

Communiqué de presse

2 octobre 2024

BMW Group France: la marque MINI introduit le nouveau modèle d'agence en France le 1er octobre 2024.

- **Tous les modèles MINI, voitures neuves ou occasions récentes, sont désormais vendus par l'intermédiaire du modèle d'agence.**
- **Avec la digitalisation du parcours d'achat, les clients passeront de manière fluide d'une expérience en ligne à une expérience traditionnelle dans le réseau.**
- **Le réseau agréé continue à être le contact privilégié des clients.**
- **Le parcours du client est amélioré : La transparence des prix est assurée par une tarification unique au niveau national.**

Paris. BMW Group introduit son nouveau modèle d'agence « The New Retail » en France pour les ventes de la marque MINI à compter du 1er octobre 2024, comme annoncé. Ce modèle d'agence a démarré au premier semestre 2024, dans 5 pays : l'Italie, la Pologne, la Suède, la Norvège et la Finlande. Après le succès du lancement sur ces cinq marchés, la France et d'autres marchés européens déploient ce nouveau parcours de d'achat.

Jochen Goller, membre du conseil d'administration de BMW Group, responsable des marques et des ventes déclare : « Le passage à un modèle de vente par agence, avec notre réseau, est une étape importante dans la réorganisation de nos ventes. Nous sommes convaincus que l'avenir des ventes en Europe réside dans le modèle d'agence qui profitera à la fois à nos clients, à nos partenaires commerciaux et au BMW Group ».

Désormais, BMW Group digitalise l'ensemble du processus d'achat. Dès le lancement, les clients peuvent choisir entre l'expérience d'achat dans l'un des 138 MINI stores en France et l'expérience digitale sur le site web MINI.fr. Ils auront la possibilité de passer de l'un à l'autre en toute fluidité, grâce à un système informatique intégré de bout en bout.

« Dans un environnement de plus en plus digitalisé, les attentes en matière de parcours d'achat évoluent. Dans tous les secteurs, les clients souhaitent passer, en toute fluidité, d'une expérience digitale en ligne à une expérience physique en boutique. Avec ce nouveau modèle, nous continuons à améliorer la satisfaction de nos clients et l'expérience de marque, tout en offrant des prix compétitifs » déclare **Guillaume de Sazilly, Directeur de MINI France.**

En effet, la transparence des prix est désormais garantie aux clients, avec une tarification unique pour chaque modèle MINI en France.

« Nous considérons le contact personnel avec les clients comme un aspect essentiel du service fourni par nos agents, dans les MINI Stores, qui continueront à jouer un rôle central dans les ventes. Je tiens à remercier nos partenaires et leurs équipes pour leur coopération constructive en vue d'atteindre notre objectif commun : la mise en place d'un système de vente orienté vers l'avenir » ajoute **Vincent Salimon Président du directoire de BMW Group France.**

Le nouveau modèle de vente offre au réseau un modèle commercial attrayant, qui lui permet de se concentrer sur le conseil, le service et l'accompagnement de la clientèle.

Des investissements très importants ont été réalisés depuis plusieurs années, non seulement dans la digitalisation du parcours de vente et des applicatifs mais aussi dans les formations dispensées aux collaborateurs en amont du lancement, tant au sein de BMW Group que dans le réseau français.

Avec ce développement majeur du modèle de vente, toute la nouvelle gamme et les voitures d'occasion récentes MINI sont désormais vendues par l'intermédiaire du modèle d'agence.

Tarifs de la gamme MINI à compter du 1^{er} octobre 2024

Résultant de cette nouvelle organisation du parcours d'achat et de la transparence des prix, **la gamme MINI s'affiche à compter du 1^{er} octobre 2024 à des tarifs inférieurs**, incluant de surcroît tous les frais de mise à la route, non intégrés jusqu'alors au prix catalogue.

Par exemple :

- **MINI Cooper C** désormais à partir de **28 050 €** (-1 450€ par rapport au prix catalogue en date du 30 septembre),
- **MINI Countryman E 100% électrique** désormais à partir de **39 150 €** (- 4 850 € par rapport au prix catalogue en date du 30 septembre), bonus écologique non-déduit.

Pour le détail des prix, veuillez vous référer à l'annexe.

La transition pour la marque BMW est prévue en 2026.

Pour plus d'informations, vous pouvez contacter :

Maryse Bataillard
Communication Corporate & RSE
maryse.bataillard@bmw.fr
+33 1 30 03 19 41

Pierre Bedhome
Communication Produits
pierre.bedhome@bmw.fr
+ 33 6 87 51 08 17



BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2023, BMW Group France a immatriculé 87 788 automobiles des marques BMW et MINI et 21 615 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 4,2 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr www.mini.fr www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

X: <https://x.com/BMWGroupFrance>

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2023, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,55 millions d'automobiles et plus de 209 000 motos. En 2022, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, les effectifs de BMW Group étaient de 149 475 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

Annexe

Tarifs de la gamme MINI à compter du 1^{er} octobre 2024

- **MINI Cooper 3 portes:**

		Finitions			
MINI Cooper C à partir de 28 050 €		Essential	Classic	Favoured	JCW
Packs	XS	29 150 €	30 200 €		
	S		31 800 €	32 880 €	
	M		32 385 €	33 465 €	35 105 €
	L		33 060 €	34 140 €	
	XL				36 860 €

		Finitions			
MINI Cooper S à partir de 31 400 €		Essential	Classic	Favoured	JCW
Packs	XS	32 500 €	33 550 €		
	S		35 150 €	36 230 €	
	M		35 735 €	36 815 €	38 455 €
	L		36 410 €		
	XL			38 570 €	40 210 €

		Finitions			
MINI Cooper E à partir de 30 650 €		Essential	Classic	Favoured	JCW
Packs	XS	31 840 €			
	S		34 400 €		
	M			36 065 €	37 805 €
	L		35 660 €	36 740 €	
	XL				39 560 €

		Finitions			
MINI Cooper SE à partir de 34 450 €		Essential	Classic	Favoured	JCW
Packs	XS	35 640 €			
	S				
	M		38 785 €	39 865 €	41 605 €
	L				
	XL		40 540 €	41 620 €	43 360 €



- **MINI Cooper 5 portes:**

		Finitions			
MINI Cooper C à partir de 29 050 €		Essential	Classic	Favoured	JCW
Packs	XS	30 150 €	31 200 €		
	S		32 800 €	33 880 €	
	M		33 385 €	34 465 €	36 105 €
	L		34 060 €	35 140 €	
	XL				37 860 €

		Finitions			
MINI Cooper S à partir de 32 400 €		Essential	Classic	Favoured	JCW
Packs	XS	33 500 €	34 550 €		
	S		36 150 €	37 230 €	
	M		36 735 €	37 815 €	39 455 €
	L		37 410 €		
	XL			39 570 €	41 210 €

- **MINI Aceman:**

		Finitions			
MINI Aceman E à partir de 33 550 €		Essential	Classic	Favoured	JCW
Packs	XS	34 740 €			
	S		37 300 €		
	M			38 965 €	40 705 €
	L		38 560 €	39 640 €	
	XL				43 000 €

		Finitions			
MINI Aceman SE à partir de 37 350 €		Essential	Classic	Favoured	JCW
Packs	XS	38 540 €			
	S				
	M		41 685 €	42 765 €	44 505 €
	L				
	XL		43 980 €	45 060 €	46 800 €



- **MINI Countryman:**

		Finitions			
MINI Countryman C à partir de 37 400 €		Essential	Classic	Favoured	JCW
Packs	XS	38 530 €	39 580 €		
	S	40 460 €	41 510 €	42 870 €	44 680 €
	S+	41 270 €	42 320 €		
	M		42 230 €	43 590 €	45 400 €
	M+		42 950 €	44 310 €	46 120 €
	L		43 400 €	44 760 €	46 570 €
	XL			46 470 €	48 280 €

		Finitions			
MINI Countryman S ALL4 à partir de 42 500 €		Essential	Classic	Favoured	JCW
Packs	XS	43 630 €	44 680 €		
	S	45 560 €	46 610 €	47 970 €	49 780 €
	S+	46 370 €	47 420 €		
	M		47 330 €	48 690 €	50 500 €
	M+		48 050 €	49 410 €	51 220 €
	L			49 860 €	51 670 €
	XL		50 210 €	51 570 €	53 380 €

		Finitions			
MINI Countryman D à partir de 40 200 €		Essential	Classic	Favoured	JCW
Packs	XS	41 330 €	42 380 €		
	S	43 260 €	44 310 €	45 670 €	47 480 €
	S+	44 070 €	45 120 €		
	M		45 030 €	46 390 €	48 200 €
	M+		45 750 €	47 110 €	48 920 €
	L		46 200 €	47 560 €	49 370 €
	XL			49 270 €	51 080 €



		Finitions			
MINI Countryman E à partir de 39 150 €		Essential	Classic	Favoured	JCW
Packs	XS	40 280 €	41 330 €		
	S	41 850 €	42 900 €	44 260 €	46 070 €
	S+	42 660 €	43 710 €		
	M		44 250 €	45 610 €	47 420 €
	M+		44 970 €	46 330 €	48 140 €
	L		45 420 €	46 780 €	48 590 €
	XL			48 400 €	50 210 €

		Finitions			
MINI Countryman SE ALL4 à partir de 44 150 €		Essential	Classic	Favoured	JCW
Packs	XS	45 280 €	46 330 €		
	S	46 850 €	47 900 €	49 260 €	51 070 €
	S+	47 660 €	48 710 €		
	M		49 250 €	50 610 €	52 420 €
	M+		49 970 €	51 330 €	53 140 €
	L			51 780 €	53 590 €
	XL		52 040 €	53 400 €	55 210 €