

Communiqué de presse 3360
13 février 2025

BMW Motorrad France donne le coup d'envoi du Salon du 2 Roues de Lyon 2025 avec un feu d'artifice de nouveautés.

Lyon. BMW lance sa saison 2025 en présentant de nombreuses nouveautés au Salon du 2 Roues de Lyon qui se déroulera du jeudi 13 au dimanche 16 février. À l'occasion de l'ouverture des portes de cet événement devenu incontournable, les visiteurs auront l'occasion de voir en exclusivité des modèles qui marqueront l'année 2025. Situé dans le Hall 4 (Stand 4B012), le stand BMW Motorrad de 720 m² accueillera un public fidèle, venu de tous horizons, pour 4 jours intenses rythmés par la passion.

Un stand pensé pour mettre en lumière les différentes gammes BMW Motorrad.

Au Salon du 2 Roues de Lyon, BMW Motorrad dévoile, avec faste, ses dernières innovations et illustre une nouvelle fois son savoir-faire d'exception. Au cœur de son stand, la marque bavaroise plonge les visiteurs dans son univers, à travers des espaces thématiques captivants : "Sport", "Urban Mobility", "Heritage" et "Spirit of GS". Ce dispositif spectaculaire, situé dans le Hall 4 met en scène plus d'une vingtaine de modèles. Il offrira également l'opportunité unique de rencontrer les équipes et partenaires de BMW Motorrad France, ainsi qu'un aperçu de la collection Ride & Style 2025, disponible à la vente dans la boutique dédiée.

Un festival de nouveautés attendu.

Les visiteurs auront l'occasion de découvrir pour la première fois en France de nombreuses nouveautés.

Les BMW F 900 R et F 900 XR : Modernisées esthétiquement, dotées d'un équipement de série étendu et recevant des améliorations techniques notables, elles seront les stars du segment des motos de moyennes cylindrées. Leurs tarifs n'auront d'ailleurs jamais été aussi accessibles. Au Salon du 2 Roues de Lyon, BMW Motorrad France présentera sa BMW F 900 R Shifter Edition qui débute à 8 500€. La BMW F 900 XR, quant à elle, est proposée à partir de 10 900 €.

La gamme Sport et Roadster 1000 cc : Au cœur du stand BMW Motorrad, les visiteurs seront captivés par la présence des toutes dernières sportives de la marque : les BMW S 1000 R, BMW M 1000 R, BMW S 1000 RR et BMW M 1000 RR. Ces machines haut de gamme incarnent la quintessence de la performance et de l'agilité sur route. La BMW S 1000 R se distingue par son

moteur puissant et son châssis ultra-réactif, offrant une expérience de conduite époustouflante. Quant à la BMW M 1000 R, elle repousse encore les limites avec son architecture optimisée pour une maniabilité exemplaire. Les versions "RR", véritables icônes des hypersports, exhibent quant à elles une technologie de pointe, des lignes racées et une motorisation époustouflante, de quoi satisfaire les pilotes les plus exigeants.

La BMW R 12 Julie Wood : Inspirée de l'héroïne de la bande dessinée éponyme, cette édition limitée à 15 exemplaires reprend les couleurs du casque fétiche de la motarde californienne et se dote d'un équipement complet (Fintion PRO, Kit passager, échappement design, roues à rayons et compte-tours analogique. Elle est d'ores et déjà disponible à partir de 21 400 €.

La BMW Concept F 450 GS : A Lyon, BMW Motorrad donne un aperçu d'une BMW GS accessible aux permis A2 et de ce à quoi pourrait ressembler une toute nouvelle famille de modèles qui viendrait se positionner entre la BMW G 310 GS et les BMW F 800/900 GS. Ce concept est proche de la production et sera dévoilé dans sa version définitive courant de l'année 2025.

La BMW R 12 S : Avec la BMW R 12 S, BMW Motorrad élargit sa gamme Heritage en rendant hommage à l'emblématique BMW R 90 S. Avec son coloris iconique et historique, nul doute qu'elle ne passera pas inaperçu sur le stand lyonnais de BMW Motorrad.

La BMW M 1000 RR de Toprak Razgathioğlu : Sur le stand BMW Motorrad, les visiteurs pourront admirer la moto de course de Toprak Razgathioğlu, le champion du monde Superbike en titre. Cette BMW M 1000 RR est celle que Toprak pilote en compétition, arbore les couleurs de l'équipe officielle et les signatures du pilote turc. Les amateurs pourront observer tous les détails de cette moto de pointe, de son cadre ultra-léger à son moteur puissant. Avec cette "M RR" exposée, BMW Motorrad démontre une nouvelle fois son savoir-faire en compétition moto de haut niveau.

De nombreuses autres surprises attendent les visiteurs sur le stand BMW Motorrad à commencer par un premier aperçu des futures nouveautés du constructeur qui seront dévoilées courant 2025 mais également la présence d'invités de marque.

Votre contact presse et média sur place est Grigory ALAEV (+33 6 86 59 67 83).

Pour plus d'informations, merci de contacter :**BMW Group France**

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produits BMW Motorrad

Tel : +33 6 87 51 08 17

@ : pierre.bedhome@bmw.fr**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2024, BMW Group France a immatriculé 86 714 automobiles des marques BMW et MINI et 20 620 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux organisations Ashoka et Make Sense.

www.bmw.fr www.mini.fr www.bmw-motorrad.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2024, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,45 millions d'automobiles et plus de 210 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2023 s'élève à 17,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, le BMW Group employait 154 950 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>