

Communiqué de presse n°3342

23 octobre 2024

**BMW Group France lance l'appel à candidatures de la quatrième édition du BMW ART MAKERS, son programme de mécénat artistique dédié à la création et à l'image contemporaine.**

- Le programme BMW ART MAKERS choisit chaque année un duo artiste-curateur qu'il accompagne dans la réalisation d'un projet de création artistique et de sa mise en espace.
- La dotation comprend une bourse de 10 000 € pour l'artiste et de 8 000 € pour le curateur ainsi qu'un budget de recherche et de production des œuvres de 15 000 euros.
- L'appel à candidatures est ouvert jusqu'au 1<sup>er</sup> décembre 2024.
- Le jury annoncera le duo lauréat le 20 décembre 2024.

**Le programme BMW ART MAKERS.**

Chez BMW Group, les relations entre l'homme et la machine, la créativité et l'innovation, l'accompagnement et l'engagement sont des valeurs fondamentales.

**L'accompagnement** est au cœur de l'approche de l'entreprise. BMW, mécène, suit de près les artistes dans leur processus créatif, respecte leur liberté d'expression, les encourage à oser et leur fournit les moyens matériels et financiers nécessaires à la réalisation de leurs projets.

**L'engagement** de BMW envers la culture est une évidence. Soutenir les arts ouvre un dialogue émotionnel avec la société, donnant tout son sens à cette démarche. L'aspect humain est central dans cette approche.

Cette liberté de création est essentielle tant pour les artistes que pour BMW. Elle permet aux uns de produire des œuvres uniques et aux autres de développer des innovations de rupture pour une mobilité plus durable et plus responsable.

Dans le cadre du programme BMW ART MAKERS, l'entreprise souhaite adresser les enjeux sociétaux dans le cadre de ses engagements culturels.

**Les projets artistiques devront :**

- Proposer une scénographie pensée sur l'ensemble de son cycle de vie ;
- Faire preuve de sobriété dans l'utilisation des ressources ;
- Questionner ou apporter un regard artistique sur les enjeux sociétaux actuels.

La recherche et l'expérimentation ne sont que le point de départ du projet artistique. Une fois réalisé, BMW Group France fera rayonner le projet à travers des événements de portée internationale dans le monde de l'art, tels que les Rencontres d'Arles et Paris Photo\*.

**BMW ART MAKERS : un programme de soutien dédié à l'art expérimental et visuel de tous les possibles.**

« Face à la volatilité du monde dans lequel nous vivons, la création a besoin du soutien durable de mécènes engagés. C'est pourquoi nous avons créé le programme BMW ART MAKERS, afin d'offrir une opportunité aux talents innovants du monde de l'image. Ce programme invite les artistes à porter un regard alternatif sur notre environnement et les grands défis sociétaux. Un regard libre, à travers l'expérimentation et la réalisation d'un projet artistique visuel et multiforme. Ainsi, BMW Group France entend permettre aux artistes d'explorer de nouvelles perspectives, dans un esprit d'ouverture et d'innovation. » Vincent Salimon, président du directoire BMW Group France

Le programme BMW ART MAKERS, soutient des projets basés sur l'image contemporaine pouvant explorer toutes ses dimensions et formes (photo, film, vidéo, image digitale, virtuelle), les choix et recherches de supports, les techniques de reproduction, et réseaux de diffusion.

**BMW ART MAKERS : une bourse et un budget de production pour un duo artiste-curateur ayant choisi de réaliser un projet artistique commun.**

Deux têtes pensantes valent mieux qu'une. BMW ART MAKERS réunit et soutient, dans le cadre de son appel à projets, un (e) artiste visuel émergent (e) et un (e) curateur (trice), qui doivent postuler ensemble. La force d'un duo à la fois solide et complice, cette association se fonde sur la confiance et l'émulation indispensable pour mener à bien un projet d'envergure depuis la première pensée jusqu'à l'œuvre finale. Tout comme l'artiste, le ou la curateur (trice) représente un élément fondamental dans la mise en œuvre du projet artistique ainsi que dans sa réalisation effective et concrète.

C'est la première fois qu'un programme de cette envergure permet à un (e) curateur (trice) d'être soutenu (e) par une bourse d'accompagnement d'un projet dans les arts visuels aux côtés d'un (e) artiste. Il ou elle exerce les fonctions de directeur (trice) artistique, scénographe, designer, et est garant (e) de la réalisation du projet dans les conditions d'exigence artistique, de délai et de budget décrits dans l'appel à candidatures.

**BMW ART MAKERS : un mentorat unique avec les membres du jury.**

Et parce que les grandes idées ont besoin d'être bien entourées pour se réaliser, les membres du jury opérant la sélection des projets, sont également mentors pendant le processus de création. BMW Group France remercie vivement ces figures incontestées du monde de l'art d'avoir accepté ce rôle avec enthousiasme pour hisser le projet et l'œuvre au plus haut niveau.

Le jury de l'édition BMW ART MAKERS 2024 était constitué de personnalités qualifiées du monde de l'art :

- Pascal Beausse, directeur des collections du Centre National de la Photographie, critique d'art et commissaire d'exposition
- Florence Bourgeois, directrice de Paris Photo
- Hervé Digne, président de POUISH Manifesto
- Fannie Escoulen, cheffe du Département de la photographie, ministère de la Culture
- Christophe Ono-dit-Biot, écrivain
- Chantal Nedjib, conseil en image par la photographie
- Christoph Wiesner, directeur des Rencontres d'Arles
- Maryse Bataillard, responsable de la communication corporate et RSE de BMW Group France

**BMW ART MAKERS : un soutien financier et matériel.**

Et parce que les grandes idées ont besoin d'être financées et réalisées, BMW Group France offre :

- Une bourse d'un montant de 10 000€ à l'artiste.
- Une bourse d'un montant de 8 000 € au curateur.
- Un budget de 15 000 € pour la recherche et la production des œuvres.
- La production d'une exposition personnelle intégrée au programme d'événements prestigieux tels que Paris Photo et les Rencontres d'Arles\*.
- Un mentorat par les membres du jury.
- Un accompagnement en communication.

**BMW ART MAKERS : Penser, créer et surtout... faire exister.**

La recherche et l'expérimentation ne sont que le point de départ du projet artistique. Une fois réalisé, BMW Group France fera rayonner le projet à travers des événements ayant une résonance internationale dans le monde de l'art comme les Rencontres d'Arles et Paris Photo\*.

**Pour répondre à l'appel à candidatures.**

Les candidats peuvent postuler jusqu'au **le 1<sup>er</sup> décembre 2024 à 23h59** sur [la plateforme dédiée](#).

Retrouvez plus d'informations sur [notre compte Instagram](#).

Téléchargez le règlement BMW ART MAKERS en [cliquant ici](#).

**ATTENTION : Les dossiers incomplets ne seront pas étudiés**

Les duos nominés seront contactés mi-décembre pour présenter leur projet devant le jury et le duo lauréat sera annoncé le 20 décembre 2024.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

**Myriam Ahdjoudj**

BMW Group France

Responsable communication corporate

06 30 18 28 21

[myriam.ahdjoudj@bmw.fr](mailto:myriam.ahdjoudj@bmw.fr)**Maud Prangey**

Attachée de presse

06 63 40 54 62

[mprangey@gmail.com](mailto:mprangey@gmail.com)**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2023, BMW Group France a immatriculé 87 788 automobiles des marques BMW et MINI et 21 615 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels à travers son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également un partenaire officiel de festivals cinématographiques renommés tels que le Festival de Cannes et le Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense.

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr) [www.mini.fr](http://www.mini.fr) [www.bmw-motorrad.fr](http://www.bmw-motorrad.fr)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group-france>

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](http://www.youtube.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](http://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](http://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](http://www.facebook.com/BMWFrance)

X: <https://x.com/BMWGroupFrance>

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2023, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,55 millions d'automobiles et plus de 209 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2023 s'élève à 17,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, le BMW Group employait 154 950 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de vie de tous les produits, en passant par la production et l'usage.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

**ANNEXE : Précédent lauréats du BMW ART MAKERS**

En 2022, **Arash Hanaei & Morad Montazami**, premiers lauréats du **BMW ART MAKERS**. Ils ont proposé le projet « **Hantologie suburbaine** ».

Ce projet a interrogé les utopies architecturales des années 1970, tout en explorant les nouveaux espaces complexes comme le métavers.

Entre images fixes, vidéo et design 3D, le duo a proposé une installation hybride immersive : des dessins numériques ou Big Data Drawings, l'hologramme extrait de la maquette du bâtiment de l'Étoile d'Ivry de Jean Renaudie, la vidéo polysémique Unblocked Avatars, et une partie d'échecs virtuelle entre Mark Zuckerberg et le philosophe Mark Fischer.

En 2023 l'artiste **Eva Nielsen** et la curatrice **Marianne Derrien** ont été désignées lauréates de la deuxième édition du BMW ART MAKERS avec le projet **INSOLARE**.

**INSOLARE** est une nouvelle expérimentation et a été conçue spécialement pour les Rencontres d'Arles et Paris Photo.

Leur démarche à la fois poétique et scientifique interroge le temps et la sédimentation du paysage urbain et Camarguais. Avec ce projet, le duo évoque les mutations de l'environnement aboutissant à la disparition de certains paysages urbains, industriels et naturels, où l'empreinte de l'humain est toujours en cause.

En 2024, l'artiste **Mustapha Azeroual** et la curatrice **Marjolaine Lévy** sont les **troisièmes lauréats du BMW ART MAKERS** avec le projet **The Green Ray**.

The Green Ray propose de rendre visible à l'œil ce qui est invisible.

Mustapha Azeroual enregistre la lumière du soleil au lever et au coucher, pour capturer une palette de couleurs correspondant au territoire où il effectue sa prise de vue. En résulte des images abstraites issues de cette expérience optique.

Pour le BMW ART MAKERS, Mustapha Azeroual s'intéresse à la prise de vue de l'astre solaire en haute mer, territoire qu'il n'a jamais exploré jusqu'alors. Afin de limiter les déplacements, il délègue à une communauté de marins la prise de vue d'après un protocole.

The Green Ray souhaite démontrer qu'une autre abstraction est possible s'inscrivant dans les enjeux et problématiques de notre société car la couleur du ciel fluctue notamment en fonction de l'activité humaine.