

Communiqué de presse 3301

24 mai 2024

BMW Motorrad présente la BMW R20 concept.

Une œuvre d'art sur deux roues présentée au Concorso d'Eleganza Villa d'Este.

Munich/Cernobbio. Dans le décor pittoresque de la Villa d'Este sur le lac de Côme, BMW Motorrad dévoile son dernier chef-d'œuvre de design : la BMW R20 concept. Cette moto célèbre le plus haut degré d'artisanat et se présente comme l'incarnation d'un design expressif et branché, soigné jusque dans les moindres détails.

Dans le cadre du célèbre Concorso d'Eleganza Villa d'Este, réputé pour son raffinement et sa haute concentration de véhicules exceptionnels, BMW Motorrad présente le légendaire moteur Big Boxer refroidi à l'air et à l'huile comme élément central d'une beauté sculpturale.

Markus Flasch, directeur de BMW Motorrad, décrit le concept comme suit : « La BMW R20 concept est un chef-d'œuvre mécanique. Le Big Boxer en est la pièce maîtresse. Assurément BMW Motorrad ».

Authentique, haut de gamme et branchée.

La BMW R20 concept est une moto qui impressionne par son allure puissante dans un style gentleman décontracté, tout en réunissant les attributs caractéristiques de BMW Motorrad : un design classique et une excellente ingénierie combinés à une mécanique palpitante.

Axé autour du moteur Big Boxer, épicentre du plaisir de conduite, le réservoir expressif se présente comme une sculpture, l'arrière est réduit à l'essentiel pour mettre en valeur les lignes épurées et la puissance de la moto.

Le châssis a été entièrement redéveloppé et, avec un cadre principal noir à double boucle en tubes d'acier au chrome-molybdène, constitue l'épine dorsale de ce concept. Avec la « jante disque » noire de 17x6,25 pouces à l'arrière, sur laquelle est monté un pneu de 200/55, et une jante de 17 pouces à rayons noirs avec un pneu de 120/70 à l'avant, la BMW R20 concept allie tradition et modernité. Le BMW Paralever éprouvé a été transposé dans une nouvelle variante à deux bras, dans laquelle le bras oscillant est en acier chrome-molybdène et la jambe de force Paralever est en aluminium. La cinématique est conçue de manière à ce que le couple d'entraînement soit parfaitement équilibré. Les deux supports d'essieu

arrière en aluminium fraisé ont également reçu une attention toute particulière. L'arbre de transmission apparent, conceptuellement repris de la R18, a été raccourci pour être intégré dans l'architecture du roadster. Les éléments de suspension Öhlins Blackline, entièrement réglables, sont utilisés à l'avant et à l'arrière. La géométrie de base de la moto présente un angle de chasse de 62,5°, ainsi qu'un empattement de 1 550 mm. Des étriers de frein ISR à montage radial à l'avant et à l'arrière se chargent du freinage, avec six pistons à l'avant et quatre pistons par étrier à l'arrière.

En outre, le système d'échappement double délivre le son approprié et complète parfaitement le design.

Réelle incarnation du "Roadster Big Boxer", la BMW R20 concept établit de nouvelles références dans le monde de la moto et confirme l'engagement de BMW Motorrad en faveur d'une ingénierie de pointe et d'une passion authentique.

Vivre au rythme du Big Boxer.

La pièce maîtresse de la BMW R20 concept reste le moteur Big Boxer refroidi à l'air et à l'huile, d'une cylindrée revue à la hausse de 2 000 cm³. De nouveaux couvre-culasses, une nouvelle protection de cardan et un radiateur ont été développés pour ce concept, afin de pouvoir dissimuler partiellement les conduites d'huile.

La vue latérale est particulièrement remarquable : L'œil suit la trajectoire de l'air qui s'écoule à travers les conduits d'admission ouverts et les cylindres, avant de s'échapper par le système d'échappement en forme de mégaphone, produisant ainsi le son typique du Big Boxer.

Un style audacieux.

Le réservoir en aluminium a été redessiné et se présente dans la couleur évolutive « hotter than pink » des années 1970. La BMW R20 concept est coordonnée en couleur avec les couvre-culasses, le bouchon de réservoir et les cornets d'admission d'air en aluminium poli et anodisé, ainsi qu'avec la jambe de force Paralever, le système de repose-pieds et les étriers de frein ISR en « gunmetal ».

Le feu arrière a été parfaitement intégré dans la selle monoplace, recouverte d'Alcantara noir matelassé et de cuir à grain fin, qui souligne l'aspect dynamique du roadster grâce à son arrière compact. Le projecteur LED moderne se présente sous la forme d'un anneau d'aluminium imprimé en 3D avec un feu de jour intégré. Le projecteur principal semble flotter visuellement au milieu de cet anneau de feux diurnes.

Chacun de ces détails contribue au caractère unique de la moto concept et souligne son caractère global : La BMW R20 concept porte la culture du Big Boxer à un nouveau niveau.

« Ce concept est une interprétation audacieuse de l'ADN de BMW Motorrad », déclare Alexander Buckan, responsable du design chez BMW Motorrad.

« Il combine des éléments techniques modernes avec un design de roadster classique. Ses proportions surdimensionnées et son esthétique minimaliste lui confèrent un caractère incomparable. »

Avis de non-responsabilité.

Il est possible que les véhicules présentés soient modifiés et équipés d'accessoires de tiers et/ou de pièces exclusives qui ne sont pas fabriqués, distribués ou testés par BMW. BMW décline toute responsabilité pour les modifications (y compris le montage, les caractéristiques et l'utilisation des accessoires présentés). REMARQUE : La modification des véhicules de série (y compris le montage et l'utilisation de pièces fabriquées par des tiers ou par soi-même) peut altérer les caractéristiques de conduite ! L'utilisation de nos véhicules modifiés se fait à vos risques et périls.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

BMW Group France

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produits BMW Motorrad

Tel : +33 6 87 51 08 17

@ : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2023, BMW Group France a immatriculé 87 788 automobiles des marques BMW et MINI et 21 615 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement

sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr www.mini.fr www.bmw-motorrad.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2023, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,55 millions d'automobiles et plus de 209 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2023 s'élève à 17,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, le BMW Group employait 154 950 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>