

Nouvelle MINI Cooper E finition Classic : électrique, efficiente et émotionnelle.

Communiqué de presse n° 3276 – 14 février 2024

La MINI Cooper E impressionne déjà par l'efficiencia de sa motorisation électrique et sa dynamique de conduite typique de la marque. Avec son habitacle confortable et son faible rayon de braquage, elle est le compagnon idéal au quotidien.

Munich. La MINI Cooper entièrement électrique associe une conduite efficiente au plaisir de conduite typique de la marque. A l'image de la nouvelle famille de modèles MINI, la MINI Cooper E est également disponible en quatre finitions repensées. La finition Classic offre des teintes de carrosserie et de toit expressives et contrastantes. Le design minimaliste de l'émblématique MINI trois portes est particulièrement expressif en Sunny Side Yellow, avec un toit Jet Black et des coques de rétroviseurs blanches.

Dans cette finition, les surfaces de l'habitacle sont recouvertes d'un tissu noir et bleu bicolore. Cela crée un élégant contrepoint aux sièges en cuir Vescin. Ces derniers sont disponibles en gris ou en noir avec un motif pied-de-poule perforé.

« Avec la nouvelle MINI Cooper E entièrement électrique, nous proposons une excellente porte d'entrée dans l'univers MINI. Ses 184 ch garantissent une agilité et une accélération enthousiasmantes, sans aucun sacrifice », déclare Stefanie Wurst, Directrice de MINI.

Un plaisir de conduite communicatif et une recharge rapide.

La direction incisive procure un maximum d'émotions dans l'habitacle. Les voies élargies et l'empattement plus long optimisent la dynamique dans les situations de conduite les plus exigeantes. Le "Go-kart feeling" caractéristique de la marque est renforcé grâce à la disponibilité immédiate du couple du moteur électrique.

Avec une batterie d'une capacité brute de 40,7 kWh, la MINI Cooper E (consommation électrique combinée : 13,8 à 14,3 kWh/100 km*; émissions de CO₂ combinées : 0 g/km*) revendique une autonomie de 305 kilomètres*.

Le moteur électrique de 135 kW/184 ch délivre en permanence un couple de 290 Nm. La citadine passe ainsi de 0 à 100 km/h en 7,3 secondes. Grâce à une puissance de recharge allant jusqu'à 75 kW, 28 minutes suffisent pour charger la batterie de la MINI Cooper E de 10 à 80 %.

Extérieur distinctif à l'épreuve de la ville.

Les proportions typiques de MINI façonnent la silhouette de la citadine anglaise. Les dimensions contenues rendent la conduite plus aisée et facilitent la recherche d'une place de parking.

À l'avant, les projecteurs ronds MINI et la calandre octogonale dessinent le visage caractéristique de la marque. Avec des signatures lumineuses inédites et personnalisables, les phares à LED accentuent l'apparence distinctive de la MINI Cooper E dans sa finition Classic. Différents designs, optimisés sur le plan aérodynamique, sont disponibles pour les jantes allant de 16 à 18 pouces.

Plus de confort et de sécurité dans la jungle urbaine.

Le régulateur de vitesse actif (Drive Assist Plus - Pack XL) contrôle automatiquement la distance par rapport au véhicule qui précède et surveille la route en permanence. Ainsi, les situations potentiellement dangereuses dans une circulation dense peuvent être identifiées suffisamment tôt pour être évitées. Le Park Assist reconnaît automatiquement les places de parking libres et prend en charge la manœuvre de stationnement automatique sur simple pression d'un bouton.

**selon la norme WLTP*

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produits MINI

Tél : 06 87 51 08 17

E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2023, BMW Group France a immatriculé 87 788 automobiles des marques BMW et MINI et 21 615 motos et scooters de la marque BMW Motorrad. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr www.mini.fr www.bmw-motorrad.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2023, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,55 millions d'automobiles et plus de 209 000 motos. En 2022, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, les effectifs de BMW Group étaient de 149 475 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw