

Communiqué de presse 3329

30 septembre 2024

FSBK – Kenny Foray sacré champion de France pour la 4e fois avec BMW Tecmas : un exploit historique.

Ce week-end, lors de la dernière manche du Championnat de France Superbike 2024, Kenny Foray a marqué l'histoire en devenant le premier pilote à décrocher quatre titres dans la catégorie. Ce sacre historique, obtenu dès la première course du week-end au Circuit Paul Ricard, clôture une saison exceptionnelle pour BMW Tecmas.

Le Castellet. Dès les essais libres, Kenny Foray affiche une détermination sans faille. Premier lors de la première séance, il se classe ensuite 4e lors des deux autres sessions, travaillant sur les réglages de sa BMW M 1000 RR pour s'adapter aux conditions exigeantes du circuit Paul Ricard. Sa performance lors de la séance qualificative confirme alors son potentiel, puisqu'il décroche la pole position avec un temps remarquable de 1'24"620.

La première manche du week-end est marquée par un début de course où Kenny Foray doit composer avec une forte concurrence. Alors que ses adversaires prennent la tête et creusent l'écart dans les premiers tours, le pilote BMW Tecmas Michelin pointe en 5e position, mais parvient à rester calme et méthodique. Après un début prudent, il augmente progressivement le rythme pour remonter au classement. À huit tours de l'arrivée, le pilote francilien s'empare de la 3e place, avant de se lancer dans une bataille serrée pour le gain de la 2e place. Tour après tour, Kenny Foray se montre de plus en plus menaçant et finit par prendre l'ascendant sur son adversaire à quelques virages de l'arrivée. En franchissant la ligne d'arrivée en 2e position, Kenny Foray remporte son quatrième titre de champion de France Superbike avant même la seconde course. En catégorie Challenger, Loïc Arbel signe une nouvelle victoire et une 7e place au scratch.

Lors de la seconde manche, le pilote BMW Tecmas #1 s'élance une nouvelle fois depuis la pole position. Il doit néanmoins transiger avec quelques problèmes électroniques en raison d'une panne de capteur et perd peu à peu des places. Peu avant la mi-course, il réalise tout de même le meilleur tour en 1'24"840 et remonte jusqu'à la 4e position, mais il ne parvient pas à maintenir ce rythme. Après une seconde partie de course beaucoup plus en délicatesse, Kenny Foray s'adjuge finalement la 7e position. Loïc Arbel, son coéquipier en catégorie Challenger s'octroie quant à lui la 6e place au scratch et une nouvelle victoire dans sa catégorie.

Kenny Foray clôture la saison 2024 avec 10 podiums, dont 7 victoires et un total de 285 points. Avec cette quatrième couronne nationale, Kenny Foray et BMW Tecmas concluent une saison 2024 remarquable.

L'équipe empoche ainsi à la fois le titre en catégorie Superbike avec Kenny Foray et en Superbike Challenger avec Loïc Arbel. Ces deux titres témoignent de la performance et de la constance de l'équipe tout au long de l'année, et permettent à BMW Tecmas de consolider sa place au sommet du championnat.

Arnaud Sassone – team manager

« La mission pour 2024 est terminée et accomplie. Nous finissons avec une très belle première course le matin et une seconde manche plus délicate, en raison d'une panne de capteur électronique qui bridait beaucoup la moto en sorties de virages. Nous avons été chanceux de rencontrer ce problème en seconde manche, une fois le titre acquis, car cela nous montre une fois de plus que dans notre sport rien n'est jamais joué.

Cette saison 2024 a été parfaite en tous points, que cela soit au niveau du pilotage, des résultats sportifs, mais également du staff technique où tout s'est bien déroulé, avec un bel état d'esprit et une ambiance hors pair. Au-delà des résultats sportifs, humainement, nous avons vécu une très belle saison et nous avons déjà hâte que ça recommence en 2025. Notre souhait est de continuer l'aventure avec les mêmes pilotes et nous ferons tout pour que cela continue. »

Kenny Foray – pilote

« Ce week-end au Castellet était plutôt bon, nous avons eu la chance d'avoir la météo de notre côté, mis à part le vent qui a compliqué les choses le samedi, mais cela ne nous a pas empêchés d'obtenir la pole position. J'ai fait tout ce qui était en mon pouvoir pour tenter d'obtenir le titre dès la première course et malgré quelques petits problèmes, nous avons su y faire face et terminer à la deuxième place, qui était suffisante pour être titré.

En seconde manche malheureusement j'ai rencontré des difficultés qui ne m'ont pas permis de me battre aux avant-postes, j'ai donc choisi de me contenter de la 7e position afin de terminer la course. J'aurais pu choisir la sécurité et rentrer au box car j'avais des petits problèmes de coupures sur la moto, mais je voulais absolument finir cette dernière épreuve de la saison.

C'est vraiment incroyable d'obtenir ce nouveau titre et je suis très heureux d'être le premier pilote à remporter quatre titres en Superbike. Je tiens sincèrement à remercier toute l'équipe BMW Tecmas, Michelin, ainsi que tous mes partenaires

car ils ont accompli un excellent travail toute l'année et c'est grâce à eux qu'on remporte ce titre de Champion de France Superbike. »

Pour plus d'informations, merci de contacter :

BMW Group France

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produits BMW Motorrad

Tel : +33 6 87 51 08 17

@ : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2023, BMW Group France a immatriculé 87 788 automobiles des marques BMW et MINI et 21 615 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr www.mini.fr www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

X: <https://x.com/BMWGroupFrance>

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2023, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,55 millions d'automobiles et plus de 209 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2023 s'élève à 17,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, le BMW Group employait 154 950 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>