

Nouvelle MINI Cooper 5 portes.

Communiqué de presse n° 3309 – 12 juin 2024

Quelques mois seulement après le lancement de la nouvelle MINI Cooper 3 portes, le modèle cinq portes rejoint la nouvelle famille MINI. La MINI Cooper 5 portes se caractérise par le "Go-Kart feeling" caractéristique de la marque, un espace accru et une accessibilité aux places arrière plus aisée. Ces caractéristiques font de cette citadine à cinq places une véritable référence dans son segment. Son nouveau design iconique - savant mélange de tradition et de modernité - et ses systèmes d'aide à la conduite novateurs renforcent plus que jamais son attractivité.

Avec une longueur de 4 036 mm, une largeur de 1 744 mm et une hauteur de 1 464 mm, ses dimensions sont presque identiques à celles de sa devancière et soulignent le principe fondateur de chaque MINI : maximiser l'espace intérieur en minimisant l'encombrement extérieur. Dans le cas de la MINI Cooper 5 portes, cela signifie un intérieur qui offre suffisamment d'espace pour cinq passagers.

Par rapport à la nouvelle MINI Cooper 3 portes, l'empattement est plus long de 72 mm et la carrosserie de 172 mm. Tout cela profite aux passagers en termes de confort et d'espace. Des porte-à-faux courts, des surfaces nettes et des accentuations marquées confèrent également à la nouvelle MINI Cooper 5 portes son charme inimitable. À l'intérieur, les innovations digitales et l'expérience utilisateur immersive portent l'ADN MINI à un tout autre niveau.

La dernière-née de la famille MINI offre également le plaisir de conduire cher à la marque, renforcé par une maniabilité remarquable. Elle se décline en 2 motorisations essence efficaces qui, combinées à un châssis moderne et à une direction précise, procurent le "Go-Kart feeling" caractéristique de MINI depuis près de 65 ans.

Le moteur à essence trois cylindres de la MINI Cooper C 5 portes développe 156 ch (115 kW). La MINI Cooper S 5 portes est, quant à elle, propulsée par un moteur à essence quatre cylindres 204 ch (150 kW). La direction typique de MINI et les freins puissants garantissent un niveau élevé de plaisir de conduite, de sécurité et de confort. Des dimensions compactes, des porte-à-faux courts et un faible rayon de braquage de 11,4 mètres font de la MINI Cooper 5 portes un modèle polyvalent pour la ville.

La nouvelle MINI Cooper 5 portes associe le design charismatique de MINI à des fonctionnalités additionnelles. À l'arrière, l'habitacle nettement plus spacieux offre un espace confortable pour trois passagers. Les sièges arrière rabattables 60:40 permettent d'augmenter la capacité du coffre de 275 litres à 925 litres.

Prix et packs.

Produites à l'usine BMW Group d'Oxford, les nouvelles MINI Cooper C 5 portes et MINI Cooper S 5 portes sont d'ores et déjà disponibles à la commande pour des premières livraisons prévues à la rentrée.

MINI Cooper C 5 portes : à partir de 30 500 € TTC

Finition --> <-- Pack	Essential	Classic	Favoured	JCW
-	30 500 €	-	-	-
XS	31 720 €	32 880 €	-	-
S	-	35 000 €	36 210 €	-
M	-	36 310 €	37 520 €	39 340 €
L	-	37 680 €	38 890 €	-
XL	-	-	-	42 610 €

MINI Cooper S 5 portes : à partir de 34 500 € TTC

Finition --> <-- Pack	Essential	Classic	Favoured	JCW
-	34 500 €	-	-	-
XS	35 720 €	36 880 €	-	-
S	-	39 000 €	40 210 €	-
M	-	40 310 €	41 520 €	43 340 €
L	-	41 680 €	-	-
XL	-	-	44 790 €	46 610 €

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produits MINI

Tél : 06 87 51 08 17

E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2023, BMW Group France a immatriculé 87 788 automobiles des marques BMW et MINI et 21 615 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr www.mini.fr www.bmw-motorrad.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2023, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,55 millions d'automobiles et plus de 209 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2023 s'élève à 17,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, le BMW Group employait 154 950 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw