

Communiqué de presse 3358

4 février 2025

## **BMW Motorrad France présente la BMW R 12 Julie Wood, édition limitée à 15 exemplaires, inspirée de l'héroïne éponyme.**

**Paris.** BMW Motorrad France s'inspire une nouvelle fois de l'œuvre imaginée par le célèbre Jean Graton et présente la **BMW R 12 Julie Wood**, reflet de la moto qui occupe une place de choix dans le premier opus, « Mortel Rodéo », de la saison 2.

### **De la bande dessinée à la réalité.**

BMW Motorrad France puise une fois de plus son inspiration dans l'univers de la bande dessinée et propose la BMW R 12 Julie Wood, alors que l'héroïne éponyme se lance dans de nouvelles aventures.

Après une collaboration à succès avec Graton Éditeur, qui a amené à la création de la série limitée [BMW R Nine T Scrambler Vaillante](#), les équipes françaises du constructeur bavarois ont été séduites par la personnalité forte de Julie Wood.

Fruit de l'imagination de Jean Graton et née 19 ans après la création de l'illustre Michel Vaillant, Julie Wood est une motarde californienne ambitieuse, indépendante et passionnée. Bien connue des fans de la saga, elle a été le personnage principal de 8 tomes<sup>\*</sup> de 1976 à 1980, a joué un rôle aux côtés du pilote automobile quelques années plus tard avant de s'effacer progressivement. Philippe Pelaez et Claudi Stassi ont travaillé d'arrache-pied pour que l'histoire de Julie Wood se conjugue au futur et ont, d'ores et déjà, planché sur 3 nouveaux albums pour débuter une deuxième saison. Le premier de ces 3 albums, « Mortel Rodéo », se dévoilera officiellement au grand public le 14 février 2025.

Pour l'accompagner dans cette nouvelle saison, Julie Wood a jeté son dévolu sur la BMW R 12 et l'a personnalisée pour qu'elle soit le reflet et le prolongement de sa forte personnalité. Selon les équipes de BMW Motorrad France, cette moto haute en couleurs qui l'accompagne dans son quotidien ne pouvait se cantonner aux planches de la bande dessinée du duo P. Pelaez/ C. Stassi.

### **Une édition limitée à 15 exemplaires numérotés.**

La BMW R 12 fait partie intégrante de la gamme « Héritage » BMW Motorrad, fraîchement renouvelée. Présentée en 2023, alors que BMW Motorrad fêtait son

centenaire, cette moto au look néo-rétro est particulièrement appréciée des adeptes de la personnalisation. Forte de ses 95 chevaux et de son moteur boxer 1 170 cc refroidi par air/huile, le tempérament de la BMW R 12 se marie parfaitement à la fougue de Julie Wood.

BMW Motorrad France a confié le design de la moto pilotée par la jeune femme dans la bande dessinée à Stéphane Brun, déjà à l'origine de la BMW R Nine T Scrambler Vaillante. Ce design est l'élément central de la personnalisation de l'édition limitée à 15 exemplaires de la BMW R 12 Julie Wood présentée aujourd'hui.

Cette édition numérotée est identifiable au premier coup d'œil grâce à sa peinture pailletée argent, sublimée par des bandes stylisées bleues et rouges qui s'inspirent de la palette de couleurs du casque fétiche de la motarde californienne. Le numéro d'exemplaire « XX/15 », le nom de l'héroïne ainsi que son logo « W » sont apposés subtilement sur le réservoir, devant le pilote et s'intègrent parfaitement à la peinture exclusive de la BMW R 12 Julie Wood.

En plus de ce style unique, la BMW R 12 Julie Wood se dote d'un équipement complet :

- Finition PRO (Pack Confort<sup>\*\*</sup>, alarme antivol, feux de route Pro et capteur de pression des pneumatiques RDC),
- Kit passager,
- Échappement design,
- Roues noires à rayons Option 719 Classic de 19" à l'avant et 16" à l'arrière,
- Compte-tours analogique (qui vient compléter le cadran d'instrumentation analogique de série).

Riche de cet équipement, la **BMW R 12 Julie Wood** est disponible au tarif de **21 400 € TTC** auprès du réseau de concessionnaires BMW Motorrad France.

Cette édition limitée sera présentée pour la première fois au public à l'occasion du Salon Rétromobile qui se déroulera du 5 au 9 février prochains à Paris (stand Michel Vaillant Art Strips – hall 1 L017). Elle sera également l'une des stars du stand BMW Motorrad lors du Salon du 2 roues de Lyon qui se tiendra à Eurexpo du 13 au 16 février 2025 (hall 4 B012).

Pour accompagner l'arrivée de la BMW R 12 Julie Wood, chaque concession BMW Motorrad recevra une dotation exclusive de l'album<sup>\*\*\*</sup> « Mortel Rodéo » afin que l'univers de l'héroïne californienne résonne, plus que jamais, dans les showrooms de la marque bavaroise.

\* Julie Wood, saison 1 :

- Une fille nommée Julie Wood, Dargaud, avril 1976
- Défends-toi Julie, Dargaud, octobre 1976
- 500 fous au départ, Dargaud, janvier 1977
- Pas de cadeau pour Julie, Dargaud, janvier 1978
- Le motard maudit, Dargaud, janvier 1979
- Un ours, un singe...et un side-car, Fleurus, octobre 1979
- Ouragan sur Daytona, Fleurus, avril 1980
- Bol d'or, Fleurus, juillet 1980

\*\* Pack Confort : Shifter Pro, poignées chauffantes, régulateur de vitesse et Hill Start control.

\*\*\* album édité pour BMW Motorrad France, réservé à la clientèle. Ne peut pas être vendu.

**Pour plus d'informations, merci de contacter :****BMW Group France**

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produits BMW Motorrad

Tel : +33 6 87 51 08 17

@ : [pierre.bedhome@bmw.fr](mailto:pierre.bedhome@bmw.fr)

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2024, BMW Group France a immatriculé 86 714 automobiles des marques BMW et MINI et 20 620 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux organisations Ashoka et Make Sense.

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr) [www.mini.fr](http://www.mini.fr) [www.bmw-motorrad.fr](http://www.bmw-motorrad.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [www.twitter.com/BMWFrance](https://www.twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

Linkedin: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2024, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,45 millions d'automobiles et plus de 210 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2023 s'élève à 17,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, le BMW Group employait 154 950 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](https://www.bmwgroup.com)

Facebook: [http://www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [http://twitter.com/BMWGroup](https://twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [http://www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>