

Communiqué de presse 3353
13 janvier 2025

BMW Group marque des avancées dans le domaine de l'économie circulaire grâce à ses batteries haute tension.

- Partenariat à long terme avec SK tes
- Les batteries haute tension seront recyclées et les matières premières secondaires récupérées seront réintégrées dans la chaîne de valeur
- Circuit fermé pour le cobalt, le nickel et le lithium
- Déploiement mondial en vue

Munich. Alors que la mobilité électrique continue de prendre de l'ampleur, le recyclage des batteries haute tension fait de plus en plus l'objet d'une attention toute particulière. Après avoir lancé avec succès un système de recyclage en circuit fermé pour la réutilisation des matières premières provenant des batteries haute tension grâce à la coentreprise BMW Brilliance Automotive (BBA) en Chine en 2022, BMW Group a franchi une nouvelle étape importante dans son parcours. Le 1er novembre 2024, il a initié un partenariat paneuropéen avec SK tes, un fournisseur de solutions innovantes pour le cycle de vie des technologies. Ce processus de recyclage spécial permet de récupérer le cobalt, le nickel et le lithium des batteries usagées avant de les réintroduire dans la chaîne de valeur pour fabriquer de nouvelles batteries. Ce système en circuit fermé devrait s'étendre à la région États-Unis-Mexique-Canada dès 2026.

Son partenariat à long terme avec SK tes permet au BMW Group d'être directement impliqué dans les processus de recyclage pratiques, lui permettant de transmettre des informations précieuses aux départements de développement. À l'avenir, les batteries haute tension provenant du développement, de la production et des marchés européens du BMW Group qui ne sont plus utilisables seront livrées à SK tes, première étape vers une économie circulaire efficace et durable pour les batteries. SK tes convertit alors les anciennes batteries en métaux de haute qualité qui peuvent être réintroduits dans la production de batteries. Ce processus consiste à broyer mécaniquement les batteries, concentrant ainsi les métaux pour obtenir une matière appelée "black mass". Les matériaux précieux, à savoir le nickel, le lithium et le cobalt, sont ensuite récupérés par un processus chimique très efficace appelé hydrométallurgie. Entre autres, ces matières premières secondaires seront utilisées pour la nouvelle génération 6 de groupes motopropulseurs.

"Des partenariats comme celui-ci améliorent notre efficacité en termes d'économie circulaire. Dans le processus en circuit fermé, tous les partenaires bénéficient mutuellement de leurs expériences", déclare Jörg Lederbauer, vice-président de l'économie circulaire et des pièces de rechange pour batteries haute tension et des groupes motopropulseurs électriques chez BMW AG.



Le processus de recyclage des batteries de SK tes a remporté de nombreux prix de durabilité et d'innovation dans le monde - du Sustainability Service of the Year de Business Intelligence Group au prix Apex du UN Global Compact.

L'économie circulaire chez BMW Group

"La promotion de l'économie circulaire est un sujet stratégique important pour BMW Group. Le développement de produits recyclables, l'augmentation des matériaux secondaires dans nos composants et la fermeture des boucles jouent un rôle tout aussi important", déclare Nadine Philipp, vice-présidente du réseau des fournisseurs de durabilité chez BMW AG. "Et grâce à l'économie circulaire, nous renforçons également notre résilience dans les chaînes d'approvisionnement."

BMW Group suit les principes de Re:Think, Re:Duce, Re:Use et Re:Cycle dans le sens de la conservation des ressources lorsqu'il s'agit d'économie circulaire. De la conception et de la production des véhicules au recyclage et à la réutilisation, tout est conçu pour faire en sorte que les véhicules BMW deviennent une source de matières premières pour de nouvelles voitures une fois qu'ils ont atteint la fin de leur vie utile. Un exemple est le centre de recyclage et de démantèlement du BMW Group. Depuis 30 ans maintenant, le centre a développé des processus et les a mis en pratique, réalisant des progrès clés dans le recyclage des pièces et des matériaux.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

BMW Group France

Maryse Bataillard

06 37 60 02 60

maryse.bataillard@bmw.fr

Myriam Ahdjoudj

06 30 18 28 21

myriam.ahdjoudj@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2024, BMW Group France a immatriculé 86 714 automobiles des marques BMW et MINI et 20 260 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels à travers son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également un partenaire officiel de festivals cinématographiques renommés tels que le Festival de Cannes et le Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers le Golf et la Golf Cup.

Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france



Communication et relations publiques



BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2023, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,55 millions d'automobiles et plus de 209 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2023 s'élève à 17,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, le BMW Group employait 154 950 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>