

Communiqué de presse 3292

29 avril 2024

FSBK – Un nouveau podium et de précieux points pour Kenny Foray et l'équipe BMW Tecmas sous le déluge de Lédenon.

Quelques semaines après une spectaculaire manche d'ouverture au Mans, les pilotes du Championnat de France FSBK-FE 2024 reprenaient la piste en ce dernier week-end d'avril sur le circuit de Lédenon dans le Gard (30).

Lédenon. Dès les essais libres, Kenny Foray réalise de belles performances en améliorant ses temps et ses positions séance après séance sur la piste de Lédenon, dont l'asphalte a été récemment resurfacé. Le pilote de la BMW Tecmas Michelin #1 s'améliore encore lors des qualifications, en empochant la deuxième place sur la grille avec un meilleur temps en 1'22"201, tandis que Loïc Arbel réalise le meilleur chrono dans la catégorie Challenger en se qualifiant 7e.

Après une météo en demi-teinte au début du week-end, la pluie s'invite définitivement lors des deux courses du dimanche. Les conditions difficiles en piste ne permettent pas à Kenny Foray de trouver son rythme au départ de la première manche. Le pilote BMW, en délicatesse avec ses réglages et ses pneumatiques, se trouve alors relégué à la 10e place. Il parvient tout de même à remonter jusqu'au 8e rang avant que la course ne soit arrêtée sur drapeau rouge suite à la chute sans gravité d'un concurrent. Les pilotes ne repartiront pas en piste et Kenny Foray s'adjuge ainsi les points de la 8e position. Loïc Arbel termine quant à lui 11e au scratch et monte sur la 3e marche du podium en catégorie Challenger.

C'est à nouveau sous la pluie qu'est donné le départ de la seconde manche, qui sera réduite de 3 tours par la direction de course. À l'instar de la première course, Kenny Foray prend un départ discret et pointe à la 5e place à l'issue du premier tour. Mais les solutions techniques apportées par l'équipe BMW Tecmas Michelin fonctionnent à merveille et le pilote de la BMW M 1000 RR #1 n'a pas dit son dernier mot. Reprenant confiance, c'est un Kenny Foray survolté qui remonte tour après tour sur ses adversaires et réalise le meilleur tour en course en 1'28"818. Seul pilote à passer sous la barre des 1'29, le Champion de France en titre empoche une superbe deuxième place et de précieux points pour le championnat à l'issue des 17 tours de course.

Du côté de la catégorie Challenger, Loïc Arbel remporte la victoire dans sa catégorie en terminant 7e au scratch, ce qui lui permet de conserver le leadership du championnat Superbike Challenger.

Au classement général du championnat FSBK 2024, Kenny Foray conserve la 2e place à 2 points du nouveau leader, avec un total de 68 points.

La prochaine épreuve de la saison 2024 est fixée au 2 juin sur le circuit de Nogaro dans le Gers (32). La formation managée par Arnaud Sassone aura à cœur de s'illustrer sur ce tracé où l'équipe s'est d'ores et déjà donné rendez-vous pour une journée de tests au mois de mai.

Arnaud Sassone – team manager

« Depuis que la piste a été resurfacée à Lédenon, nous avons un problème de décryptage et de compréhension du circuit. Ce week-end a été compliqué car nous nous sommes aperçus que tout ce que nous avions l'habitude de faire ici ne fonctionnait pas, avec un choix de pneumatiques complètement différent, une montée en température et en pression des pneus qui ne fonctionnait pas comme d'habitude. Cet effet s'est d'ailleurs amplifié sous la pluie lors de la première course. Fort heureusement, notre partenaire Michelin a rapidement trouvé une solution pour la seconde manche et nous avons retravaillé les réglages de la moto de notre côté, ce qui nous a permis de revenir à des chronos plus cohérents pour cette catégorie Superbike. À l'issue du week-end nous conservons la 2e place au championnat avec Kenny Foray, et Loïc Arbel conforte sa place de leader au championnat Challenger. Nous n'en sommes qu'au deuxième week-end de compétition et il en reste encore cinq avant de terminer la saison, pour le moment nous sommes globalement satisfaits. Au vu des conditions météo et de nos difficultés lors de la première manche, on peut finalement se féliciter de nos résultats et remercier notre partenaire Michelin pour son aide précieuse. »

Kenny Foray – pilote

« Ce week-end à Lédenon a été plutôt positif, notre rythme sur le sec était assez bon, même s'il nous manquait un petit quelque chose par rapport aux essais que l'on avait fait ici il y a un mois, où tout fonctionnait à merveille. Entre temps il semblerait que la piste ait évolué et ça a rendu notre travail assez compliqué. Malgré cela nous avons obtenu la 2e place en qualifications, ce qui était plutôt satisfaisant. Par la suite nous sommes partis sous la pluie lors des deux courses, mais malheureusement nous n'avons jamais réussi à trouver le bon rythme pendant la première manche, nos réglages n'ont pas fonctionné et il pleuvait vraiment beaucoup, ce qui a intensifié la difficulté. Les solutions trouvées pour la deuxième course nous ont permis d'être très performants, j'ai en revanche pris un départ très moyen, ce qui ne m'a pas permis de me battre pour la victoire. J'ai tout de même réussi à remonter à la deuxième place et à enregistrer le record du tour en course, ce qui est vraiment une bonne chose. Au vu des conditions du week-

end, il ne fallait pas faire d'erreur et nous parvenons à rester au contact du leader au championnat, ce qui est au final le plus important. »

Pour plus d'informations, merci de contacter :**BMW Group France**

Pierre Bedhome
Responsable Communication Produits BMW Motorrad
Tel : +33 6 87 51 08 17
@ : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2023, BMW Group France a immatriculé 87 788 automobiles des marques BMW et MINI et 21 615 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr www.mini.fr www.bmw-motorrad.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2023, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,55 millions d'automobiles et plus de 209 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2023 s'élève à 17,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, le BMW Group employait 154 950 personnes.

Communication et relations publiques

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>