

Communiqué de presse 3295

13 mai 2024

BMW Motorrad France présente les BMW F 900 R Sport Edition et BMW F 900 XR Sport Edition, deux éditions spéciales inspirées par la lettre la plus puissante du monde.

- Deux éditions spéciales à l'ADN commun : l'amour des sports mécaniques et de la lettre « M »,
- Exclusivement disponibles en France jusqu'au mois de novembre 2024, elles sont inspirées du style de la gamme M et invitent les motards à se démarquer sur la route ou sur la ligne de départ.

Montigny-le-Bretonneux. Depuis leur lancement en 2020, les BMW F 900 R et BMW F 900 XR continuent de marquer de leur empreinte le segment des mid-sizes en France. L'année dernière, près de 3 000 modèles ont été immatriculés dans l'Hexagone. Grâce à leur technologie embarquée de premier ordre, leur style moderne et leurs performances enthousiasmantes, les BMW F 900 R et BMW F 900 XR sont devenues des références pour les motards en quête de sensations dans ce segment très concurrentiel.

Fier des résultats acquis par la marque en compétition, du succès commercial de la gamme M qui compte désormais 3 modèles, BMW Motorrad France dévoile les toutes nouvelles **BMW F 900 R Sport Edition** et **BMW F 900 XR Sport Edition**, proposées en France **jusqu'au mois de novembre 2024**.

Avec des livrées directement inspirées des lignes de la gamme M et un équipement de premier plan, les BMW F 900 R Sport Edition et F 900 XR Sport Edition invitent les pilotes débutants ainsi que les plus expérimentés à entrer dans l'univers de la performance BMW Motorrad.

Également accessibles pour les permis A2, les BMW F 900 R Sport Edition et BMW F 900 XR Sport Edition sont équipées des **Pack Actif** (Modes de pilotage PRO et Shifter PRO pour la BMW F 900 R // Modes de pilotage PRO, poignées chauffantes et supports-valises pour la BMW F 900 XR) et **Pack Confort** (Keyless Ride, chaîne Endurance M et poignées chauffantes pour la BMW F 900 R // Keyless Ride, chaîne Endurance M, ESA Dynamic et béquille centrale pour la BMW F 900 XR).

Côté esthétique, elles se parent des accessoires d'origine BMW Motorrad et éléments de décoration exclusifs suivants :

- Bulle teintée (uniquement sur la BMW F 900 XR),
- Capot de selle avec décoration spécifique et lettrage « Sport » au niveau de l'ailette centrale,
- Coloris Black Storm metallic étendu aux cache-radiateurs,
- Jantes noires avec accent bleu, argent et rouge,
- Kit déco complet, inspiré de la gamme M, arborant le nom de l'édition stylisée au niveau du réservoir ainsi que la mention « Special Edition » à la base de la boucle arrière,
- Sabot moteur avec liseré bleu, argent et rouge.

Les nouvelles **BMW F 900 R Sport Edition** et **BMW F 900 XR Sport Edition** sont d'ores et déjà disponibles à la commande. Elles sont respectivement proposées aux tarifs de **11 950 € TTC** et **14 350 € TTC** (prix à partir de) et sont réservées au marché français.

Les éditions spéciales « Sport Edition » sont compatibles avec la finition PRO. Le pilote peut alors bénéficier du niveau d'équipement complet de cette finition et de tous les accessoires et décorations spécifiques à l'édition.

		Sport Edition	Finition PRO	Sport Edition PRO
BMW F 900 R	9 490 €	11 950 €	12 590 €	13 950 €
BMW F 900 XR	11 790 €	14 350 €	14 990 €	16 350 €

Pour les clients qui préféreraient s'engager sur une location longue durée pour profiter de ces éditions exclusives, les BMW F 900 R Sport Edition et BMW F 900 XR Sport Edition sont également proposées avec des **offres de loyer attractives** et **sans aucun apport**.

- **BMW F 900 R Sport Edition** à partir de **119 €/mois, sans apport** ⁽¹⁾
- **BMW F 900 XR Sport Edition** à partir de **139 €/mois, sans apport** ⁽²⁾

Les silencieux SC Project présentés sur les photos du dossier de presse ne sont pas inclus dans ces « Sport Edition ». Ils sont en revanche disponibles à la commande dans le réseau de concessionnaires BMW Motorrad aux tarifs de :

- 890 € TTC clients pour le silencieux « Conic carbone » (BMW F 900 R),
- 1 080 € TTC clients pour le silencieux « SC1-R titane » (BMW F 900 XR).

⁽¹⁾ BMW F 900 R Sport Edition. LLD 36 mois 15 000 km. À partir de 119 €/mois. Sans apport, extension de garantie incluse.

Location Longue Durée sur 36 mois et pour 15 000 km incluant l'extension de garantie. Assurance perte financière à souscrire par l'intermédiaire de BMW Finance ou auprès de l'assureur de votre choix, sous réserve d'en justifier auprès de BMW Finance. Offre réservée aux particuliers pour toute commande d'une BMW F 900 R Sport Edition dans les concessions participantes avant le 30/06/2024, dans la limite des stocks disponibles et sous réserve d'acceptation par BMW Finance, SNC au capital de 87 000 000 € - RCS Versailles 343 606 448, inscrit à l'ORIAS sous le n°07 008 883.

⁽²⁾ BMW F 900 XR Sport Edition. LLD 36 mois 15 000 km. À partir de 139 €/mois. Sans apport, extension de garantie incluse.

Location Longue Durée sur 36 mois et pour 15 000 km incluant l'extension de garantie. Assurance perte financière à souscrire par l'intermédiaire de BMW Finance ou auprès de l'assureur de votre choix, sous réserve d'en justifier auprès de BMW Finance. Offre réservée aux particuliers pour toute commande d'une BMW F 900 XR Sport Edition dans les concessions participantes avant le 30/06/2024, dans la limite des stocks disponibles et sous réserve d'acceptation par BMW Finance, SNC au capital de 87 000 000 € - RCS Versailles 343 606 448, inscrit à l'ORIAS sous le n°07 008 883.

Pour plus d'informations, merci de contacter :**BMW Group France**

Pierre Bedhome
Responsable Communication Produits BMW Motorrad
Tel : +33 6 87 51 08 17
@ : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2023, BMW Group France a immatriculé 87 788 automobiles des marques BMW et MINI et 21 615 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr www.mini.fr www.bmw-motorrad.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2023, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,55 millions d'automobiles et plus de 209 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2023 s'élève à 17,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, le BMW Group employait 154 950 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>