

Nouvelle BMW Série 2 Coupé.

La BMW compacte à la sportivité assumée se renouvelle et bénéficie de mises à jour ciblées. Un habitacle subtilement repensé, une dotation d'équipements de série enrichie, de nouvelles possibilités de personnalisation et des innovations digitales. Elle conserve ses proportions athlétiques qui confèrent à la sportive compacte un style très affirmé.

- La nouvelle BMW Série 2 Coupé est désormais proposée en finition M Sport de série - seule finition disponible - incluant notamment la nouvelle sellerie M PerformTex, des jantes en alliage léger 18" bicolore (19" sur la BMW M240i xDrive), les Suspensions et la Direction DirectDrive, le volant M gainé cuir, le ciel de pavillon anthracite, l'entourage des vitres Shadow Line M brillant et le kit aérodynamique M.
- En complément, l'équipement de série est enrichi de la boîte de vitesses automatique Sport avec palettes au volant, le système d'aide au stationnement Parking Assistant, les rétroviseurs extérieurs rabattables électriquement, les rétroviseurs extérieur (côté conducteur) et intérieur électrochromes, l'éclairage d'ambiance, le nouveau système d'exploitation 8.5, les sièges avant chauffants et la Personal e-SIM. La BMW M240i xDrive dispose également du vitrage calorifuge de série.
- Le BMW Curved Display est désormais complété par un nouveau design de volant avec méplat sur la partie inférieure et palettes de changement de rapports. Les buses d'aération sont également redessinées.
- Le nouveau BMW iDrive avec « QuickSelect » porte la simplicité et l'intuitivité à un niveau supérieur. L'accent est clairement mis sur la commande tactile à l'aide de l'écran de contrôle et de la commande vocale. Le nouvel écran d'accueil avec accès rapide « QuickSelect » propose des widgets disposés verticalement. La barre de menu située dans la partie inférieure de l'écran de contrôle offre désormais un accès direct aux fonctions de climatisation.
- Les nouvelles teintes de carrosserie Fire Red, Skyscraper Grey et M Zandvoort Blue ont été ajoutées au catalogue. Trois nouveaux designs de jantes en alliage de 19 pouces offrent de nouvelles possibilités de personnalisation.
- L'e-SIM personnelle peut être activée dans la voiture. Connectivité optimisée grâce à la norme mobile 5G. Utilisation simplifiée du BMW ID et de My BMW App.

- Optimisation de l'offre de motorisations avec désormais deux motorisations essence quatre cylindres (220i de 184 ch et 230i de 245 ch), une motorisation quatre cylindres Diesel associée à la technologie d'hybridation légère 48V (220d de 190 ch) et une version M Performance dotée du six cylindres essence couplé à la technologie quatre roues motrices intelligente BMW xDrive (M240i xDrive de 374 ch). Toutes les motorisations sont associées à une transmission Steptronic Sport à huit rapports.
- La production démarrera à l'usine BMW Group de San Luis Potosi (Mexique) le 1er août 2024 et le lancement commercial avec l'arrivée des premiers véhicules dans les Concessions BMW.

Nouvelle BMW Série 2 Coupé :

- BMW 220i Coupé
- BMW 230i Coupé
- BMW M240i xDrive Coupé
- BMW 220d Coupé

Tarifs nouvelle BMW Série 2 Coupé

Modèle	Energie	Série 2 Coupé Finition M Sport
BMW 220i Coupé	Essence	50.600€
BMW 230i Coupé		54.200€
BMW M240i xDrive Coupé		66.600€
BMW 220d Coupé	Diesel	53.500€

Motorisations disponibles :**BMW 220i Coupé :**

Quatre cylindres en ligne Essence, boîte de vitesses automatique à 8 rapports Steptronic.

Cylindrée: 1,998 cc.

Puissance: 135 kW/184 ch à 5,000 – 6,500 tr/min.

Couple maximum: 300 Nm à 1,350 – 4,000 tr/min.

Consommation de carburant combinée (cycle WLTP): 6.4 – 6.9 l/100 km.

Emissions de CO2 en cycle mixte (cycle WLTP): 145 – 158 g/km.

BMW 230i Coupé :

Quatre cylindres en ligne Essence, boîte de vitesses automatique à 8 rapports Steptronic.

Cylindrée: 1,998 cc.

Puissance: 180 kW/245 ch à 4,500 – 6,500 tr/min.

Couple maximum: 400 Nm à 1,600 – 4,000 tr/min.

Consommation de carburant combinée (cycle WLTP): 6.6 – 7.1 l/100 km.

Emissions de CO2 en cycle mixte (cycle WLTP): 150 – 162 g/km.

BMW M240i xDrive Coupé :

Six cylindres en ligne Essence, boîte de vitesses automatique à 8 rapports Steptronic, technologie 4 roues motrices intelligente BMW xDrive.

Cylindrée: 2,998 cc.

Puissance: 275 kW/374 ch à 5,500 – 6,500 tr/min.

Couple maximum: 500 Nm à 1,900 – 5,000 tr/min.

Consommation de carburant combinée (cycle WLTP): 8.1 – 8.8 l/100 km.

Emissions de CO2 en cycle mixte (cycle WLTP): 185 – 200 g/km.

BMW 220d Coupé :

Quatre cylindres Diesel, système d'hybridation légère 48V (8 kW/11 ch), boîte de vitesses automatique à 8 rapports Steptronic.

Cylindrée: 1,995 cc.

Puissance: 140 kW/190 ch à 4,000 tr/min.

Couple maximum: 400 Nm à 1,750 – 2,500 tr/min.

Consommation de carburant combinée (cycle WLTP): 4.9 – 5.4 l/100 km

Emissions de CO2 en cycle mixte (cycle WLTP): 129 – 141 g/km.

Pour plus d'informations, merci de contacter :**BMW Group France**

Jérémy PIERBON

06 87 69 69 68

Jeremy.pierbon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2023, BMW Group France a immatriculé 87 788 automobiles des marques BMW et MINI et 21 615 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr www.mini.fr www.bmw-motorrad.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2023, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,55 millions d'automobiles et plus de 209 000 motos. En 2022, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, les effectifs de BMW Group étaient de 149 475 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw