



Communiqué de presse

9 septembre 2024

## **Centre de recyclage et de désassemblage du BMW Group: 30 ans à tracer la voie vers l'économie circulaire.**

- De longues années d'expérience, une évolution constante des processus et un transfert des connaissances à l'échelle internationale : BMW Group pionnier de l'économie circulaire dans l'ingénierie automobile.
- Succès encourageant du projet de recherche Car2Car à mi-parcours : recyclage efficace de l'acier, de l'aluminium, du cuivre, du verre et des plastiques.

**Munich.** Dans le but de promouvoir la circularité dans l'industrie automobile, BMW Group a entrepris d'importants travaux préparatoires dans le recyclage des véhicules en fin de vie. **Depuis 30 ans, le centre de recyclage et de désassemblage** (Recycling and Dismantling Center) du BMW Group développe et teste des processus permettant de réaliser des avancées significatives dans le recyclage des pièces et la réutilisation des matériaux. L'expertise acquise au Centre de recyclage et de désassemblage est partagée avec un réseau mondial de l'industrie du recyclage et contribue à promouvoir la mise en place d'une économie circulaire dans l'industrie automobile. Le Centre est également intégré au processus de conception des produits du BMW Group, garantissant que la recyclabilité d'un nouveau modèle est prise en compte dès le départ grâce au principe de l'éco-conception

Chaque année, le Centre de recyclage et de désassemblage recycle plusieurs milliers de véhicules, dont la plupart sont des véhicules de présérie qui ont été utilisés pour les essais et ne peuvent pas être vendus aux clients finaux. Ils sont démontés selon un processus standardisé qui se concentre sur l'identification des composants de série réutilisables et des matériaux adaptés au recyclage.

**Le centre d'excellence pour le recyclage constitue un modèle pour l'ensemble de l'industrie.**

Ce qui a commencé en 1994, comme une toute nouvelle installation de recyclage créé par le BMW Group, s'est transformé en trois décennies en un véritable centre d'excellence pour le recyclage des véhicules. Compte tenu des nouvelles réglementations et des objectifs ambitieux du BMW Group, le Centre de recyclage et de désassemblage jouera un rôle encore plus important à l'avenir : l'expertise qu'il a développée est essentielle pour améliorer la recyclabilité des véhicules.



BMW Group a joué un rôle déterminant dans la mise en place de la plateforme IDIS (International Dismantling Information System), sur laquelle le Centre de recyclage et de désassemblage publie ses données et ses constatations. Elles sont ensuite mises gratuitement à disposition des entreprises de recyclage du monde entier. Environ 3 000 organisations dans 32 pays utilisent actuellement la base de données commune sur le recyclage pour apprendre comment démonter les composants recyclables de manière rentable et récupérer efficacement les matériaux de qualité.

Le développement et l'amélioration des processus de recyclage s'inscrivent dans le cadre des efforts déployés pour réduire l'empreinte environnementale, tandis que la conservation des ressources contribue également à réduire les émissions carbone.

**Les déchets d'aujourd'hui sont les matières premières de demain.**

Le recyclage des véhicules au Centre de recyclage et de désassemblage commence par la libération contrôlée des systèmes de rétention et le pompage de tous les fluides. Un procédé breveté par BMW Group est utilisé notamment pour neutraliser les substances chimiques des airbags. L'huile est également éliminée des amortisseurs à l'aide d'un dispositif spécialement développé.

Lors de la phase de démontage, l'accent est d'abord mis sur le recyclage des composants individuels. Les composants fonctionnels en parfait état et ayant le statut de série ne sont pas éliminés, mais transmis à des revendeurs agréés pour la revente. Lors du démontage mécanique du reste du véhicule, certains matériaux, tels que le cuivre contenu dans les faisceaux de câbles, sont séparés à l'aide d'une excavatrice spécialement conçue pour cela. Une fois le bloc moteur et la boîte de vitesses retirés, le véhicule restant est pressé et broyé dans une installation de recyclage externe.

Le démantèlement ciblé des métaux garantit que les déchets d'aujourd'hui deviennent les matières premières de demain, dans la mesure du possible et avec la meilleure qualité possible. C'est important, non seulement d'un point de vue environnemental, mais également d'un point de vue financier : tout comme le cuivre, les métaux utilisés dans le groupe motopropulseur génèrent des revenus particulièrement élevés. Le démontage séparé du convertisseur catalytique est également rentable en raison des métaux précieux qu'il contient.

**Car2Car : des recherches rigoureuses pour un recyclage efficace.**

BMW Group soutient également les efforts de recherche externes sur la manière dont les processus de recyclage innovants peuvent préserver les ressources et améliorer l'efficacité économique. Dans le cadre du projet de recherche Car2Car, subventionné par le gouvernement fédéral allemand, le Centre de recyclage et de désassemblage fournit à la fois une expertise mais également des véhicules hors d'usage. Au cours de l'année écoulée, le projet a aidé à développer des méthodes qui permettent d'utiliser une part beaucoup



plus importante de matériaux recyclables provenant de véhicules hors d'usage dans la production de voitures neuves, en particulier l'acier, l'aluminium, le cuivre, le verre et les plastiques.

**BMW Group a pris la tête du consortium Car2Car** et collabore avec des membres de l'industrie du recyclage, des entreprises de transformation des matières premières et des scientifiques. **L'évaluation à mi-parcours du projet montre d'importants progrès intermédiaires dans l'évaluation des impacts économiques et environnementaux des différents procédés de recyclage.** L'échange de connaissances et l'analyse collaborative ont ouvert de nouvelles perspectives sur le recyclage des matières résiduelles, fournissant ainsi une base solide sur laquelle construire des procédés innovants. Par exemple, des scientifiques et des experts de l'industrie conçoivent conjointement des procédés de démontage semi-automatisés qui permettront de séparer de manière rentable les matériaux recyclables.

#### **Conception circulaire pour un cycle de matériaux fermé.**

Toutes les connaissances acquises au Centre de recyclage et de désassemblage sur la recyclabilité des composants et des matériaux sont déjà intégrées au développement des produits du BMW Group. En appliquant les principes de Re:Think, Re:Duce, Re:Use et Re:Cycle, BMW Group vise à garantir que les véhicules en fin de durée de vie, qui est en moyenne de 21 ans en Allemagne, soient utilisables comme source de matières premières pour les nouvelles voitures. L'un des facteurs clés de ces initiatives est l'utilisation de mono-matériaux au lieu de composites, car ils sont plus faciles à recycler grâce à leur plus grande pureté.

Les processus de production des usines du BMW Group à travers le monde sont également en cours de révision sur la base des conclusions du Centre de recyclage et de désassemblage : dans la production de nouveaux véhicules, la préférence est donnée aux méthodes qui facilitent le démontage des composants et la séparation des matériaux par type. Par exemple, le collage a été remplacé par des solutions d'assemblage innovantes.

#### **Recyclage en circuit fermé pour les batteries haute tension.**

À mesure que l'électromobilité se généralise, le recyclage des batteries haute tension devient une priorité absolue. Depuis de nombreuses années, le Centre de recyclage et de désassemblage travaille en partenariat avec l'industrie et le monde universitaire pour développer des méthodes innovantes de recyclage des batteries des voitures électriques (BEV).

Une fois de plus, le Centre de recyclage et de désassemblage donne le ton sur la voie de la circularité. Au cours des trente dernières années, il a soutenu à plusieurs reprises le développement de nouveaux modèles, matériaux et technologies en apportant des avancées en matière de recyclage. Aujourd'hui, à l'ère de l'électromobilité, le Centre s'est donné pour mission supplémentaire de rassembler une expertise approfondie sur la réutilisation de ressources de



valeur et de les mettre à la disposition de l'industrie du recyclage. Ainsi, le Centre de recyclage et de désassemblage étend constamment son rôle en tant que centre d'excellence pour le recyclage des véhicules. À l'heure où l'économie circulaire prend de plus en plus d'importance pour l'avenir de l'industrie automobile, l'expertise et les compétences du Centre sont plus que jamais demandées.

**Pour plus d'informations, merci de contacter :**

Maryse Bataillard  
BMW Group France  
Cheffe du Service Communication corporate et RSE  
Tél : 01 30 03 19 41  
E-Mail : [maryse.bataillard@bmw.fr](mailto:maryse.bataillard@bmw.fr)

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2023, BMW Group France a immatriculé 87 788 automobiles des marques BMW et MINI et 21 615 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr) [www.mini.fr](http://www.mini.fr) [www.bmw-motorrad.fr](http://www.bmw-motorrad.fr)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

X: <https://x.com/BMWGroupFrance>

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de



## Corporate Communication

production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2023, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,55 millions d'automobiles et plus de 209 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2023 s'élève à 17,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, le BMW Group employait 154 950 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>