



Communiqué de presse

07 janvier 2025

Le nouveau BMW Panoramic iDrive révolutionne l'expérience utilisateur à bord des futurs modèles Neue Klasse de BMW. Un ensemble de technologies visionnaires présenté en première mondiale au CES 2025.

+++ Le nouveau concept d'affichage et de commande sera introduit sur tous les nouveaux modèles BMW à partir de fin 2025 +++ Expérience utilisateur plus immersive que jamais +++ Orientation vers le conducteur, sécurité et personnalisation +++ Le nouveau système d'exploitation BMW X constitue une base logicielle intelligente, garantissant de vastes possibilités de personnalisation et de nombreuses fonctionnalités digitales innovantes +++

Munich/Las Vegas. BMW Group présente de manière spectaculaire sa vision de l'expérience de conduite, l'interface utilisateur et les systèmes d'affichages des futurs modèles BMW au Consumer Electronics Show (CES) 2025 à Las Vegas. BMW offre ainsi pour la première fois l'occasion de découvrir la version quasi définitive du nouveau BMW iDrive - avec sa pièce maîtresse, le BMW Panoramic Vision – complété par le nouveau système d'exploitation BMW Operating System X. Ce système global sera introduit dans tous les nouveaux modèles BMW à partir de fin 2025.

"High tech meets highly intuitive operation – a quarter of a century of pioneering work and technological leadership in operating concepts has been channelled into the new BMW Panoramic iDrive", a déclaré **Frank Weber, membre du conseil d'administration de BMW AG et Directeur du développement.**

"The foundations are provided by the new BMW Operating System X. With this advance, we are giving one of the world's best and most comprehensive infotainment systems even greater capability and once again setting the industry benchmark in multimodal interaction. Starting with the first series-produced Neue Klasse model at the end of this year, the new BMW Panoramic iDrive will form an integral part of all future BMW models".

Quatre éléments, un objectif : une attention constante portée au conducteur dans la pure tradition BMW. Le nouveau BMW iDrive fusionne quatre éléments centraux en un concept d'affichage et de commande unique.

- **BMW Panoramic Vision** – le nouveau système d'affichage BMW apporte une nouvelle vision de la navigation et du contenu BMW pour le conducteur mais aussi pour tous les passagers. Ce système repose sur une toute nouvelle technologie d'affichage tête haute qui projette les informations à une hauteur parfaitement adaptée au conducteur sur toute la largeur du pare-brise. Les informations de conduite les plus importantes sont projetées directement dans le champ de vision du conducteur sur le côté gauche du système, au-dessus du volant. Le conducteur peut personnaliser le contenu de la zone



centrale ainsi que la partie côté passager de façon très intuitive via l'écran central.

- Le nouvel **affichage tête haute 3D BMW**, disponible en option, est situé au-dessus du BMW Panoramic Vision, dans le champ de vision du conducteur uniquement. Il permet de visualiser les informations de navigation et de conduite et vient ainsi compléter les informations projetées par le BMW Panoramic Vision. Le niveau d'innovation atteint par ces deux systèmes d'affichage combinés a fait l'objet de nombreux brevets déposés par BMW Group pendant la phase de développement.
- Le **nouvel écran central** au style inédit et à la fonction tactile intuitive fait appel à la technologie de rétroéclairage matriciel qui garantit une haute résolution, des couleurs éclatantes et un fort contraste, quelles que soient les conditions d'éclairage environnantes. Le contenu sélectionné (widgets) peut être transféré dans le BMW Panoramic Vision par un simple geste sur l'écran central. Il est possible d'afficher jusqu'à six widgets, qui peuvent être agencés comme on le souhaite dans le BMW Panoramic Vision.
- Le nouveau **volant multifonctions** utilise l'approche « shy-tech » de BMW, qui consiste à éclairer les touches correspondantes pour mettre en évidence les fonctions disponibles. Le volant sert de commande physique principale et ses boutons fournissent un retour haptique actif. Les commandes ont une surface en relief qui les rend extrêmement faciles à repérer et permet au conducteur de les actionner sans avoir à détourner son regard. La disposition des commandes suit le principe bien connu selon lequel les fonctions d'aide à la conduite sont placées sur le côté gauche du volant et les fonctions de contrôle du contenu multimédia & digital sur le côté droit.

La combinaison de ces quatre éléments réinterprète l'approche classique de BMW "mains sur le volant, yeux sur la route", permettant à BMW d'établir une nouvelle référence en matière de concentration du conducteur. Elle présente une forme unique de fonctionnement intuitif, convivial et optimisé sur le plan ergonomique. Le BMW Panoramic iDrive fournit toujours au conducteur les bonnes informations au bon endroit et au bon moment. Le système poursuit l'approche consistant à utiliser une combinaison optimale de commandes analogiques et numériques via des commutateurs, des boutons, des commandes tactiles et des commandes vocales. Les essuie-glaces, les clignotants, les rétroviseurs extérieurs, le réglage du volume, le sélecteur de vitesse et les dégivreurs de vitres sont dotés de commandes haptiques. D'autres fonctions sont optimisées pour une utilisation avec la commande tactile ou vocale ou via le volant multifonction, comme les fonctions liées à la gestion du téléphone, le multimédia, la navigation, les assistances à la conduite, la personnalisation des affichages, la sélection des MyModes et bien d'autres.

Outre les enseignements tirés des données d'utilisation des systèmes d'exploitation BMW dans une flotte mondiale de plus de 22 millions de véhicules connectés, le développement du nouveau BMW Panoramic iDrive a également impliqué de nombreuses études menées dans les laboratoires d'ergonomie de BMW Group, auxquelles environ 3 000 clients ont participé pour définir les différents aspects de la logique de fonctionnement des systèmes. Dans ce domaine, les possibilités étendues



de personnalisation de l'expérience utilisateur ont également été alignées sur les préférences des clients.

BMW Operating System X : intelligent, polyvalent, prêt pour l'avenir.

Le nouveau système d'exploitation BMW X est une mise à jour du dernier système d'exploitation utilisé dans de nombreux modèles BMW. Il s'agit d'un développement entièrement réalisé en interne par BMW. Comme le système d'exploitation BMW 9, il est basé sur un système Android Open Source Project (AOSP). Il offre une capacité de mise à jour et de mise à niveau encore plus grande que le système précédent, le rendant à la fois adapté à l'avenir et rétrocompatible. Il est prêt à accueillir des fonctions supplémentaires et permettra aux véhicules équipés du nouveau BMW Panoramic iDrive de rester à la pointe de la technologie sur le long terme.

"The overall concept of the new BMW Panoramic iDrive with Operating System X has been enabled by a large technological leap forward", déclare Stephan Durach, **responsable du développement de l'interface utilisateur/expérience utilisateur**. "It offers intuitive operation, emotionally engaging experiences and specific personalisation. The new BMW iDrive with Operating System X demonstrates the potential of a software-defined vehicle".

L'intelligence accrue du BMW Operating System X permet de combiner de manière harmonieuse le BMW Panoramic Vision, l'affichage tête haute 3D BMW optionnel, l'écran central et le volant multifonctions, fusionnant ainsi les expériences physiques et numériques. Par exemple, un appel entrant fait d'abord apparaître une animation sur le BMW Panoramic Vision. Dans le même temps, un symbole sur le bouton du volant concerné, qui n'était pas visible auparavant, s'illumine en vert, indiquant la possibilité de prendre l'appel en appuyant sur le bouton ou de le rejeter d'un simple geste.

Lorsqu'une destination de navigation est saisie par commande tactile ou vocale, des alertes de guidage routier s'affichent sur l'affichage tête haute 3D BMW et des informations complémentaires sur les routes et les carrefours s'affichent dans le BMW Panoramic Vision. Une vue d'ensemble de la carte peut être affichée à tout moment sur l'écran central pour une orientation à plus grande échelle.

La personnalisation du contenu atteint un nouveau niveau avec le BMW Operating System X. Les possibilités d'affichage du BMW Panoramic Vision peuvent être adaptées aux préférences personnelles. En outre, les conducteurs ont désormais la possibilité de choisir leurs propres réglages dans le mode My Mode Personal. De plus, des photos choisies par l'utilisateur peuvent être téléchargées comme arrière-plan de l'écran central et la couleur de l'éclairage ambiant et du design de l'interface utilisateur peut être adaptée à ses préférences, créant ainsi une expérience encore plus personnalisée.

Le BMW Intelligent Personal Assistant répond à l'invite "Hey BMW" de manière habituelle ou peut être appelé en appuyant sur le bouton correspondant sur le volant multifonction. Les capacités sont constamment améliorées et seront portées à un niveau supérieur pour la Neue Klasse grâce à l'intégration de grands modèles de langage (LLM) utilisant l'IA. L'utilisation de cette technologie se concentre dans un premier temps sur la navigation, permettant au conducteur d'utiliser le langage



naturel : par exemple, "Emmène-moi à la station de recharge la plus proche de chez moi" ou "Emmène-moi à une station de recharge près d'un supermarché". Sur le stand Amazon au CES 2025, les visiteurs pourront se faire une première idée de ces capacités en utilisant une version bêta de ce nouveau BMW Intelligent Personal Assistant dans une BMW X3.

Tout comme les systèmes d'infodivertissement actuels de BMW, le BMW Intelligent Personal Assistant peut, si le conducteur le souhaite, faire des suggestions proactives basées sur le comportement de l'utilisateur. Cette intelligence se développe davantage avec le BMW Operating System X. Dans des situations pertinentes, le BMW Intelligent Personal Assistant met en évidence les systèmes d'aide au conducteur qui sont rarement utilisés par ce dernier. Par exemple, le système suggère d'activer le mode Sport sur les itinéraires appropriés si le conducteur a déjà activé ce mode de manière indépendante auparavant. Si le conducteur ne répond pas ou ignore plusieurs fois ces suggestions proactives, le système apprend et s'abstient de faire ces suggestions.

Le système d'exploitation BMW X reprend les possibilités d'intégration d'applications tierces de la génération précédente. À l'heure actuelle, le BMW ConnectedDrive Store propose plus de 60 applications dans le monde entier pour le BMW Operating System 9. Cette sélection continuera de s'étoffer, par exemple avec des applications de productivité telles que le service de vidéoconférence Zoom.

Design et technologie pour une expérience utilisateur immersive.

Le nouveau BMW Panoramic iDrive est évolutif et sera intégré à tous les nouveaux modèles BMW – peu importe la motorisation - à partir de fin 2025.

L'expérience de conduite est au cœur des préoccupations. Le conducteur doit se sentir à l'aise et maîtriser parfaitement son véhicule. Ce principe se reflète dans la conception du nouveau BMW Panoramic iDrive. Une attention particulière est accordée aux détails : l'interface utilisateur a été conçue de manière aussi intuitive et adaptative que possible pour garantir une interaction harmonieuse. Le résultat est une expérience immersive enrichie par une combinaison d'animations, de sons et d'effets lumineux au design innovant. Chaque trajet devient un moment privilégié de connexion entre le conducteur et le véhicule.

"Technology and customer preferences are changing more quickly than ever. The design of digital experiences and sound is playing an ever more important role" déclare **Adrian van Hooydonk, chef du design chez BMW**. "The new BMW Panoramic iDrive not only makes our vehicles smarter and more user-friendly, it also enables much more extensive personalisation, which turns every new BMW into a car that is very much the user's own."

Un autre élément de l'expérience immersive offerte par le BMW Panoramic iDrive est la nouvelle expérience sonore HypersonX dans les modèles Neue Klasse. Développé par le BMW Group Sound Design Studio, il comprend 43 signaux sonores et des sons de conduite spéciaux pour les modes Personal et Sport. Le spectre multidimensionnel adapte précisément les sons à la situation de conduite et crée ainsi une interaction émotionnelle entre le conducteur et sa BMW.



Corporate Communication



Pour plus d'informations, merci de contacter :

Jérémie Pierbon
Responsable Communication Produits BMW
Tél : 06 87 69 69 68
E-mail : jeremy.pierbon@bmw.fr

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2023, BMW Group France a immatriculé 87 788 automobiles des marques BMW et MINI et 21 615 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels à travers son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également un partenaire officiel de festivals cinématographiques renommés tels que le Festival de Cannes et le Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense.

www.bmw.fr www.mini.fr www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

X: <https://x.com/BMWGroupFrance>

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2023, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,55 millions d'automobiles et plus de 209 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2023 s'élève à 17,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, le BMW Group employait 154 950 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de vie de tous les produits, en passant par la production et l'usage.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: [https://www.youtube.com/bmwgroup](http://www.youtube.com/bmwgroup)

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>