

Communiqué de presse n°3234
11 septembre 2023

L'usine MINI d'Oxford passe à l'électrique : Investissement de 600 millions de livres sterling pour une production entièrement électrique de MINI au Royaume-Uni.

D'ici 2030, MINI prévoit de transformer son usine d'Oxford en un site de production entièrement consacré aux voitures électriques. La production de deux nouveaux modèles 100 % électriques, la MINI Cooper et le MINI Aceman, débutera au Royaume-Uni en 2026.

Oxford. BMW Group annonce aujourd'hui un nouvel investissement de plus de 600 millions de livres sterling dans les usines MINI d'Oxford et de Swindon. « Grâce à ce nouvel investissement, nous allons développer l'usine d'Oxford pour la production de la nouvelle génération de MINI électriques et ouvrir la voie à la fabrication de voitures 100% électriques », déclare **Milan Nedeljković, membre du conseil d'administration de BMW AG** et Directeur de la production.

L'usine d'Oxford s'apprête à produire deux nouveaux modèles MINI entièrement électriques à partir de 2026, la MINI Cooper 3 portes et le MINI Aceman. Depuis 2000, BMW Group a investi plus de 3 milliards de livres sterling pour ses usines de Swindon, Hams Hall et Oxford. D'ici 2030, la production sera exclusivement électrique. Ce développement est soutenu par le gouvernement britannique et contribuera à garantir des emplois dans l'usine de fabrication d'Oxford et dans l'usine dédiée aux carrosseries de Swindon.

La secrétaire d'Etat aux Affaires et au Commerce, Kemi Badenoch, déclare : « Cette décision témoigne de la confiance accordée à l'économie britannique et du travail continu du gouvernement visant à garantir la solidité de notre secteur automobile de premier plan. Nous sommes fiers de pouvoir soutenir les investissements du BMW Group, qui garantiront des emplois de qualité, renforceront nos chaînes d'approvisionnement et stimuleront la croissance économique de la Grande-Bretagne. »

Oxford restera le berceau de MINI.

L'usine d'Oxford célèbre son 110e anniversaire cette année et produit avec succès la MINI Cooper SE actuelle depuis 2019. Cette dernière est entièrement intégrée à la chaîne de production avec les modèles conventionnels (ICE).

Stefanie Wurst, Directrice MINI, déclare : « MINI a toujours été consciente de son histoire. Oxford est et reste le cœur de la marque. Je suis ravie que les deux nouveaux modèles MINI entièrement électriques, la MINI Cooper et le MINI Aceman, soient également produits à Oxford, ce qui confirme ainsi notre volonté de se tourner vers un avenir entièrement

Communication Corporate et RSE

électrique. La demande croissante pour nos véhicules sans émissions à l'usage montre que la communauté MINI mondiale est prête pour l'électromobilité, que nous serons en mesure de servir de manière optimale, grâce à l'usine d'Oxford ».

MINI accélère sa transition vers l'électrification complète grâce à une nouvelle gamme de modèles et au développement de la chaîne de production.

L'usine MINI d'Oxford produit actuellement la MINI 3 portes, la MINI 5 portes, le MINI Clubman, ainsi que la MINI Cooper SE 100 % électrique. À partir de 2024, l'usine commencera à produire les nouvelles générations de MINI 3 portes et de MINI 5 portes à moteur thermique, ainsi que le nouveau MINI Cabrio, avant d'être rejointe par les nouvelles voitures entièrement électriques en 2026 : la MINI Cooper 3 portes et le MINI Aceman.

L'usine atteindra une capacité de production d'environ 200 000 voitures par an à moyen terme, avec les véhicules thermiques et les véhicules électriques étant initialement construits sur la même chaîne de production. À partir de 2030, l'usine d'Oxford produira exclusivement des modèles MINI entièrement électriques.

Dans quelques semaines, la production du nouveau MINI Countryman débutera dans l'usine BMW Group de Leipzig. Le crossover, sera proposé à la fois avec un moteur 100% électrique et un moteur à combustion.

La production de la prochaine génération de MINI Cooper 3 portes et de MINI Aceman entièrement électriques débutera en Chine. La nouvelle usine de fabrication de Zhangjiagang, dans la province du Jiangsu, est basée sur une coentreprise avec Great Wall Motor. Les exportations débuteront au début de 2024.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Maryse Bataillard

BMW Group France

Cheffe du Service Communication corporate et RSE

06 37 60 02 60

maryse.bataillard@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2022, BMW Group France a immatriculé 71 088 automobiles des marques BMW et MINI et 20 929 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

Communication Corporate et RSE

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2022, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de près de 2,4 millions d'automobiles et plus de 202 000 motos. En 2022, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, les effectifs de BMW Group étaient de 149 475 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficace des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw