

## Communication et relations publiques

## Communiqué de presse 12 Mars 2025

## Tournée mondiale : la collection BMW Art Car fête ses 50 ans.

- Des « œuvres d'art roulantes » de la première d'Alexander Calder à la dernière de Julie Mehretu.
- Le plus grand projet d'exposition de l'histoire de la collection couvre les cinq continents.
- Collaborations avec des institutions culturelles et des plateformes artistiques.
- African Film and Media Arts Collective pour les cinéastes et artistes des médias.

**Paris, Calder, Lichtenstein, Warhol, Holzer, Hockney, Koons, Rauschenberg, Mahlangu, Eliasson, Baldessari, Cao Fei, Mehretu...** Au cours des 50 dernières années, la collection BMW Art Car a fourni aux artistes fascinés par l'automobile un terrain de jeu idéal pour l'art et le design, la technologie et l'innovation, le sport automobile et l'ingénierie. La collection de 20 BMW Art Cars incarne les prémisses de l'engagement culturel de BMW à travers le monde. Depuis plus d'une centaine d'initiatives dans les domaines de l'art contemporain, de la musique et du cinéma, ainsi que du design ont été lancées. Ces « œuvres d'art roulantes », de la toute première BMW Art Car d'Alexander Calder à la plus récente de Julie Mehretu, offrent un aperçu de l'histoire de l'art des cinquante dernières années : le minimalisme, le pop art, le réalisme, l'abstraction, l'art conceptuel et l'art numérique sont tous représentés.

« J'adore cette voiture. Elle s'est révélée meilleure que l'œuvre d'art. »  
Andy Warhol, BMW Art Car #4, 1979

Les artistes sont sélectionnés par des jurys internationaux de directeurs des plus prestigieux musées à travers le monde. En étroite collaboration avec les équipes d'ingénierie et de design de BMW Group, les artistes choisis développent librement leurs concepts. À l'occasion de son 50<sup>e</sup> anniversaire, le BMW Art Car World Tour propose un programme d'expositions couvrant les cinq continents et de nombreux événements.

« La voiture ne doit pas seulement courir sur la piste physiquement, mais aussi dans le cœur. » Cao Fei, BMW Art Car #18, 2016

## Un anniversaire autour du monde.

« La collection BMW Art Cars célèbre 50 ans de liberté artistique et de design visionnaire. Les 20 voitures sont devenues des icônes internationales, racontant une histoire de la société, de la technologie et de la performance. Notre engagement en faveur de l'art et de la culture s'inscrit dans le long terme. Nous continuons à développer la collection et associons l'art et la culture automobile de manière unique », **déclare Ilka Horstmeier, membre du conseil d'administration de BMW AG**, directrice des ressources humaines et de l'immobilier.

Le BMW Art Car World Tour débutera en Europe et en Asie. Du 20 au 22 mars, les BMW Art Cars créées par Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, David Hockney et Jeff Koons seront présentées à Vienne au Musée des arts appliqués et à la Spark Art Fair. La dernière BMW Art Car, la BMW M Hybrid V8 de la célèbre artiste américaine Julie Mehretu, entamera une tournée asiatique et sera exposée à Art Basel à Hong Kong du 28 au 30 mars.

Dans la continuité de son projet de BMW Art Car Julie Mehretu organisera des ateliers pour de jeunes artistes du cinéma et des médias dans cinq pays africains en 2025, en collaboration avec la productrice de films Mehret Mandefro et BMW Group. Les résultats de l'African Film and Media Arts Collective (AFMAC) seront présentés en 2026 aux côtés de la BMW Art Car de Julie Mehretu dans le cadre d'une exposition au Zeitz MOCAA du Cap, organisée par sa directrice exécutive, Koyo Kouoh, commissaire désignée de la Biennale de Venise 2026.

**« L'ensemble du projet BMW Art Car est une question d'invention, d'imagination et de dépassement des limites du possible. » Julie Mehretu, BMW Art Car #20, 2024**

D'importants musées et plateformes dédiés aux automobiles classiques célèbrent également l'anniversaire des BMW Art Cars. La 13e Art Car de Sandro Chia sera présentée au concours de voitures classiques Concorso d'Eleganza Villa d'Este au lac de Côme en Italie en mai. En juillet et août, le musée Louwman de La Haye présentera huit BMW Art Cars dans le cadre d'une exposition spéciale.

**« J'ai pensé que ce serait bien si les femmes pouvaient participer autrement qu'en restant debout en bikini. » Jenny Holzer, BMW Art Car #15, 1999**

Le musée BMW à Munich, qui abrite les BMW Art Cars lorsqu'elles ne voyagent pas à travers le monde, rend également hommage à la collection en combinant deux anniversaires dans le cadre d'une exposition spéciale. En effet, la BMW Série 3 célèbre également ses 50 ans en 2025 et, à partir du 17 juin, le musée présentera un historique de tous les modèles de BMW Série 3, ainsi que des BMW M3 Art Cars de Sandro Chia, Michael Jagamara Nelson et Ken Done.

**« Je pense que des musées mobiles seraient une bonne idée. Cette voiture est la réalisation de mon rêve. J'aimerais en faire dix autres. » Robert Rauschenberg, BMW Art Car #6, 1986**

#### **Nouveau livre Art Car, nouveau modèle d'Art Car, nouvelle collection de mode Art Car.**

En plus du programme d'expositions, BMW lance divers nouveaux produits d'art et de lifestyle pour célébrer cet anniversaire. La miniature à l'échelle 1:18 de la 20<sup>e</sup> Art Car réalisée par Julie Mehretu est disponible à l'achat dans les boutiques BMW Lifestyle, et une version 1:43 suivra plus tard dans l'année. En collaboration avec l'éditeur Hatje Cantz, BMW présente la troisième édition du catalogue « BMW Art Cars ». Des entretiens avec les fondateurs de la collection et des essais sur chacune des 20 BMW Art Cars soulignent la pertinence historique de l'art et la diversité des œuvres. La couverture de la nouvelle édition a été conçue par Julie Mehretu.

Communication et relations publiques

Après les collections de mode Alexander Calder et Roy Lichtenstein, une troisième collaboration avec Puma basée sur les BMW Art Cars sera annoncée plus tard dans l'année.

**« On peut dire que la BMW Art Car est sans aucun doute une œuvre typique de Baldessari et l'œuvre d'art la plus rapide que j'ai jamais créée ! » John Baldessari, BMW Art Car #19, 2016**

### **La collection BMW Art Car, une histoire de passionnés**

Le 14 juin 1975, la BMW 3.0 CSL conçue par le sculpteur américain Alexander Calder s'élancait sur la piste des 24 Heures du Mans. Le projet était initialement conçu comme une collaboration ponctuelle entre l'artiste et BMW. Mais au regard du succès de cette dernière auprès du public BMW a décidé que cela devait continuer ! Tout a commencé avec la passion pour l'art et le sport automobile du commissaire-priseur et pilote de course français Hervé Poulain. En 1975, Poulain a trouvé un allié visionnaire en Jochen Neerpasch, fondateur et directeur de BMW Motorsport, pour son projet de faire participer une BMW conçue par un artiste à la légendaire course d'endurance des 24 Heures du Mans. Même si la première BMW Art Car s'est retirée de la course au bout de sept heures, elle est devenue la véritable chouchoute du public, jetant ainsi les bases de la collection.

**“Hervé, gagne ! Mais conduit prudemment !” Alexander Calder, BMW Art Car #1, 1975**

En étroite collaboration avec le légendaire galeriste new-yorkais Leo Castelli, des BMW Art Cars d'artistes américains tels que Frank Stella, Roy Lichtenstein et Andy Warhol ont suivi. Toutes ont été pilotées par Hervé Poulain et l'équipe BMW au Mans. De 1982 à 1992, la collection BMW Art Car s'est ouverte au monde et des artistes ont transformé différents modèles de série : Ernst Fuchs, Robert Rauschenberg, Michael Jagamara Nelson, Ken Done, Matazo Kayama, César Manrique, A. R. Penck, Esther Mahlangu, Sandro Chia et David Hockney. En 1999, BMW est revenue au sport automobile avec le prototype BMW V12 LMR et l'artiste conceptuelle américaine Jenny Holzer. Huit ans plus tard, Olafur Eliasson a conçu "Your mobile expectations : BMW H<sub>2</sub>R Project" sur la base d'une voiture de course à hydrogène qui bat tous les records. Jeff Koons, John Baldessari, Cao Fei et Julie Mehretu ont ajouté des voitures de course dynamiques au cours des 15 dernières années. Depuis son invention il y a près de 140 ans, des artistes du monde entier ont abordé l'automobile de manière critique et enthousiaste. Et au cours des 50 dernières années, la série BMW Art Car a contribué de manière significative à ce dialogue inspirant.

**« Ces voitures de course sont comme la vie, elles débordent de puissance et dégagent une énergie énorme. Mes idées sont destinées à fusionner avec ce pouvoir. Il s'agit de l'intégrer pleinement. » Jeff Koons, BMW Art Car #17, 2010**

### **BMW Art Car World Tour 2025 :**

Jusqu'au 16 avril 2025 : Wits Art Museum, Johannesburg, Afrique du Sud  
BMW Art Car #12 Esther Mahlangu

Communication et relations publiques

20-24 mars 2025 : Spark Art Fair et MAK Museum Vienne, Autriche  
BMW Art Cars #3 Roy Lichtenstein, #4 Andy Warhol, #6 Robert Rauschenberg, #14 David Hockney, #16 Jeff Koons

28-30 mars 2025 : Art Basel Hong Kong  
BMW Art Car #20 Julie Mehretu

23 avril-2 mai 2025 : Salon de l'automobile de Shanghai, Chine  
BMW Art Car #20 Julie Mehretu

18-20 avril 2025 : Art Dubai, Émirats arabes unis  
BMW Art Car # (Annonce prochainement)

Mai 2025 : 50 ans de BMW Suisse, Zurich, Suisse  
BMW Art Cars #5 Ernst Fuchs, #8 Ken Done, #11 A. R. Penck, #14 David Hockney, #15 Jenny Holzer

9-11 mai 2025 : Taipei Dangdai, Taïwan  
BMW Art Car # TBA

14 mai-1er juin 2025 : Bratislava, Slovaquie  
BMW Art Cars #2 Frank Stella, #7 Michael Jagamara Nelson, #9 Matazo Kayama

15-18 mai 2025 : Market Art Fair, Stockholm, Suède  
BMW Art Cars #1 Alexander Calder, #3 Roy Lichtenstein, #4 Andy Warhol, #17 Jeff Koons

23-25 mai 2025 : Concorso d'Eleganza Villa d'Este, Lac de Côme, Italie  
BMW Art Car #13 Sandro Chia

16 juin 2025-1er janvier 2026 : Musée BMW, Munich  
BMW Art Cars #7 Michael Jagamara Nelson, #8 Ken Done, #13 Sandro Chia

16 juin 2025-31 août 2026 : BMW Welt, Munich  
BMW Art Cars #15 Jenny Holzer, #20 Julie Mehretu

27-29 juin 2025 : The Aurora, Båstad, Suède  
BMW Art Cars #1 Alexander Calder, #3 Roy Lichtenstein, #4 Andy Warhol, #17 Jeff Koons

3-6 juillet 2025: Le Mans Classic, France  
BMW Art Car #1 Alexander Calder

3 juillet au 31 août 2025 : Musée Louwman, La Haye, Pays-Bas  
BMW Art Cars #1 Alexander Calder, #2 Frank Stella, #3 Roy Lichtenstein, #4 Andy Warhol, #10 César Manrique, #11 A.R. Penck, #12 Esther Mahlangu, #14 David Hockney

24-28 septembre 2025 : Contemporary Istanbul, Turquie  
BMW Art Cars #1 Alexander Calder, #20 Julie Mehretu

Le calendrier du BMW Art Car World Tour continue à évoluer et se poursuivra pendant la majeure partie de 2026. D'autres arrêts et sites sont prévus, notamment en Australie, en

Communication et relations publiques

Belgique (Bruxelles, Zoute), en Chine (Macao), en Allemagne (Berlin, Munich, Düsseldorf), au Kazakhstan, en Amérique latine, au Maroc (Marrakech), en Afrique du Sud, en Espagne, en Suisse (Bâle) et aux États-Unis.

### **BMW Art Cars**

1. Alexander Calder / BMW 3.0 CSL / 1975
2. Frank Stella / BMW 3.0 CSL / 1976
3. Roy Lichtenstein / BMW 320 Group 5 / 1977
4. Andy Warhol / BMW M1 Group 4 / 1979
5. Ernst Fuchs / BMW 635 CSi / 1982
6. Robert Rauschenberg / BMW 635 CSi / 1986
7. Michael Jagamara Nelson / BMW M3 Group A / 1989
8. Ken Done / BMW M3 Group A / 1989
9. Matazo Kayama / BMW 535i / 1990
10. César Manrique / BMW 730i / 1990
11. A.R. Penck / BMW Z1 / 1991
12. Esther Mahlangu / BMW 525i / 1991
13. Sandro Chia / BMW M3 GTR / 1992
14. David Hockney / BMW 850 CSi / 1995
15. Jenny Holzer / BMW V12 LMR / 1999
16. Olafur Eliasson / BMW H<sub>2</sub>R / 2007
17. Jeff Koons / BMW M3 GT2 / 2010
18. Cao Fei / BMW M6 GT3 / 2016
19. John Baldessari / BMW M6 GTLM / 2016
20. Julie Mehretu / BMW M Hybrid V8 / 2024

Vous trouverez de plus amples informations sur la collection BMW Art Car sur le [PressClub](#) [BMW Group](#) et [ici](#).

### **L'engagement culturel de BMW Group en France**

Depuis plus de 20 ans, BMW soutient la photographie et les arts visuels en France. Après 10 années avec la Résidence BMW, le groupe a lancé en 2021 le programme BMW ART MAKERS. Ce nouveau programme a été créé pour accompagner les artistes et les commissaires d'exposition, et réinventer le modèle d'engagement de BMW.

Toujours dédié à la création émergente, à l'expérimentation et à l'image, le programme BMW ART MAKERS offre une bourse à un duo artiste-curateur, ainsi qu'un budget de recherche et de production.

En parallèle, BMW Group est un partenaire engagé auprès d'événements culturels prestigieux en France, tels que Paris Photo et les Rencontres d'Arles. Depuis 2022, la marque est également partenaire officiel d'Art Basel Paris, du Festival de Cannes et du Festival du Film Romantique de Cabourg.

Communication et relations publiques

**Pour plus d'informations, merci de contacter :**

**BMW Group France**

Maryse Bataillard : 06 37 60 02 60

[maryse.bataillard@bmw.fr](mailto:maryse.bataillard@bmw.fr)

Myriam Ahdjoudj : 06 30 18 28 21

[myriam.ahdjoudj@bmw.fr](mailto:myriam.ahdjoudj@bmw.fr)

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Istres (centre d'essais techniques international sur l'autodrome de Miramas).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2024, BMW Group France a immatriculé 86 714 automobiles des marques BMW et MINI et 20 620 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux organisations Ashoka et Make Sense.

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr) - [www.mini.fr](http://www.mini.fr) - [www.bmw-motorrad.fr](http://www.bmw-motorrad.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](http://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [www.twitter.com/BMWFrance](http://www.twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](http://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](http://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](http://www.youtube.com/BMWFrance)

Linkedin: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](http://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2024, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,45 millions d'automobiles et plus de 210 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2024 s'élève à 11 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, le BMW Group employait 159 104 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>