

Communiqué de presse 3282

08 avril 2024

FSBK – BMW Tecmas débute la saison avec la victoire de Kenny Foray au Mans.

Après une saison 2023 grandiose, le Championnat de France FSBK reprenait ses droits ce week-end sur le circuit Bugatti dans la Sarthe (72) pour une nouvelle saison prometteuse.

Le Mans. Tenant du titre pour la seconde année consécutive, Kenny Foray reprend le guidon de sa BMW Tecmas Michelin avec l'ambition de viser le triplé pour cette saison 2024.

C'est sous la pluie Sarthoise que débute la première séance d'essais de cette manche inaugurale. Déjà en pleine possession de ses moyens, Kenny Foray améliore ses temps séance après séance, en établissant le nouveau record de la piste en 1'35"628 lors de la troisième séance libre. La catégorie reine ayant adopté cette saison un nouveau processus lors des qualifications, ce meilleur temps lui permet d'accéder directement en Q2, où le pilote BMW s'offre la pole position en 1'35"877. Seul pilote en piste à passer sous la barre des 1'36, Kenny Foray est d'ores et déjà déterminé à démontrer à la concurrence sa capacité à défendre son titre de Champion de France Superbike.

Lors de la première manche, le pilote francilien réalise un départ discret et pointe au 5e rang dans les premiers virages. Pour autant, Kenny Foray conserve son calme et fait rapidement parler son talent et les capacités de sa BMW M 1000 RR #1. Dès le deuxième tour, il entame sa remontée et rejoint très vite le top 3. Le pilote BMW Tecmas prend finalement la tête de la course au 10e tour, mais son poursuivant ne lui offre aucun répit. Après de nombreuses passes d'armes dans les derniers tours et un suspense intense pour ponctuer cette première course de l'année, c'est finalement Kenny Foray qui remporte la première victoire de la saison. Le pilote BMW signe également le meilleur tour en course en 1'36"499.

Loïc Arbel, pilote BMW Tecmas débutant dans la catégorie Superbike Challenger, réalise également une très belle performance avec la 5e place au scratch et la victoire dans sa catégorie.

C'est sur une piste détremnée que le départ de la seconde manche est donné. Une nouvelle fois, Kenny Foray prend un départ en demi-teinte et perd beaucoup de temps en raison de la chute d'un concurrent qui va abîmer son carénage. Le pilote BMW Tecmas se retrouve alors à la 5e place avec un écart important sur le trio de

tête. Dès le deuxième tour de course Kenny Foray a repris la 4e position, mais les conditions de piste ne lui permettent pas de remonter sur ses concurrents au vu des écarts importants qui se sont créés. Dépassé à nouveau dans le 10e tour, le Champion de France réplique rapidement. Lorsque la course est finalement arrêtée sur drapeau rouge dans le 12e tour, Kenny Foray est remonté à la 4e place et conclut ainsi cette seconde manche au pied du podium.

Quant à Loïc Arbel, il réalise le doublé dans la catégorie Superbike Challenger et prend la 6e place au scratch. Des débuts très prometteurs pour ce jeune talent issu du Supersport 600 qui repart en leader au classement général de sa catégorie.

Cette première victoire et cette 4e place de Kenny Foray permettent au pilote BMW Tecmas d'empocher 39 points à l'issue de l'épreuve inaugurale sur le circuit Bugatti du Mans. Il se positionne ainsi à la 2e place du classement général avec seulement 2 points de retard sur le leader.

Les pilotes du Championnat de France Superbike s'affronteront à nouveau en piste le 28 avril, sur le circuit de Lédenon dans le Gard (30). Mais avant cela, l'équipe BMW Tecmas sera réunie à nouveau sur le circuit Bugatti du 18 au 21 avril pour la 47e édition des 24 Heures Motos.

Kenny Foray – pilote

« C'était globalement un bon week-end où nous avons eu un très bon rythme sur le sec et sous la pluie. La première course s'est très bien déroulée et ça fait beaucoup de bien de remporter cette première manche. Pour la seconde, nous sommes partis dans des conditions humides et nous avons commis quelques erreurs tactiques en pensant qu'il allait beaucoup pleuvoir, ce qui n'a finalement pas été le cas. Nous avons assuré la 4e place et c'est le principal car nous sommes bien placés au championnat. Le Mans reste un circuit qui ne nous réussit pas forcément, donc nous sommes plutôt satisfaits de ces résultats. »

Arnaud Sassone – team manager

« Si on résume ce premier week-end de la saison, nous cumulons le record du tour du circuit Bugatti lors des FP3, la pole position, la victoire en première manche... C'est une réussite à 100%. Nous savons ce qu'il s'est passé sous la pluie en deuxième manche, donc nous n'avons aucune inquiétude à avoir concernant cette 4e place. Au championnat nous ne sommes qu'à 2 points d'écart du leader, sachant que Le Mans n'a jamais été notre circuit de prédilection. En quatre ans, nous n'avons jamais obtenu d'aussi bons résultats ici. Au vu de nos ambitions, nous sommes conscients qu'il faut parfois accepter de se contenter d'une 4e ou 5e

place, plutôt que de forcer et de ne pas marquer de points en chutant. Le championnat ne fait que commencer et nous attendons déjà avec impatience le prochain rendez-vous. »

Pour plus d'informations, merci de contacter :**BMW Group France**

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produits BMW Motorrad

Tel : +33 6 87 51 08 17

@ : pierre.bedhome@bmw.fr**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2023, BMW Group France a immatriculé 87 788 automobiles des marques BMW et MINI et 21 615 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr www.mini.fr www.bmw-motorrad.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2023, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,55 millions d'automobiles et plus de 209 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2023 s'élève à 17,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, le BMW Group employait 154 950 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>