

Communication et relations publiques

Communiqué de presse

18 janvier 2024

La nouvelle BMW Série 5 Berline obtient la note maximale de 5 étoiles aux tests Euro NCAP.

+++ L'Institut Européen attribue la meilleure note à la BMW Série 5 Berline +++ 5 étoiles aux tests Euro NCAP +++ Ensemble des systèmes d'aide à la conduite et de sécurité salué par les experts d'Euro NCAP +++

Munich. Véritable vitrine technologique disponible pour la première fois dans une version 100% électrique, la nouvelle génération de BMW Série 5 pose des jalons, y compris en matière de sécurité automobile.

5 étoiles aux tests Euro NCAP.

Les experts indépendants en sécurité du Programme européen d'évaluation des nouveaux véhicules (Euro NCAP) ont attribué à la huitième génération de la BMW Série 5 Berline la note maximale de cinq étoiles.

L'équipement de série très complet avec des systèmes d'aide à la conduite importants pour la sécurité contribue de manière significative à l'obtention de cette note de 5 étoiles. Tous les systèmes d'aide à la conduite utilisés dans la nouvelle BMW Série 5 sont parmi les meilleurs du marché et ont impressionné les experts en sécurité de l'Euro NCAP par la diversité de leurs fonctions et la fiabilité de leurs réactions.

La nouvelle BMW Série 5 Berline a également marqué des points dans le domaine de la sécurité passive grâce à son concept innovant de sécurité intégrée. Cette dernière comprend, outre des structures porteuses hautement résistantes et des trajectoires de déformation conçues avec précision, une combinaison spécifique au modèle de systèmes de retenue coordonnés avec précision. Un concept de sécurité constamment perfectionné par BMW.

Les notes de l'institut de test Euro NCAP constituent une référence reconnue dans toute l'Europe en matière de protection contre les accidents, et le niveau de sécurité est constamment relevé. Seuls les véhicules neufs offrant une excellente protection contre les chocs, et dotés d'une technologie exhaustive pour éviter les accidents, reçoivent la note maximale de 5 étoiles.

Pour plus d'informations, merci de contacter :**BMW Group France**

Jérémie PIERBON

06 87 69 69 68

Jeremy.pierbon@bmw.fr**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2023, BMW Group France a immatriculé 87 788 automobiles des marques BMW et MINI et 21 615 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr www.mini.fr www.bmw-motorrad.frFacebook: www.facebook.com/BMWFranceTwitter: www.twitter.com/BMWFranceInstagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_frYouTube: www.youtube.com/BMWFranceLinkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2023, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,55 millions d'automobiles et plus de 209 000 motos. En 2022, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, les effectifs de BMW Group étaient de 149 475 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.comFacebook: www.facebook.com/BMWGroupTwitter: www.twitter.com/BMWGroupYouTube: www.youtube.com/BMWGroupViewInstagram: www.instagram.com/bmwgroupLinkedin: www.linkedin.com/company/bmw