

Communiqué de presse n°3363
26 février 2025

BMW Manufacturing demeure le plus grand exportateur d'automobiles en termes de valeur aux États-Unis.

- La valeur des exportations en 2024 s'élevait à 10,1 milliards de dollars
- De 2014 à 2024, la valeur des exportations de BMW s'est élevée à plus de 100 milliards de dollars
- L'usine se prépare à assembler des BMW entièrement électriques en 2026
- Milan Nedeljković, membre du conseil d'administration : « La forte part d'exportation de notre usine souligne l'importance du libre-échange »

Spartanburg, Caroline du Sud. — BMW Manufacturing est le premier exportateur automobile en termes de valeur aux États-Unis en 2024, selon les données publiées ce mois-ci par le département du Commerce des États-Unis. L'usine de Spartanburg a exporté près de 225 000 Sports Activity Vehicles (SAV) et Sports Activity Coupes (SAC) BMW l'année dernière, pour une valeur d'exportation de plus de 10 milliards de dollars. De plus, depuis 2014, l'usine de Caroline du Sud a exporté plus de 2,7 millions de véhicules BMW, soit environ 63 % de sa production totale, pour une valeur d'exportation de plus de 104 milliards de dollars.

« L'usine de Spartanburg est un site important de notre réseau de production depuis plus de 30 ans et est aujourd'hui la plus grande usine BMW Group au monde », explique Milan Nedeljković, membre du conseil d'administration de BMW AG en charge de la Production. « La forte part d'exportation de notre usine souligne l'importance du libre-échange pour les États-Unis. Cela profite non seulement à notre usine, mais également au solide réseau de fournisseurs de la région. »

« Lorsque la première BMW est sortie de la chaîne de montage en 1994, c'était le début d'un grand héritage pour l'usine de Spartanburg aux États-Unis. Nos collaborateurs dévoués ont assemblé près de sept millions de véhicules BMW et, grâce à notre succès à l'exportation, des millions de clients du monde entier peuvent profiter de la technologie innovante et de la qualité premium de nos véhicules X », a déclaré Robert Engelhorn, président et CEO de BMW Manufacturing. « Notre réussite en tant que premier exportateur automobile du pays démontre le partenariat de confiance de BMW avec cet État et notre engagement continu envers les États-Unis. »

« La position de la Caroline du Sud en tant que bastion de l'industrie automobile américaine est directement liée au succès de BMW dans notre État. Les modèles

BMW assemblés à l'usine de Spartanburg font l'objet d'une demande mondiale et sont expédiés vers les marchés du monde entier », a déclaré le gouverneur de la Caroline du Sud, Henry McMaster. « Nous sommes fiers d'avoir une entreprise aussi attachée à la prospérité de sa communauté, à la réussite de ses employés et à l'innovation de son secteur ici même en Caroline du Sud. Nous sommes impatients de célébrer de nombreux autres jalons avec BMW dans les années à venir. »

Les BMW assemblées dans l'usine de Caroline du Sud ont été exportées principalement par le port de Charleston (Caroline du Sud), ainsi que par quatre autres ports de la côte Est. Les principaux marchés d'exportation de l'usine de Spartanburg étaient l'Allemagne, la Corée du Sud, la Chine, le Canada et la Grande-Bretagne.

En 2024, à l'usine BMW de Spartanburg.

L'équipe de BMW Manufacturing a assemblé 396 117 modèles SAV et SAC. Sur ce total, plus de 57 000 étaient des hybrides rechargeables (PHEV), soit plus de 14 % du volume total de l'usine. Près de 50 % de toutes les BMW vendues aux États-Unis ont été assemblées à l'usine de Spartanburg.

Parmi les autres faits marquants pour l'usine en 2024 :

- Succès du lancement de la quatrième génération de la BMW X3, l'une des BMW les plus vendues en Amérique.
- À l'occasion du 30e anniversaire de l'usine de Spartanburg, BMW a ouvert son premier atelier de presse en Amérique du Nord. L'atelier de presse ultramoderne produit des pièces pour la BMW X3, y compris des éléments rapportés tels que les quatre portes, les ailes, le hayon et l'extérieur de la carrosserie du véhicule.
- L'agrandissement du hall d'assemblage des X3/X4 s'est poursuivi, alors que l'usine de Spartanburg se prépare à assembler des véhicules entièrement électriques. La construction est terminée et la plupart des outils et équipements ont été installés. Le premier véhicule électrique sera construit fin 2026 et, d'ici 2030, BMW Group assemblera au moins six modèles entièrement électriques aux États-Unis.
- Travaux à l'usine de Woodruff, la nouvelle usine d'assemblage de batteries haute tension de BMW – qui a représenté un investissement de 700 millions de dollars : l'outillage et l'équipement sont en cours d'installation et tous les travaux seront pratiquement achevés d'ici la fin du mois de mars 2025. Les collaborateurs de l'usine de plus de 90 000 m² assembleront les batteries

de sixième génération pour alimenter les véhicules électriques produits à l'usine de Spartanburg.

- La construction d'une extension de l'atelier de carrosserie principal a été achevée et plus de 300 robots supplémentaires ont été installés.
- La construction d'un nouvel empileur de carrosserie de huit étages, destiné à l'entreposage des véhicules a été achevée.

Depuis 1992, BMW Group a investi plus de 14,8 milliards de dollars dans ses activités en Caroline du Sud. BMW Manufacturing est la plus grande usine du groupe BMW au monde, assemblant plus de 1 500 véhicules par jour. Près de 57 % de ses véhicules sont expédiés vers environ 120 marchés mondiaux, faisant de BMW le plus grand exportateur automobile en valeur aux États-Unis depuis plus de dix ans. En 2024, près de 50 % des véhicules BMW vendus aux États-Unis provenaient de l'usine de Spartanburg. Elle emploie plus de 11 000 personnes.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Maryse Bataillard

Chef du Service Communication Corporate et RSE

Tel : + 33 6 37 60 02 60

E-mail : maryse.bataillard@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2024, BMW Group France a immatriculé 86 714 automobiles des marques BMW et MINI et 20 260 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels à travers son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également un partenaire officiel de festivals cinématographiques renommés tels que le Festival de Cannes et le Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers le Golf et la Golf Cup.

Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense.

www.bmw.fr www.mini.fr www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

X: <https://x.com/BMWGroupFrance>

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2024, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,45 millions d'automobiles et plus de 210 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2023 s'élève à 17,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, le BMW Group employait 154 950 personnes. Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>