

MINI John Cooper Works et Bulldog Racing se préparent à une course intense aux 24 heures du Nürburgring.

Communiqué de presse n° 3302 – 27 mai 2024

John Cooper Works, la division haute performance de MINI, se prépare pour une course exaltante lors des légendaires 24 Heures du Nürburgring, qui se déroulera du 1^{er} au 2 juin.

Nürburg. La 52^{ème} édition des 24 heures du Nürburgring, l'une des courses d'endurance les plus exigeantes au monde, mettra à l'épreuve les limites de l'homme et de la machine sur l'emblématique circuit du Nürburgring. Le plus long circuit du monde qui totalise plus de 25 km, formé par la combinaison du tracé sinueux de la Nordschleife et d'une partie du tracé Grand Prix, sera parcouru par 130 véhicules répartis en 23 catégories distinctes et plus de 450 pilotes issus de plus de 30 pays différents.

Fort d'un héritage ancré dans le sport automobile, John Cooper Works aligne un formidable duo de voitures de course pour cette édition 2024. Que ce soit la MINI John Cooper Works PRO #317 ou la MINI John Cooper Works #474, chaque voiture est construite à Oxford, au Royaume-Uni, puis méticuleusement préparée à affronter la piste à Nürburg chez Bulldog Racing pour offrir des performances et une fiabilité inégalées.

La MINI John Cooper Works PRO, portant le numéro 317, est basée sur la prochaine MINI John Cooper Works, qui fera ses débuts au Nürburgring avant sa première mondiale qui aura lieu plus tard à l'automne 2024. Cette dernière sera parée d'un camouflage conçu sur mesure par l'équipe de design MINI, pour faire écho aux combinaisons de rouge et de blanc emblématiques utilisées en sport automobile par la marque britannique pour ses Mini Classic, dans les années 1960.

Les pilotes de la MINI John Cooper Works PRO #317, qui feront briller MINI dans la catégorie SP-3T, sont :

- **Charlie Cooper** (GBR)
- **Markus Fischer** (AUT)
- **Christoph Kragenings** (GER)
- **Sebastian Sauerbrei** (GER)

La MINI John Cooper Works, portant le numéro 474, est la seule voiture équipée d'une transmission manuelle à 6 vitesses à prendre le départ de la course cette année. Elle témoigne de l'engagement de John Cooper Works en faveur de l'ingénierie de précision et de l'excellence de la conduite.

Les pilotes de la MINI John Cooper Works 1to6 Edition #474, qui batailleront dans la catégorie VT-2, sont :

- **Michael Bräutigam** (GER)

- **Andreas Hilgers** (GER)
- **Sascha Korte** (GER)
- **Marco Zabel** (GER)

Alors que l'excitation monte pour les 24 Heures du Nürburgring, John Cooper Works et Bulldog Racing restent concentrés sur les succès à obtenir sur la piste tout en repoussant les limites de la performance et de la fiabilité.

Les organisateurs attendent plus de 200 000 visiteurs au cours du week-end.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produits MINI

Tél : 06 87 51 08 17

E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2023, BMW Group France a immatriculé 87 788 automobiles des marques BMW et MINI et 21 615 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr www.mini.fr www.bmw-motorrad.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance

et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2023, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,55 millions d'automobiles et plus de 209 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2023 s'élève à 17,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, le BMW Group employait 154 950 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw