

Nouveau MINI Aceman : les essais finaux, réalisés dans des conditions extrêmes, ont été menés avec succès.

Communiqué de presse n°3268 – 31 janvier 2024

Dans quelques mois, le MINI Aceman sera présenté au public pour la première fois. Exclusivement muni d'un groupe motopropulseur entièrement électrique, le modèle viendra prochainement compléter la gamme MINI. Avec une agilité remarquable et des proportions typiques de la marque britannique, le crossover urbain s'inspire des caractéristiques des deux modèles MINI les plus populaires, la MINI Cooper et la MINI Countryman, pour se construire une personnalité forte et inédite.

Munich. Avec une longueur de **4 075 mm**, une largeur de **1 754 mm** et une hauteur de **1 495 mm**, le MINI Aceman se positionne dans la gamme entre la MINI Cooper et le MINI Countryman. Le dernier né de la famille MINI est équipé de quatre portes, d'un grand hayon et pourra accueillir jusqu'à cinq passagers.

« Le MINI Aceman 100 % électrique ouvre de nouvelles opportunités pour les clients qui souhaitent un crossover plus petit que notre célèbre MINI Countryman. L'électrification cohérente de notre gamme de modèles représente une avancée décisive pour l'avenir de la marque MINI », déclare Stefanie Wurst, Directrice de MINI.

Testé dans des conditions extrêmes.

Après avoir réalisé avec succès des tests au Cercle arctique, le MINI Aceman vient d'achever ses derniers essais dans le désert, sous une chaleur et un soleil intenses. Outre les caractéristiques classiques telles que le dynamisme et le confort de conduite, l'équipe de test se concentre sur les aspects propres aux voitures électriques. Ainsi, la climatisation, la recharge de la batterie et son refroidissement, le groupe motopropulseur électrique sont testés de manière intensive à une température pouvant atteindre 50° Celsius, dans le sable et la poussière du désert.

100 % électrique et efficient.

Le nouveau MINI Aceman ne sera disponible qu'en version entièrement électrique, équipée d'une batterie d'une capacité de **54,2 kWh**. Grâce à son concept d'entraînement purement électrique, le crossover urbain de MINI prend peu de place sur la route tout en offrant un niveau élevé de confort et de polyvalence. Son design est conforme aux principes fondateurs de la marque : un maximum d'espace intérieur avec des dimensions extérieures contenues, des porte-à-faux courts et une dynamique de conduite caractéristique. Cela permet d'offrir un maximum d'espace à cinq passagers et à leurs bagages tout en conservant une empreinte au sol mesurée.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produits MINI

Tél : 06 87 51 08 17

E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2023, BMW Group France a immatriculé 87 788 automobiles des marques BMW et MINI et 21 615 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr www.mini.fr www.bmw-motorrad.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2023, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,55 millions d'automobiles et plus de 209 000 motos. En 2022, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, les effectifs de BMW Group étaient de 149 475 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw