

La première MINI Cooper Cabrio sort des chaînes de production de l'usine MINI d'Oxford.

Communiqué de presse n° 3345 – 18 novembre 2024

La production de la MINI Cooper Cabrio revient à l'usine MINI d'Oxford. +++ Produite aux côtés des MINI Cooper 3 portes et MINI Cooper 5 portes, elle fait de l'usine MINI d'Oxford le berceau de la famille Cooper. +++ Modèle le plus émotionnel de la gamme MINI depuis son lancement en 2004.

Oxford. Aujourd'hui, l'usine MINI d'Oxford célèbre le début de la production de la MINI Cooper Cabrio pour la première fois depuis 2015. Le modèle rejoint la MINI Cooper 3 portes et la MINI Cooper 5 portes, et fait de l'usine MINI d'Oxford le berceau de la famille Cooper.

Dévoilée le mois dernier, la quatrième génération de la MINI Cooper Cabrio offre un tout nouveau design intérieur et extérieur, ainsi qu'une expérience digitale à la pointe de la technologie.

« Nous sommes ravis du début de la production de la MINI Cooper Cabrio, qui est de nouveau produite à l'usine d'Oxford, le berceau de la marque MINI. Unique dans son segment, la MINI Cooper Cabrio combine un plaisir de conduire inégalé, caractéristique de la marque, à une liberté sans limite. Son design iconique associé à une technologie moderne et à une connectivité de premier ordre offre, à nos clients, une expérience au grand air riche en émotions », déclare Stefan Richmann, directeur de MINI.

Trois sites de production de BMW Group au Royaume-Uni contribuent à la production de la MINI Cooper Cabrio. BMW Group Plant Swindon produit les pièces embouties et les sous-ensembles de la carrosserie, tandis que les moteurs à essence quatre cylindres sont fabriqués à BMW Group Plant Hams Hall, dans le North Warwickshire. Enfin, toutes ces pièces sont acheminées à l'usine MINI d'Oxford où ont lieu la production de la carrosserie, la peinture et l'assemblage final.

Après la naissance de la marque MINI en 2001, la première MINI décapotable a été dévoilée en 2004 et est restée une icône de la famille MINI depuis lors. Avec 160 000 exemplaires produits à l'usine MINI d'Oxford de 2004 à 2008, cette première génération était connue pour son style « rétro » et ses arceaux de sécurité chromés emblématiques situés derrière les sièges arrière. La deuxième génération, dévoilée en 2009 et produite à 165 000 exemplaires à l'usine MINI d'Oxford jusqu'en 2015, a conservé l'emblématique coffre à charnière rabattable tout en bénéficiant du nouveau langage stylistique de la MINI 3 portes de l'époque.

La production du modèle a été brièvement confiée à VDL Nedcar pour la troisième génération, laissant la place au MINI Clubman à l'usine MINI d'Oxford. Plus de 150 000 modèles décapotables ont été produits aux Pays-Bas jusqu'à l'arrêt de la production de cette génération en 2023.

L'usine MINI d'Oxford a célébré son 110^{ème} anniversaire en 2023, l'année même où l'usine a produit plus de 20 % de toutes les voitures fabriquées au Royaume-Uni. L'usine MINI d'Oxford, l'une des plus anciennes usines automobiles au monde, est en production continue depuis 1913.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produits MINI

Tél : 06 87 51 08 17

E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2023, BMW Group France a immatriculé 87 788 automobiles des marques BMW et MINI et 21 615 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels à travers son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également un partenaire officiel de festivals cinématographiques renommés tels que le Festival de Cannes et le Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense.

www.bmw.fr www.mini.fr www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

X: <https://x.com/BMWGroupFrance>



Communication et relations publiques

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2023, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,55 millions d'automobiles et plus de 209 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2023 s'élève à 17,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, le BMW Group employait 154 950 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de vie de tous les produits, en passant par la production et l'usage.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>