

Communication et relations publiques

Communiqué de presse
18 mars 2025

BMW France booste l'accessibilité de ses véhicules 100% électriques avec de nouvelles offres de loyers inédites.

+++ Nouvelles offres de loyers sur les BMW iX1, BMW iX2 et BMW i4
+++ BMW iX1 finition M Sport à 390€ / mois* +++ Après les bons résultats de 2024, l'offre de modèles électriques attractive reste un levier de croissance majeur pour BMW France +++

Montigny-Le-Bretonneux. BMW France poursuit et renforce sa stratégie volontariste en matière de mobilité électrique en lançant de nouvelles offres de loyers attractives sur ses modèles 100% électriques BMW iX1, BMW iX2 et BMW i4. Ces initiatives s'inscrivent dans la continuité des résultats positifs de BMW Group France en 2024, où la croissance des ventes de véhicules entièrement électriques a atteint +95% malgré un contexte de marché difficile. Ces offres, à parité de loyers vis-à-vis des modèles thermiques, visent à lever les freins à la transition en rendant la conduite électrique plus accessible tout en offrant des conditions financières avantageuses.

Nouvelles offres de loyers inédites.

En 2024, BMW a réussi à gagner cinq places, devenant le cinquième acteur du marché BEV en France avec 5,8% de part du marché électrique en France et un quasi-doublement de ses ventes de modèles électriques, qui ont atteint 16 922 unités (25,2% du mix des ventes). En 2024, BMW était la marque du Top 10 affichant le plus fort ratio de ventes 100% électriques.

Afin de poursuivre cette dynamique et maintenir le cap d'accélération sur l'électrique, BMW booste l'accessibilité de ses véhicules 100% électriques avec de nouvelles offres de loyers inédites sur des modèles à volume en France disponible dès aujourd'hui :

- **BMW iX1 eDrive20 204 ch M Sport¹**
390€ par mois, 1^{er} loyer de 390€ après déduction du bonus écologique de 2 000€*, suivi de 47 loyers de 390 €.
- **BMW iX2 eDrive20 204 ch M Sport²**
440€ par mois, 1^{er} loyer de 440€ après déduction du bonus écologique de 2 000€*, suivi de 47 loyers de 440 €.
- **BMW i4 eDrive35 286 ch M Sport³**
490€ par mois, 1^{er} loyer de 490€ après déduction du bonus écologique de 2 000€*, suivi de 47 loyers de 490 €.

*Après déduction du bonus écologique de 2000 €, sous réserve d'éligibilité conformément au décret en vigueur.

Un engagement fort pour la mobilité électrique.

BMW poursuit activement le développement de l'électromobilité, en élargissant sa gamme de véhicules électriques et en investissant dans des technologies innovantes. La marque s'efforce de rendre la mobilité durable accessible à un public toujours plus large, tout en maintenant des standards élevés de qualité et de performance. Ces nouvelles offres de loyers attractives illustrent la volonté de BMW de faciliter la transition vers une conduite plus respectueuse de l'environnement.

BMW est fier de continuer à innover dans le domaine de la mobilité électrique et de proposer des produits qui facilitent l'adoption de cette technologie. Ces nouvelles offres sur la gamme de modèles électriques sont une étape significative dans cet engagement.

👉 Pour plus d'informations sur les nouvelles offres de loyers sur les modèles électriques : <https://www.bmw.fr/fr/topics/univers/electromobility/gamme-electrique-bmw.html>

Mentions légales

¹ Exemple pour une BMW iX1 eDrive20 M Sport . 1er loyer de 390€ après déduction du bonus écologique de 2000€*, suivi de 47 loyers de 390 €. Location Longue Durée sur 48 mois et pour 40000 km incluant l'extension de garantie. Assurance perte financière à souscrire par l'intermédiaire de BMW Finance ou auprès de l'assureur de votre choix, sous réserve d'en justifier auprès de BMW Finance. Offre réservée aux particuliers pour toute commande d'une BMW iX1 eDrive20 M Sport dans les concessions participantes avant le 31/03/2025, dans la limite des stocks disponibles et sous réserve d'acceptation par BMW Finance, SNC au capital de 87 000 000 € - RCS Versailles 343 606 448, inscrit à l'ORIAS sous le n°07 008 883. Consommation d'énergie électrique : 15,4 - 17,3 kWh/100km. Autonomie en cycle mixte : 427 - 474 km ; autonomie en ville : 531 - 586 km. Depuis le 01/09/2018, les véhicules légers neufs sont réceptionnés en Europe sur la base de la procédure d'essai harmonisée pour les véhicules légers (WLTP), procédure d'essai permettant de mesurer la consommation de carburant et les émissions de CO₂, plus réaliste que la procédure NEDC précédemment utilisée. *Après déduction du bonus écologique de 2000 €, sous réserve d'éligibilité conformément au décret en vigueur.

² Exemple pour une BMW iX2 eDrive20 M Sport. 1er loyer de 440€ après déduction du bonus écologique de 2000€*, suivi de 47 loyers de 440 €. Location Longue Durée sur 48 mois et pour 40000 km incluant l'extension de garantie. Assurance perte financière à souscrire par l'intermédiaire de BMW Finance ou auprès de l'assureur de votre choix, sous réserve d'en justifier auprès de BMW Finance. Offre réservée aux particuliers pour toute commande d'une BMW iX2 eDrive20 M Sport dans les concessions participantes avant le 31/03/2025, dans la limite des stocks disponibles et sous réserve d'acceptation par BMW Finance, SNC au capital de 87 000 000 € - RCS Versailles 343 606 448, inscrit à l'ORIAS sous le n°07 008 883. Consommation d'énergie électrique : 16,3-17,7 kWh/100km. Autonomie en cycle mixte : 430-474 km ; autonomie en ville : 494-522 km. Depuis le 01/09/2018, les véhicules légers neufs sont réceptionnés en Europe sur la base de la procédure d'essai harmonisée pour les véhicules légers (WLTP), procédure d'essai permettant de mesurer la consommation de carburant et les émissions de CO₂, plus réaliste que la procédure NEDC précédemment utilisée. *Après déduction du bonus écologique de 2000 €, sous réserve d'éligibilité conformément au décret en vigueur.

³ Exemple pour une BMW i4 eDrive35 M Sport. 1er loyer de 490€ après déduction du bonus écologique de 2000€*, suivi de 47 loyers de 490 €. Location Longue Durée sur 48 mois et pour 40000 km incluant l'extension de garantie. Assurance perte financière à souscrire par l'intermédiaire de BMW Finance ou auprès de l'assureur de votre choix, sous réserve d'en justifier auprès de BMW Finance. Offre réservée aux particuliers pour toute commande d'une BMW i4 eDrive35 M Sport dans les concessions participantes avant le 31/03/2025, dans la limite des stocks disponibles et sous réserve d'acceptation par BMW Finance, SNC au capital de 87 000 000 € - RCS Versailles 343 606 448, inscrit à l'ORIAS sous le n°07 008 883. Consommation d'énergie électrique : 15,8 - 18,7 kWh/100km. Autonomie en cycle mixte : 406 - 483 km ; autonomie en ville : 477 - 568 km. Depuis le 01/09/2018, les véhicules légers neufs sont réceptionnés en Europe sur la base de la procédure d'essai harmonisée pour les véhicules légers (WLTP), procédure d'essai permettant de mesurer la consommation de carburant et les émissions de CO₂, plus réaliste que la procédure NEDC précédemment utilisée. *Après déduction du bonus écologique de 2000 €, sous réserve d'éligibilité conformément au décret en vigueur.

Depuis le 1er septembre 2018, les véhicules légers neufs sont réceptionnés en Europe sur la base de la procédure d'essai harmonisée pour les véhicules légers (WLTP), procédure d'essai permettant de mesurer la consommation de carburant et les émissions de CO₂, plus réaliste que la procédure NEDC précédemment utilisée.

Pour plus d'informations, merci de contacter :**BMW Group France**

Jérémie Pierbon
Responsable Communication Produits BMW
06 87 69 69 68
jeremy.pierbon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Istres (centre d'essais techniques international sur l'autodrome de Miramas).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2024, BMW Group France a immatriculé 86 714 automobiles des marques BMW et MINI et 20 620 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux organisations Ashoka et Make Sense.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2024, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,45 millions d'automobiles et plus de 210 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2024 s'élève à 11 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, le BMW Group employait 159 104 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>