

Communiqué de presse 3353
16 janvier 2025

BMW Motorrad enregistre les meilleurs résultats de vente de son histoire.

- **210 408 motos BMW ont été vendues dans le monde en 2024.**

Munich. Après avoir vendu 210 408 motos en 2024, BMW Motorrad a réussi à atteindre le meilleur résultat de vente de l'histoire de l'entreprise. L'Allemagne reste le plus grand marché et représente une part significative des ventes de BMW Motorrad, avec les régions Europe, États-Unis, Asie et Amérique latine.

Les principaux éléments qui ont contribué au succès de la performance en 2024 sont le portefeuille de produits convaincant avec des offres performantes et innovantes pour chaque segment, ainsi que l'introduction sur le marché de nouveaux modèles très recherchés, comme les puissantes BMW M 1000 XR et S 1000 XR, les nouvelles "GS" de moyenne cylindre BMW F 800 GS, F 900 GS et F 900 GS Adventure, les modèles Heritage BMW R 12 et R 12 NineT et, en tête de file, les trails BMW R 1300 GS et BMW R 1300 GS Adventure équipées du légendaire moteur Boxer.

Markus Flasch, directeur de BMW Motorrad : « Je tiens à remercier chaleureusement nos clients et notre communauté dans le monde entier pour l'immense confiance qu'ils nous ont accordé une fois de plus en 2024. Avec les meilleurs résultats de vente de l'histoire de l'entreprise, BMW Motorrad conserve la première place dans le segment mondial des motos haut de gamme. Notre position de leader dans de nombreux segments et marchés repose sur notre volonté d'innovation, notre offre de produits très attrayante ainsi que sur notre stratégie cohérente de renforcement de la marque. Grâce à ces facteurs de succès, BMW Motorrad est bien positionné pour l'avenir et j'aborde donc l'année 2025 avec des perspectives très positives ».

Des ventes solides dans toute l'Europe.

Avec 118 727 motos vendues, l'Europe est de loin la région la plus dynamique pour BMW Motorrad. Le marché individuel européen le plus fort, avec une augmentation de plus de 8% par rapport à l'année précédente, reste l'Allemagne avec 26 177 unités, suivie de la France (20 693 unités), de l'Italie (16 617 unités) et de l'Espagne (13 009 unités). L'Europe centrale contribue à la performance exceptionnelle de l'ensemble de l'Europe avec 11 411 deux roues, ce qui représente une hausse remarquable de plus de 12 % par rapport à l'année précédente.

Dans d'autres régions, plusieurs marchés importants pour BMW Motorrad ont pu conclure l'année 2024 avec des performances de vente importantes.

Plusieurs marchés importants pour BMW Motorrad ont pu conclure l'année 2024 avec des performances de vente importantes. Les États-Unis (17 272 unités), le Brésil (15 267 unités), la Chine (13 872 unités) et l'Inde (8 301 unités) sont les marchés les plus importants pour BMW Motorrad en dehors du Vieux Continent.

Les BMW R 1300 GS et R 1250 GS Adventure sont en tête, avec la BMW R 1300 GS Adventure lancée avec succès.

Les modèles boxer BMW R 1300 GS et R 1250 GS Adventure se sont imposés de manière remarquable, avec la BMW R 1300 GS Adventure lancée avec succès en toute fin d'année. Plus de 68 000 clients dans le monde ont opté pour ces trois icônes GS, ainsi que pour la BMW R 1250 GS.

Des modèles sportifs quatre cylindres au dynamisme inébranlable.

La fascination pour les performances et la dynamique de conduite a donné naissance aux modèles sportifs quatre cylindres.

Les modèles sportifs quatre cylindres de BMW Motorrad ont également connu une évolution significative de leurs ventes. C'est ainsi que la BMW S 1000 RR a confirmé sa position de leader sur le marché dans le segment des super-sportives, avec 11 610 unités vendues. 27 147 modèles équipés de moteurs quatre cylindres haute performance ont été vendus dans le monde entier.

BMW Motorrad offre des performances de pointe dans la catégorie intermédiaire et dans le segment des motos jusqu'à 500 cm³.

Avec un total de 40 890 unités vendues, la série F renouvelée avec les modèles BMW F 800 GS, F 900 GS, F 900 GS Adventure, F 900 R et F 900 XR a contribué de manière significative à la performance record de BMW Motorrad.

Les motos petites cylindrées de BMW Motorrad dans le segment des cylindrées inférieures à 500 cm³ ont également contribué au succès de l'entreprise. Jusqu'à la fin de l'année, 22 339 unités des modèles BMW G 310 GS, G 310 R et G 310 RR (non commercialisée en France) ont été vendues.

Forte performance des offres de mobilité urbaine de BMW Motorrad.

Le segment de la mobilité urbaine de BMW Motorrad, composé des BMW C 400 X et BMW C 400 GT et des deux modèles entièrement électriques BMW CE 04 et CE 02, a réalisé une performance importante en 2024 avec un volume de ventes de plus de 20 000 unités.

Perspectives encourageantes pour 2025.

Stephan Reiff, responsable des ventes et de la marque : « Notre record de ventes en 2024 est une preuve irréfutable du fort rayonnement mondial de BMW Motorrad et de notre portefeuille de produits attrayants. Chez BMW Motorrad, nous ne ménagerons aucun effort pour consolider notre position de leader dans le segment mondial des motos haut de gamme, avec de nombreux modèles et produits nouveaux et innovants pour nos clients en 2025. »

Pour plus d'informations, merci de contacter :**BMW Group France**

Maryse Bataillard

06 37 60 02 60

maryse.bataillard@bmw.fr

Myriam Ahdjoudj

06 30 18 28 21

myriam.ahdjoudj@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2024, BMW Group France a immatriculé 86 714 automobiles des marques BMW et MINI et 20 260 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels à travers son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également un partenaire officiel de festivals cinématographiques renommés tels que le Festival de Cannes et le Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7^e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers le Golf et la Golf Cup.

Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2023, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,55 millions d'automobiles et plus de 209 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2023 s'élève à 17,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, le BMW Group employait 154 950 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>