

Communication et relations publiques

Communiqué de presse n° 3320

BMW Group est le premier constructeur automobile à recevoir le certificat Digital Key™.

+++ Une nouvelle preuve de leadership innovant en matière d'accès numérique aux véhicules +++ Certificat CCC Digital Key™ destiné à renforcer la confiance en matière de sécurité et de fiabilité +++ Innovations révolutionnaires en matière d'accès numérique aux véhicules chez BMW Group depuis 2018 +++

Munich. BMW Group est le premier constructeur automobile à recevoir le certificat CCC Digital Key™ du Car Connectivity Consortium pour son accès numérique au véhicule. La certification est basée sur les exigences les plus élevées du CCC en matière d'accès sécurisé et compatible entre véhicules et appareils, et confirme que la clé numérique BMW répond à ces exigences. Le Car Connectivity Consortium est un organisme de normalisation interprofessionnel. Il se consacre au développement de la connectivité des véhicules avec des appareils mobiles intelligents et fait progresser ce domaine à l'échelle mondiale. BMW Group est membre du consortium depuis 2017. Depuis le début, l'entreprise dirige le développement et l'établissement de technologies et de normes de sécurité interprofessionnelles avec ses partenaires au sein du consortium. Outre de nombreux constructeurs automobiles, les entreprises membres du CCC comprennent également les plus importants fabricants de smartphones, des fournisseurs automobiles de premier rang, des fabricants de semi-conducteurs et des fournisseurs de produits de sécurité.

"La certification des solutions de clé numérique à chaque point de l'écosystème véhicule-appareil est impérative pour accroître l'adoption et la confiance des consommateurs et de l'industrie dans son ensemble", a déclaré Alycia Johnson, présidente du Car Connectivity Consortium. "L'ensemble de nos membres nous ont aidés à progresser vers cet objectif depuis que nous avons lancé le programme de certification en décembre, et nous sommes fiers de désigner BMW comme le premier constructeur automobile à être certifié CCC Digital Key™."

"Nous voulons offrir à nos clients la meilleure expérience globale possible et l'accès innovant et pratique au véhicule est un élément important de cette expérience. Le fait que notre clé numérique soit désormais le premier produit à recevoir la certification CCC Digital Key™ souligne notre position de leader dans ce domaine", déclare Kai Barbehön, responsable du développement de l'unité centrale de contrôle, du réseau physique du véhicule et de l'alimentation électrique de BMW Group. "Nous nous réjouissons de poursuivre notre collaboration avec CCC et considérons la clé numérique CCC comme une partie



intégrante de nos plates-formes de véhicules actuelles et futures."

BMW Group a ouvert la voie en introduisant la clé numérique et en donnant des impulsions permanentes en matière d'innovation.

BMW Group est non seulement le premier constructeur automobile à être certifié, mais aussi un pionnier dans l'introduction et la mise en œuvre de l'accès numérique aux véhicules. Depuis 2018, les clients de BMW Group peuvent déverrouiller, verrouiller et démarrer le véhicule en toute commodité à l'aide de la clé numérique BMW sur leur smartphone via la communication en champ proche (NFC). En 2021, la BMW iX a été lancée et a simultanément introduit la clé numérique BMW Plus en tant que première application au monde de la technologie à bande ultra-large (UWB) pour l'accès numérique au véhicule. La clé numérique Plus offre des fonctions supplémentaires, une sécurité accrue et plus de commodité, car les clients n'ont plus à sortir leur smartphone pour déverrouiller, verrouiller et démarrer le véhicule. La technologie a maintenant été introduite dans la classe compacte de BMW et dans la nouvelle famille MINI. En outre, chaque clé numérique de BMW Group peut être partagée avec des amis et des membres de la famille sur des plateformes utilisant des services de messagerie conventionnels. La spécification pour l'accès numérique aux véhicules basé sur l'UWB a été développée par le BMW Group et ses partenaires et établie conjointement en tant que norme mondiale pour l'industrie automobile par le biais du Car Connectivity Consortium (CCC). BMW Group entend continuer à jouer un rôle moteur dans le domaine de l'accès numérique aux véhicules et à innover dans l'ensemble de l'expérience client dans ce domaine.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

BMW Group France

Myriam AHDJOUDJ

Responsable communication corporate et digitale

Tel : 0630 182821

E-Mail : myriam.ahdjoudj@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2023, BMW Group France a immatriculé 87 788 automobiles des marques BMW et MINI et 21 615 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis



Communication et relations publiques



plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr www.mini.fr www.bmw-motorrad.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2023, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,55 millions d'automobiles et plus de 209 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2023 s'élève à 17,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, le BMW Group employait 154 950 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>