

Nouveau MINI Countryman John Cooper Works ALL4.

Communiqué de presse n°3249 – 9 novembre 2023

Le modèle le plus polyvalent de la nouvelle famille MINI est maintenant disponible dans une version hautes performances équipée d'une transmission intégrale ALL4 pour un plaisir de conduire maximal en toutes circonstances.

Munich. Les modèles MINI John Cooper Works ont toujours été reconnus pour leurs performances exaltantes. Avec son moteur quatre cylindres de 2,0 litres, le nouveau MINI Countryman John Cooper Works ALL4 incarne parfaitement cette expérience de conduite incomparable. La nouvelle génération de la plus polyvalente et la plus spacieuse des MINI s'est considérablement développée et offre encore plus d'espace, de confort et de sécurité. Grâce à sa transmission intégrale ALL4, le crossover est également à l'aise hors des sentiers battus.

« Le MINI Countryman John Cooper Works ALL4 incarne une combinaison unique de style, de puissance et de sens de l'aventure. Avec son puissant moteur de 300 ch et son design sportif, il est le compagnon idéal de tous ceux qui recherchent quelque chose de spécial », déclare Stefanie Wurst, Directrice de la marque MINI.

Le nouveau design se caractérise par une silhouette verticale et minimaliste, qui confère au nouveau MINI Countryman John Cooper Works ALL4 un look unique. Le logo John Cooper Works a également été repensé avec un style plus moderne. Il conserve cependant la palette de couleurs classiques noir, rouge et blanc de la branche sportive de MINI.

Grâce à son design épuré, qui lui permet notamment de revendiquer un coefficient de traînée de seulement 0,26, le nouveau MINI Countryman John Cooper Works ALL4 est l'une des voitures les plus aérodynamiques de sa catégorie. Cela permet au moteur, qui génère 300 ch (221 kW), de propulser la voiture de 0 à 100 km/h en seulement 5,4 secondes. Le couple de 400 Nm et la vitesse maximale de 250 km/h offrent une expérience de conduite exaltante.

Des performances exceptionnelles qui font de la conduite un véritable plaisir.

Le système de transmission intégrale ALL4 de série délivre sa puissance de manière précise dans toutes les situations de conduite. Un système de freinage performant avec des étriers de frein « Chili Red » garantit une décélération soutenue. Le son caractéristique émis par le système d'échappement doté de clapets fait également du MINI Countryman John Cooper Works ALL4 un modèle immédiatement reconnaissable. À l'intérieur, un son du moteur généré en temps réel rend l'expérience de conduite plus intense. De plus, un environnement sonore JCW exclusif amplifie le son du démarrage du moteur et diffuse des sons de moteurs inspirés de la course.

Les pistons, les bielles et les supports moteur optimisés permettent d'exploiter au maximum la puissance du moteur turbo de deux litres. Le turbocompresseur à double flux, associé à un système d'admission d'air optimisé, permet au MINI Countryman John Cooper Works ALL4 de générer des performances élevées et d'offrir une expérience de conduite encore plus dynamique dans chaque virage. Le diamètre des pneus de 710 mm (+30 mm) et leur largeur désormais portée à 245 mm améliore la sensation de conduite typique de la marque MINI. Des jantes exclusives de 19 et 20 pouces à l'aérodynamique travaillée sont également disponibles.

Des aides à la conduite avancées pour un confort accru.

Le nouveau MINI Countryman John Cooper Works ALL4 est équipé de 12 capteurs à ultrasons et de quatre caméras de vision panoramique. Ils alimentent les systèmes d'aides à la conduite et permettent une conduite hautement automatisée de niveau 2 avec l'option Drive Assist Pro. L'assistant peut détecter les écarts de circulation nécessaires pour changer de voie en direction d'une sortie et amener le véhicule à la vitesse optimale pour le changement de voie assisté. Pour la première fois, les conducteurs du MINI Countryman peuvent lâcher le volant sur des itinéraires de type autoroutier à des vitesses allant jusqu'à 60 km/h, à condition de continuer à surveiller de près la circulation et d'être prêts à intervenir à tout moment.

Excellente allure sur tous les terrains.

Le nouveau MINI Countryman John Cooper Works ALL4 arbore un look audacieux et sportif qui reflète ses performances et sa polyvalence. L'extérieur présente une multitude de détails spécifiques au modèle qui renforcent sa présence visuelle. Par exemple, les éléments aérodynamiques verticaux à l'avant de la voiture soulignent sa large stature, tandis que les nouveaux projecteurs LED MINI avec la signature lumineuse horizontale JCW confèrent au crossover un look plus expressif. La face avant est également caractérisée par la nouvelle calandre octogonale en noir brillant et le nouveau logo tricolore John Cooper Works.

Le nouveau design du montant C s'intègre harmonieusement au toit contrastant en « Chili Red », inspiré du sport automobile. Le toit plonge vers l'arrière, conférant au MINI John Cooper Works Countryman ALL4 une silhouette agile malgré ses dimensions accrues. Le design extérieur très contrasté, associé à la teinte de carrosserie Legend Grey, souligne le look sportif du modèle. À l'arrière, les feux verticaux John Cooper Works encadrent la carrosserie et renforce l'impression de largeur.

Intérieur minimaliste inspiré de l'ADN de la course.

À l'intérieur, le nouveau MINI Countryman John Cooper Works ALL4 présente un design épuré. Le poste de conduite est divisé en deux grandes parties, avec des poignées de porte et des bouches d'aération verticales dans la partie supérieure. Cela souligne l'impression générale d'espace à bord. La palette de couleurs rouge et noir sur le tableau de bord, le long des panneaux de porte et sur les sièges sport JCW enveloppants est un clin d'œil à

l'héritage de MINI en matière de course automobile. Le tableau de bord est recouvert d'un textile bicolore en polyester recyclé. L'arrière de l'habitacle est quant à lui pratique et spacieux. En effet, de série, la banquette arrière est coulissante et peut être ajustée sur 13 centimètres. Avec les sièges arrière rabattus, même les objets encombrants peuvent facilement être transportés dans le coffre à bagages de 505 à 1530 litres.

Des fonctionnalités accrues offrent une expérience de conduite immersive.

Il est possible d'utiliser les interrupteurs de la « toggle bar » MINI pour contrôler toutes les fonctions de conduite. L'écran central circulaire OLED haute résolution héberge toutes les autres fonctions. Les nouveaux MINI Expérience Modes peuvent y être configurés et apportent leurs ambiances caractéristiques à l'aide d'arrière-plans et de sons spécialement conçus. Le mode « Go-Kart » offre, par exemple, une expérience de conduite particulièrement sportive. Le projecteur MINI situé derrière l'écran OLED peut être utilisé pour sublimer le tableau de bord par l'intermédiaire de couleurs et de motifs faisant écho au MINI Expérience Mode sélectionné.

En outre, vous pouvez utiliser l'assistant vocal pour gérer de nombreuses fonctions, telles que la navigation, le téléphone et les divertissements. L'interaction avec la commande vocale a lieu sur l'écran central circulaire sous la forme d'une animation d'éléments graphiques, de typographie et d'un avatar.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre Bedhome
Responsable Communication Produits MINI
Tél : 06 87 51 08 17
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2022, BMW Group France a immatriculé 71 088 automobiles des marques BMW et MINI et 20 929 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le

soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2022, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de près de 2,4 millions d'automobiles et plus de 202 000 motos. En 2022, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, les effectifs de BMW Group étaient de 149 475 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw