

Communiqué de presse 3325

6 septembre 2024

**BMW Motorrad France présente, pour la première fois en France, la nouvelle BMW R 1300 GS Adventure à l'Alpes Aventure Motofestival 2024.**

**Du 6 au 8 septembre, BMW Motorrad France donne rendez-vous aux passionnés de voyages à deux-roues à Barcelonnette pour une immersion de 3 jours au plus près de sa gamme Adventure et de ses dernières nouveautés.**

**Barcelonnette.** Après deux participations successives remarquées, où ont notamment été organisées la seconde manche du GS Trophy Qualifier France (2021) et la présentation de la BMW R 1250 GS Edition Spirit of GS (2022), BMW Motorrad France pose une nouvelle fois ses valises en plein cœur de l'Alpes Aventure Motofestival pour une édition qui s'annonce encore plus intense et passionnante.

**Un stand de 200 m<sup>2</sup> au milieu d'un décor de rêve.**

BMW Motorrad France sera présent au cœur du salon et y exposera plus d'une douzaine de motos. La tente principale accueille la dernière BMW R 12 alors que la tente secondaire sera le point de ralliement pour les essais routiers BMW. A proximité immédiate de ces deux structures, les visiteurs peuvent découvrir ou redécouvrir, les dernières nées de la gamme Adventure mais également les BMW CE 02, BMW M 1000 XR et d'autres surprises.

**BMW R 1300 GS Adventure et technologie Automated Shift Assistant (ASA) présentées pour la première fois dans l'Hexagone.**

Pour la première fois en France, les visiteurs auront le plaisir de découvrir la [nouvelle BMW R 1300 GS Adventure](#) et la BMW R 1300 GS équipée de l'[Automated Shift Assistant](#). Après un premier contact réussi avec le public lors des BMW Motorrads Days début juillet, à Garmisch-Partenkirchen, la BMW R 1300 GS Adventure ne manquera pas d'attirer l'attention pendant ces trois jours. Elle sera accompagnée d'une BMW R 1300 GS équipée de l'« ASA », embrayage entièrement automatisé qui offre un changement de vitesse manuel ou automatisé pour un plaisir de pilotage encore plus intense.

**Une avalanche d'activités pour les amoureux d'aventures à moto.**

En plus d'exposer et de présenter ses dernières nouveautés dans le cadre idyllique de l'Alpes Aventure Motofestival, BMW Motorrad France profite de la vallée de l'Ubaye et des environs de Barcelonnette pour y organiser une multitude d'animations. Les équipes BMW Motorrad présentes sur place invitent notamment les visiteurs à des sessions d'essais routiers et à des initiations au tout-terrain sur une zone dédiée et aménagée sur mesure. Lors de ces dernières, les titulaires du permis A2 peuvent prendre en main un modèle de la gamme « GS » pendant 35 minutes sur un parcours de découverte puis suivre des ateliers techniques pour réussir à franchir des obstacles grâce aux conseils d'instructeurs passionnés. Pour les motards qui souhaitent aller plus loin, des stages Enduro GS d'une heure, offrant des ateliers supplémentaires, sont disponibles.

**Pour plus d'informations, merci de contacter :****BMW Group France**

Pierre BEDHOME

Responsable Communication Produits BMW Motorrad

Tel : +33 6 87 51 08 17

@ : [pierre.bedhome@bmw.fr](mailto:pierre.bedhome@bmw.fr)

Grigory ALAEV

Spécialiste Communication Produits et Lifestyle BMW Motorrad

Tel : +33 6 86 59 67 83

@ : [grigory.alaev@bmw.fr](mailto:grigory.alaev@bmw.fr)**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2023, BMW Group France a immatriculé 87 788 automobiles des marques BMW et MINI et 21 615 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance

des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr) [www.mini.fr](http://www.mini.fr) [www.bmw-motorrad.fr](http://www.bmw-motorrad.fr)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

X: <https://x.com/BMWGroupFrance>

### **BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2023, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,55 millions d'automobiles et plus de 209 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2023 s'élève à 17,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, le BMW Group employait 154 950 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficace des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>