un ordinateur.

Pour obtenir les dernières informations de circulation, qui sont mises à jour en temps réel, le Navigator peut se connecter soit via un point d'accès Wi-Fi (que les clients peuvent fournir via leur smartphone, par exemple), soit via la carte SIM installée par le client. Cela est même possible pendant le trajet et le pilote est toujours tenu au courant.

Le BMW Motorrad ConnectedRide Navigator fait partie du MyBMW Cloud. L'utilisateur peut donc se connecter au BMW Motorrad ConnectedRide Navigator avec son compte MyBMW et connecter ainsi l'appareil au BMW Cloud, où il peut synchroniser ses itinéraires planifiés, les itinéraires qu'il a parcourus et bien d'autres choses encore. L'utilisateur peut ainsi planifier un itinéraire personnalisé sur n'importe quel appareil (application BMW, navigateur PC, etc.), qui est ensuite immédiatement disponible sur n'importe quel appareil enregistré. Les itinéraires créés sur d'autres portails de planification peuvent également être importés dans le BMW Cloud et être utilisés sur tous les terminaux enregistrés.

Le matériel et le logiciel du nouveau BMW Motorrad ConnectedRide Navigator sont compatibles avec toutes les motos BMW construites à partir de 2014 (avec des restrictions), à condition qu'elles disposent d'un multicontrôleur et de la préparation à la navigation ou que cette dernière ait été montée ultérieurement en tant qu'accessoire d'origine BMW Motorrad.

**L'intégration sans faille du smartphone offre un confort d'utilisation maximal.**

En outre, toutes les fonctionnalités du smartphone, et en particulier les applications médias telles que Spotify et les fonctions téléphoniques, peuvent être commandées et coordonnées de manière centralisée via le nouveau BMW Motorrad ConnectedRide Navigator. L'utilisateur peut notamment contrôler le volume à la fois comme volume principal pour toutes les sources et individuellement pour chaque source. Tous les autres dispositifs, tels que les casques du pilote et du passager ainsi que les lunettes connectées BMW Motorrad ConnectedRide Smartglasses, peuvent également être connectés au Navigator via Bluetooth et commandés en conséquence. Les contacts personnels enregistrés sur le smartphone peuvent être utilisés directement sur le Navigator pour les fonctions téléphoniques.

Le nouveau BMW Motorrad ConnectedRide Navigator est d'ores et déjà disponible. Pour une expérience de navigation optimisée, il suffit de le clipser sur le support dédié et de le verrouiller à l'aide de la clé de la moto.

**Pour plus d'informations, merci de contacter :**

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produits BMW Motorrad

Tél : 06 87 51 08 17

E-mail : [pierre.bedhome@bmw.fr](mailto:pierre.bedhome@bmw.fr)**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2022, BMW Group France a immatriculé 71 088 automobiles des marques BMW et MINI et 20 929 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)Twitter: [www.twitter.com/BMWFrance](https://www.twitter.com/BMWFrance)Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2022, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de près de 2,4 millions d'automobiles et plus de 202 000 motos. En 2022, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, les effectifs de BMW Group étaient de 149 475 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)Twitter: [www.twitter.com/BMWGroup](https://www.twitter.com/BMWGroup)YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)Instagram: [www.instagram.com/bmwgroup](https://www.instagram.com/bmwgroup)LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw](https://www.linkedin.com/company/bmw)