

MINI présente deux premières mondiales au Mondial de l'Auto 2024.

Communiqué de presse n° 3333 – 07 octobre 2024

Lors de la 90^{ème} édition du célèbre salon automobile de la Porte de Versailles (du 14 au 20 octobre 2024), la marque premium britannique expose ses modèles 100 % électriques. À cette occasion, deux modèles John Cooper Works entièrement électriques, axés sur la performance et la sportivité caractéristique de la marque, seront présentés en première mondiale.

Munich/Paris. Au Mondial de l'Auto 2024, MINI présente une mobilité électrique efficiente et survitaminée. Du 14 au 20 octobre 2024, les visiteurs pourront découvrir le large portefeuille de modèles électriques du constructeur. Avec les **premières mondiales de deux MINI John Cooper Works entièrement électriques**, MINI expose pas moins de cinq modèles 100 % électriques à Paris. Les nouveautés frappées des lettres « JCW », partageront le stand du Pavillon 4 avec les MINI Cooper SE, MINI Aceman SE et MINI Countryman SE ALL4.

**Des performances de premier ordre, une conduite purement électrique.
Les nouveaux modèles MINI John Cooper Works entièrement électriques.**

Avec les premières mondiales de deux voitures purement électriques, MINI John Cooper Works transpose la longue histoire de la marque, acquise en compétition, dans le présent avec une puissance inédite. Les deux modèles transfèrent sans effort, du circuit à la route, le savoir-faire de la marque en sport automobile. Outre le design sportif exclusif et l'aérodynamique optimisée pour une consommation d'énergie réduite, les fans de MINI peuvent se réjouir de la maniabilité caractéristique que présentent ces modèles.

**La famille MINI 100 % électrique.
MINI Cooper SE, MINI Aceman SE et MINI Countryman SE ALL4.**

La MINI Cooper SE (consommation combinée : 14,7 - 14,1 kWh/100 km selon WLTP ; émissions de CO₂ combinées : 0 g/km ; classe de CO₂ : A ; autonomie en km selon WLTP : 387 - 402), identifiable au premier coup d'œil grâce à son design iconique, offre un plaisir de conduite moderne transposant le « Go-Kart feeling » typique de MINI à l'ère moderne. Exposée aux côtés du nouveau MINI Aceman SE (consommation WLTP combinée : 14,0-14,8 kWh/100 km ; émissions de CO₂ combinées : 0 g/km ; classe de CO₂ : A ; autonomie en km selon WLTP : 382 – 405), la citadine 3 portes prouvera une nouvelle fois qu'elle est particulièrement à l'aise dans les zones urbaines et la capitale française.

Le crossover MINI Aceman, dernier né de la gamme MINI, offre cinq places sur un peu plus de quatre mètres de long. Avec son espace intérieur généreux, il se positionne entre la MINI Cooper et le MINI Countryman. Sur le stand, ces deux modèles urbains, seront également accompagnés par le MINI Countryman SE ALL4 (consommation combinée : 16,8 - 18,5 kWh/100 km selon WLTP ; émissions de CO₂ combinées : 0 g/km ; classes de CO₂ : A ; autonomie en km selon WLTP : 399 - 432), le modèle le plus polyvalent de la gamme MINI qui propose un coffre spacieux, une autonomie allant jusqu'à 432 km et une transmission intégrale ALL4.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produits MINI

Tél : 06 87 51 08 17

E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2023, BMW Group France a immatriculé 87 788 automobiles des marques BMW et MINI et 21 615 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 4,2 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr www.mini.fr www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

X: <https://x.com/BMWGroupFrance>

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2023, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,55 millions d'automobiles et plus de 209 000 motos. En 2022, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, les effectifs de BMW Group étaient de 149 475 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.



Communication et relations publiques



www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>