

**BMW France, Partenaire Officiel de Paris Photo depuis 2003, présente
The Green Ray, de l'artiste Mustapha Azeroual et de la curatrice
Marjolaine Lévy, duo lauréat du programme BMW ART MAKERS.**

- BMW France, partenaire de Paris Photo et du programme VIP pour la 22^{ème} année, met à disposition un service de voitures électriques pour une mobilité plus durable des invités et collectionneurs au sein de la capitale.
- Le programme BMW ART MAKERS réunit et soutient chaque année un duo artiste et curateur pour la création d'un projet artistique dédié aux arts visuels, porté par l'innovation et interrogeant les enjeux de société. Les lauréats Mustapha Azeroual et Marjolaine Lévy présentent The Green Ray.
- Après le Festival des Rencontres d'Arles, Les Voiles de Saint Tropez et Art Basel Paris en octobre, The Green Ray se renouvelle sous une forme encore inédite et immersive à Paris Photo.
- L'appel à candidatures pour la 4^e édition du BMW ART MAKERS est ouvert.



The Green Ray – Mer Méditerranée – Loïck Peyron ©Mustapha Azeroual / BMW ART MAKERS

Paris. Depuis un demi-siècle, **BMW Group est grand mécène de la culture** et soutient des centaines de projets à travers le monde, en laissant une absolue liberté de création aux artistes. BMW Group contribue ainsi à la diffusion de la connaissance des arts, et avec des partenariats à long terme tel celui noué, il y a deux plus de deux décennies, avec Paris Photo. BMW France soutient le programme VIP en mettant à disposition des collectionneurs, artistes, commissaires et VIPs de Paris Photo, un **service de voitures électriques pour une mobilité plus durable au sein de la capitale.**

Pour chaque édition de Paris Photo, BMW présente un projet artistique porté par le duo lauréat du BMW ART MAKERS. Ce programme offre une bourse de 10 000 euros à l'artiste et de 8 000 euros à la curatrice, un budget de recherche et production des œuvres de 15 000 euros, ainsi qu'une exposition personnelle lors d'événements emblématiques de la culture et des arts visuels en France tels que Paris Photo.

Cette édition 2024 signe le retour de Paris Photo au Grand Palais historique, après des rénovations de grande ampleur. Pour cette occasion, **Mustapha Azeroual**, artiste, et **Marjolaine Lévy**, curatrice, duo lauréat du BMW ART MAKERS, ont imaginé une **nouvelle scénographie immersive de The Green Ray**. L'exposition de Paris Photo est également **enrichie de nouvelles œuvres, des mobiles circulaires sur support lenticulaire.**

The Green Ray : une exposition immersive et inédite pour Paris Photo

Qui n'a jamais rêvé de voir ce que l'œil est incapable de saisir ? C'est l'ambition proposée par The Green Ray, imaginé par l'artiste Mustapha Azeroual et la curatrice Marjolaine Lévy.

The Green Ray s'inscrit dans le prolongement de la pratique photographique de Mustapha Azeroual dont le cœur est la production d'images abstraites cherchant à donner une forme à la lumière et à la couleur.

Ces panneaux et ces mobiles circulaires inédits, présentés à Paris Photo, témoignent d'un protocole consistant d'abord dans l'enregistrement de la couleur du ciel lors du lever et du coucher du soleil en haute mer, sur l'océan Arctique, Indien, Pacifique ou la mer Méditerranée, **territoires jamais explorés par Mustapha Azeroual.**

En étroite collaboration avec des marins chargés d'assurer les prises de vue selon un mode opératoire défini par l'artiste, pour saisir les levers et couchers de soleil, Mustapha Azeroual prélève dans ces images, les couleurs les plus pertinentes pour produire des abstractions reproduites ensuite sur des supports lenticulaires.

Ces images abstraites, aussi riches et variées qu'elles soient, dénoncent de manière subtile une suractivité humaine, dans la mesure où la couleur du ciel, même dans l'océan, est intrinsèquement liée à notre présence sur terre. Cette poétique du flou et ce vertige visuel aux variations colorées infinies, produits par le support lenticulaire, offrent au public une plongée dans des rêveries célestes qui derrière leur pure beauté, dissimulent une tout autre réalité.

Si The Green Ray a eu une première existence aux Rencontres d'Arles, à l'été 2024, pour Paris Photo, l'installation se voit résolument transformée avec une scénographie inédite. En effet, les deux panoptiques monumentaux sont désormais présentés de manière à créer un **parcours sinueux où les panneaux lenticulaires, désormais disséminés dans l'espace, produisent sur le public une perception déstabilisée encore accentuée.** Les œuvres au mur dialoguent avec trois mobiles en lenticulaire flottant dans l'espace, comme un clin d'œil à leur source céleste, qui ne cessent de se transformer sous l'effet de l'air. Plus le spectateur

avance, plus son œil est sollicité par la multiplication des effets produits par ces œuvres vibrantes à l'extrême.

Marjolaine Lévy, Curatrice

Informations Pratiques

Paris Photo au Grand Palais, du 7 au 10 novembre 2024,
Exposition THE GREEN RAY
Stand n°C01

À l'occasion de Paris Photo, BMW France lance son 4^{ème} appel à candidatures du programme BMW ART MAKERS !

Retrouvez toutes les informations sur la plateforme : [ici](#)
[@bmwgroupculture_fr](#)

Biographies des lauréats

Mustapha Azeroual (1979, franco-marocain) est photographe autodidacte, diplômé en 2021 des Beaux-Arts de Cergy avec les félicitations du jury (VAE). Scientifique de formation, il fonde ses recherches sur l'observation des processus d'apparition de l'image et dans l'expérimentation des supports photographiques. Associant installation, volume, séquence, aux procédés photographiques anciens, il actualise les techniques historiques de prise de vues et de tirages, tout en ouvrant le champ d'investigation de l'image photographique par-delà ses limites présumées (planéité et temporalité). La question du photographique et de la matérialité de l'image se trouve au cœur de son processus créatif. Mustapha Azeroual est représenté par la Galerie Binôme (Paris) depuis 2013 et MCC Gallery (Marrakech) depuis 2020.



Marjolaine Lévy est docteure en histoire de l'art contemporain de l'Université Paris-Sorbonne, critique d'art et professeure d'histoire de l'art à l'EESAB (Rennes). Elle est l'auteure, parmi de nombreux essais et catalogues d'exposition, de *Les Modernologues* (2017). Elle a dirigé l'ouvrage « 20 ans d'art en France » (Flammarion, 2018) ainsi que « Jozef Halas » (Skira 2023).

Elle est également commissaire d'exposition, notamment d'«Histoires d'abstraction», le cauchemar de Greenberg » à la Fondation Ricard (Paris) en 2021, de l'exposition « Léon Wuidar, une peinture à géométrie variable » au Bonisson Art Center et de la rétrospective «Fausta Squatriti» à la Kunsthhaus Pasquart (Bienne) en 2023. En 2024, elle sera la commissaire de l'exposition « La société des spectacles » à la Fondation Ricard, de l'exposition « Delphine Coindet, Faire, défaire, refaire » à la Galerie Laurent Godin, et du projet curatorial Maison témoin à la Villa Dutoit (Genève).



Pour plus d'informations, merci de contacter :

Myriam Ahdjoudj

BMW Group France

Responsable communication corporate

06 30 18 28 21

myriam.ahdjoudj@bmw.fr

Maud Prangey

Attachée de presse

06 63 40 54 62

mprangey@gmail.com

BMW, mécène des arts

Depuis plus de 50 ans, BMW Group a initié et participé à des centaines de collaborations culturelles à travers le monde. Son engagement à long terme porte principalement sur l'art moderne et contemporain, la musique et le son ainsi que l'architecture et le design. Mécène de la photo en France depuis 2003, BMW à travers son programme BMW ART MAKERS soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels et de l'image contemporaine. En 2024, l'artiste Mustapha Azeroual et la curatrice Marjolaine Lévy présentent *The Green Ray* dans les événements dont BMW est partenaire officiel : Les Rencontres d'Arles, Les Voiles de Saint-Tropez, Art Basel Paris et Paris Photo.

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2023, BMW Group France a immatriculé 87 788 automobiles des marques BMW et MINI et 21 615 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels à travers son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également un partenaire officiel de festivals cinématographiques renommés tels que le Festival de Cannes et le Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7^e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense.



www.bmw.fr www.mini.fr www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group-france>

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

X: <https://x.com/BMWGroupFrance>

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2023, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,55 millions d'automobiles et plus de 209 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2023 s'élève à 17,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, le BMW Group employait 154 950 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de vie de tous les produits, en passant par la production et l'usage.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>