

Communiqué de presse n°3346

19 novembre 2024

BMW Group France et CEVA Logistics expérimentent la distribution de véhicules en camion électrique en Île-de-France

- Ce pilote vise à évaluer l'utilisation et l'autonomie pour des tournées de distribution en milieu urbain et périurbain.
- Une mesure d'impact sera réalisée à la fin de la période d'expérimentation, s'étendant de septembre 2024 à la fin du premier trimestre 2025.
- BMW Group France souhaite accélérer la décarbonation de sa logistique, en ligne avec ses objectifs de Développement Durable et d'intégration opérationnelle de ses enjeux.
- CEVA Logistics assure, avec son premier camion porte-voitures électrique en France, la livraison de véhicules neufs des marques BMW et MINI vers le réseau de partenaires BMW et MINI du BMW Group en région parisienne.

Paris. Depuis septembre, **CEVA Logistics** assure, au départ de sa plateforme dédiée à la logistique des véhicules finis de Marly-La-Ville (95), **la livraison de véhicules neufs des marques BMW et MINI vers leur réseau de partenaires en région parisienne avec un camion porte-voitures à la motorisation électrique.**

Ce camion porte-voitures électrique spécialement étudié et adapté au transport de véhicules est l'un des tout premiers utilisés en Europe et le premier porte-voitures électrique dans la flotte de CEVA Logistics. La recharge des batteries du camion est réalisée en cas de besoin entre deux tournées, sinon chaque soir à son retour sur la plateforme de Marly-la-Ville équipée d'une borne de recharge dédiée.

L'expérimentation vise à évaluer l'utilisation et l'autonomie des tournées de distribution en milieu urbain et périurbain, sur un circuit quotidien de 270 km soit 30 000 km parcourus sur la durée du pilote. Elle s'étend jusqu'à la fin du premier trimestre 2025, au terme de laquelle une évaluation complète sera effectuée. Les résultats de ce pilote, basés sur des données télématiques collectées durant le test, et l'analyse qui en sera faite seront déterminants pour la poursuite de ce projet ; BMW Group France ayant l'ambition de déployer plus largement cette solution, en partenariat avec CEVA Logistics.

"Réduire l'impact carbone de nos activités est essentiel pour notre stratégie RSE en France, en particulier pour la distribution de nos véhicules neufs. C'est pourquoi nous sommes fiers de nous associer à CEVA Logistics pour accélérer la décarbonation de notre logistique et rester à l'avant-garde de l'intégration du

Développement Durable dans nos opérations", déclare **Vincent Salimon, Président du directoire BMW Group France.**

BMW Group place le Développement Durable et la gestion efficace de ses ressources au centre de sa stratégie depuis de nombreuses années. L'ambition de BMW Group est de réduire de 40% les émissions de CO₂ par voiture sur la chaîne de valeur d'ici 2030 (par rapport à 2019) et d'utiliser 50% de matériaux recyclés ; à cet horizon, les ventes de voitures électriques représenteront 50% des ventes mondiales avec une part significativement plus importante en Europe. De janvier à septembre 2024, les ventes de voitures électriques de la marque BMW en France s'élève à 24% et à 50% si l'on inclut les modèles hybrides rechargeables.

Le partenariat CEVA Logistics et BMW Group France, initié en 2018 est aujourd'hui renouvelé pour deux ans. Cela témoigne de la confiance de BMW Group France en CEVA Logistics, pour assurer des prestations de préparation et de distribution des véhicules neufs des marques BMW et MINI vers leur réseau de partenaires en France. Ce sont ainsi près de 90 000 véhicules qui sont pris en charge chaque année sur les plateformes CEVA Logistics de Marly-la-Ville, Marckolsheim et Le Havre.

"Nous sommes particulièrement fiers du partenariat que nous avons construit depuis six ans avec BMW Group France. Année après année, nous avons démontré notre capacité à répondre aux exigences les plus pointues en matière de logistique d'un constructeur automobile de premier plan. Cette expérimentation avec un camion porte-voitures électrique témoigne de notre volonté partagée de mettre en œuvre avec nos clients une logistique plus durable" explique **Emmanuel Cheremetinski Finished Vehicle Logistics Product Leader, CEVA Logistics**.

Une transition vers l'utilisation de véhicules bas carbone amorcée depuis plusieurs années

Cette expérimentation s'inscrit dans la stratégie de CEVA Logistics d'investir dans des véhicules à faibles émissions et de déployer des solutions de transport plus durable pour ses clients.

CEVA Logistics compte déjà plus de 450 camions électriques destinés à d'autres activités logistiques en utilisation en Europe dans sa flotte, et prévoit d'atteindre 1450 véhicules bas carbone d'ici fin 2025, soit les 2/3 de sa flotte.

CEVA Logistics fait partie du Groupe CMA CGM qui s'est engagé à atteindre le net zéro d'ici 2050. Souscrivant à cet objectif et soucieux de proposer des solutions de transport et de logistique plus durables à ses clients, CEVA multiplie les initiatives pour réduire l'empreinte environnementale de ses activités.

Pour plus d'informations, vous pouvez contacter

Maryse Bataillard
Communication Corporate & RSE
maryse.bataillard@bmw.fr
+33 1 30 03 19 41

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2023, BMW Group France a immatriculé 87 788 automobiles des marques BMW et MINI et 21 615 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels à travers son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également un partenaire officiel de festivals cinématographiques renommés tels que le Festival de Cannes et le Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense.

www.bmw.fr www.mini.fr www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group-france>

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

X: <https://x.com/BMWGroupFrance>

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2023, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,55 millions d'automobiles et plus de 209 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2023 s'élève à 17,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, le BMW Group employait 154 950 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de vie de tous les produits, en passant par la production et l'usage.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>