

Communiqué de presse n°3316

9 juillet 2024

Mouvement au sein de la direction de BMW Group France : Maud Baudry rejoint le Comité Exécutif, en charge des Ventes de Véhicules d'Occasion et succède à Sébastien Frezza.

Montigny-le-Bretonneux. Maud Baudry a pris la direction du Département Véhicules d'Occasion au 1^{er} juillet 2024 et succède à Sébastien Frezza , qui a décidé de rejoindre notre réseau de concessionnaires.

Maud Baudry est diplômée de l'European Business Programme de KEDGE et de la Fachhochschule Münster, où elle a suivi un programme franco-allemand. Elle est également titulaire d'un mastère en management de grands comptes de NEOMA Business School Reims. Maud Baudry a vécu plusieurs années en Allemagne et a commencé sa carrière chez Renault-Nissan Deutschland AG avant de rejoindre BMW en France en tant qu'assistante ventes spéciales en 2005. Elle a ensuite occupé diverses fonctions dans les départements ventes, marketing et CRM avant de prendre les fonctions de chef de district MINI puis de chef de gamme BMW. La grande polyvalence de son parcours et sa large connaissance du réseau sont des atouts qu'elle mettra à profit dans ses nouvelles fonctions.

Maud Baudry, 41 ans et mère de deux enfants, est amatrice de théâtre et de gastronomie, pratique le yoga et est passionnée d'automobile.

«Je tiens à remercier Sébastien Frezza pour son travail et son engagement chez BMW Group France et lui souhaite un grand succès dans ses nouvelles fonctions chez un de nos concessionnaires. Je suis ravi d'accueillir Maud au sein du Comité Exécutif de BMW France. Son parcours diversifié au sein de nos départements et marques ainsi que sa fine connaissance du marché lui confèrent l'expertise nécessaire pour poursuivre la conquête du marché des véhicules d'occasion, thermiques comme électriques, tant sur la vente que la location.» déclare **Vincent Salimon, Président du directoire BMW Group France**

Au 1^{er} juin 2024, le Comité Exécutif de BMW Group France est composé de :

- **Vincent Salimon**, Président du directoire BMW Group France
- **Frank Scheffer**, Directeur Général et Financier BMW Group France, membre du directoire
- **Nathanaëlle Heinrich**, Directrice des Ventes BMW
- **Estelle Le Noé**, Directrice du département Marketing BMW
- **Sébastien Forget**, Directeur du département Services à la clientèle
- **Ludovic Leguem**, Directeur de la Communication et des Affaires Publiques
- **Guillaume de Sazilly**, Directeur MINI France
- **Pascal Mitsch**, Directeur de BMW Motorrad France
- **Maud Baudry**, Directrice des Ventes Véhicules d'Occasion

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Maryse Bataillard

BMW Group France

Cheffe du service communication corporate et RSE

Tél : 06 37 60 02 60

E-Mail : maryse.bataillard@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2023, BMW Group France a immatriculé 87 788 automobiles des marques BMW et MINI et 21 615 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr www.mini.fr www.bmw-motorrad.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

X : www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2023, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,55 millions d'automobiles et plus de 209 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2023 s'élève à 17,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, le BMW Group employait 154 950 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

X : www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw