

Communiqué de presse

11 octobre 2024

BMW Skytop : BMW annonce une production en édition strictement limitée pour les passionnés et les collectionneurs.

+++ L'étude de style unique a fait sensation au Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2024 +++ L'accueil très positif a incité BMW à produire 50 exemplaires de l'élégant Coupé deux places à ciel ouvert +++ Dernier modèle en édition spéciale strictement limitée de ces dernières années +++

Munich. BMW s'apprête à faire vibrer les amateurs de plaisir de conduire exclusif et les collectionneurs de chefs-d'œuvre automobiles avec un modèle de petite série strictement limité. Après la BMW 3.0 CSL, dévoilée en 2022 à l'occasion du 50^{ème} anniversaire de BMW M GmbH, voici la BMW Skytop. La BMW Skytop incarne le plaisir de conduire qui fait la renommée de la marque dans un design d'une élégance intemporelle, caractérisé par un travail de précision dans les moindres détails. Présenté initialement sous forme d'étude de style au Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2024 sur les rives du lac de Côme, le roadster biplace BMW Concept Skytop a suscité l'enthousiasme. Cet accueil très positif a incité BMW à transformer le concept en une production strictement limitée à 50 exemplaires.

Le dynamisme et l'élégance perpétuent la tradition des légendaires roadsters BMW.

BMW a récemment présenté la BMW 3.0 CSL, elle aussi en série strictement limitée. La production de cette voiture de sport exclusive a également été limitée à 50 exemplaires. Le concept et le design de cette édition spéciale rendent hommage à la légendaire « Batmobile » BMW 3.0 CSL du début des années 1970.

La BMW Skytop est une biplace décapotable qui célèbre l'histoire des roadsters emblématiques de BMW, notamment la BMW 507 et la BMW Z8. L'athlétisme sculptural de sa carrosserie est construit à partir de surfaces tendues et musclées définies par quelques lignes précises. La BMW Skytop dégage un puissant sentiment de dynamisme. L'équilibre entre le large capot avant sculpté, le nez de requin emblématique de BMW avec la calandre éclairée et l'élégante partie arrière attirent tous les regards. Les références au légendaire roadster BMW Z8 ont été soigneusement choisies. La ligne de caractère qui s'étend du capot à l'intérieur jusqu'à une garniture en aluminium placée sur le hayon, soulignant le dynamisme de la silhouette, est particulièrement frappante.

Tout comme son légendaire ancêtre roadster, la BMW Skytop prend la route avec le V8 BMW le plus puissant. Le moteur essence de 4,4 litres de cylindrée développe une puissance maximale de 460 kW/625 ch et est associé à une boîte de vitesses Steptronic Sport à huit rapports. La traction est maximisée par le système de transmission intégrale intelligente BMW xDrive, qui répartit la puissance du moteur

entre les quatre roues en fonction des besoins et optimise la stabilité et la dynamique de conduite dans toutes les situations. Avec cette configuration, la BMW Skytop passe de 0 à 100 km/h en 3,3 secondes environ.

Matériaux exclusifs et savoir-faire artisanal traditionnel.

L'exclusivité de ce chef-d'œuvre unique de l'artisanat automobile se reflète également dans son apparence élégante et intemporelle. Le design extérieur est dominé par la ligne de caractère prononcée qui s'étend du capot jusqu'à une barre en aluminium sur le couvercle du coffre, soulignant le dynamisme de la forme de l'édition spéciale. Des ailettes discrètement intégrées aux épaules des portières remplacent les poignées de porte conventionnelles et, avec les jantes en alliage léger aux ailettes complexes entre les rayons, contribuent à l'aspect épuré et gracieux de la voiture. La calandre BMW éclairée et la signature lumineuse contribuent également à l'aspect progressif de la face avant. À l'avant, les unités LED, placées sur des supports en aluminium fraisé, ont été développées sur mesure en utilisant les toutes dernières technologies d'éclairage automobile avec le profil le plus fin actuellement disponible. À l'arrière le design épuré de la signature lumineuse complète l'apparence générale de la BMW Skytop.

Tout comme l'arceau de sécurité recouvert de cuir situé derrière les sièges, la lunette arrière entièrement rétractable et le toit souple garni de cuir procurent une sensation de roadster à l'état pur. Les deux parties amovibles du toit, qui sont recouvertes de cuir synthétique de haute qualité, se rangent dans un compartiment spécial situé dans le coffre à bagages.

L'harmonie des couleurs assure une transition visuelle harmonieuse entre l'intérieur et l'extérieur, que la capote soit ouverte ou fermée. À l'arrière de la voiture, le ton brun-rouge du toit se fond dans la peinture extérieure Floating Sundown Silver, dont l'effet d'ombre chromée lui confère un impact visuel impressionnant. Le dégradé de couleurs élaboré a été appliqué à la main par des maîtres peintres expérimentés.

Une ambiance inimitable, des aménagements raffinés et des équipements de haute qualité.

À l'intérieur de la BMW Skytop, la précision de l'exécution, les matériaux triés sur le volet et les tons chauds et monochromes créent une atmosphère de luxe et d'élégance singulière. À l'instar d'autres éléments du design intérieur, les sièges en cuir présentent des accents de style « brogue » traditionnellement caractérisé par plusieurs pièces de cuir avec des perforations décoratives. Les applications en cristal incrustées dans le cockpit contribuent également à l'ambiance somptueuse qui règne à bord.

Le caractère exclusif de la BMW Skytop est en outre souligné par des équipements de haute qualité tels que la fermeture assistée des portes Soft Close ou le système audio Diamond Surround de Bowers & Wilkins. Le BMW Live Cockpit Professional comprend l'affichage tête haute BMW en couleur, qui projette les informations de conduite et de navigation directement dans le champ de vision du conducteur.

**Consommation & émissions :
BMW Skytop:**

Consommation de carburant combinée (cycle WLTP) : 11.6 litres/100 km

Emissions de CO₂ combinées (cycle WLTP) : 264 g/km

(Données provisoires)

Les chiffres relatifs à la consommation de carburant, aux émissions de CO₂, à la consommation électrique et à l'autonomie sont déterminés conformément au règlement européen (CE) 715/2007 dans la version applicable. Ils se réfèrent aux véhicules du marché allemand. Lorsqu'une autonomie est indiquée, les chiffres tiennent compte de l'impact de tout équipement supplémentaire en option.

Toutes les valeurs ont été calculées sur la base du nouveau cycle d'essai WLTP. Les valeurs WLTP servent de base pour déterminer les taxes liées aux véhicules ou d'autres droits basés (au moins entre autres) sur les émissions de CO₂, ainsi que l'éligibilité à toute subvention applicable spécifique au véhicule.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Jérémy Pierbon

Responsable Communication Produits BMW

Tél : 06 87 69 69 68

E-mail : jeremy.pierbon@bmw.fr

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2023, BMW Group France a immatriculé 87 788 automobiles des marques BMW et MINI et 21 615 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels à travers son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également un partenaire officiel de festivals cinématographiques renommés tels que le Festival de Cannes et le Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense.

www.bmw.fr www.mini.fr www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

X: <https://x.com/BMWGroupFrance>

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2023, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,55 millions d'automobiles et plus de 209 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2023 s'élève à 17,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, le BMW Group employait 154 950 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de vie de tous les produits, en passant par la production et l'usage.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>