



Communiqué de presse 3369

1^{er} avril 2025

MINI continue de repousser les limites de la personnalisation automobile avec son nouveau « Mode Emoji ».

MINI annonce l'arrivée prochaine de son inédit « Mode Emoji » dans tous les modèles de sa gamme. Ce dernier est disponible après une simple mise à jour à distance (« over-the-air ») rendue possible grâce à la technologie Remote Software Upgrade qui a déjà permis à plus de 10 millions de voitures BMW Group de recevoir des améliorations sans avoir le besoin de passer chez un partenaire du Réseau MINI.

Depuis plus de 65 ans, MINI continue d'être à la pointe de l'innovation en mêlant technologie avant-gardiste et design iconiques que les adeptes du monde entier adorent. En ce début avril, MINI est ravie d'annoncer une nouvelle fonctionnalité exclusive qui révolutionnera la manière dont les possesseurs de MINI interagissent avec le monde extérieur au travers de leur voiture : le **nouveau « Mode Emoji »**. Un remerciement ou tout simplement une marque d'affection, ce mode permet aux passagers de diffuser des émojis sur les feux arrière de leurs MINI pour communiquer avec les autres usagers de la route.

Imaginez conduire dans les rues animées de votre ville préférée et exprimer vos sentiments et salutations aux autres conducteurs simplement par l'intermédiaire des feux arrière de votre MINI. Irréel ? Ce mot ne fait pas partie du vocabulaire de la marque anglaise. En effet, les nouveaux modèles de la famille MINI peuvent désormais diffuser des symboles lumineux et permettent aux passagers de partager leur humeur de manière amusante et interactive. Cette fonctionnalité ludique mais sophistiquée est conçue pour ajouter une touche de personnalité et de charme à chaque trajet.

Fidèle à son engagement envers la personnalisation et sa communauté de fans bienveillants, MINI propose, par exemple, à l'affichage les émojis suivants :

-
-
-
-
-

Le choix des émojis se fait facilement depuis un menu dédié, accessible depuis l'écran central circulaire OLED de 24 cm de diamètre. Que ce soit pour exprimer sa gratitude avec un ou pour envoyer un salut amical avec , les feux arrière diffuseront l'émoji choisi instantanément pendant une courte durée afin de ne pas perturber les fonctions principales du dispositif d'éclairage. Ainsi, cette fonctionnalité peut être utilisée en garantissant que les conducteurs et les autres usagers de la route bénéficient d'une expérience agréable et divertissante sans compromettre la sécurité.

Depuis le renouveau de la marque en 2001, MINI s'est distinguée comme la marque qui a mis la personnalisation automobile au goût du jour. L'héritage de personnalisation de MINI a évolué au fil des ans, passant de modifications esthétiques à des adaptations à l'ère digitale. Cette progression se manifeste aujourd'hui à travers la diffusion d'émojis sur les feux arrière, une illustration parfaite de l'innovation continue de MINI. La gamme actuelle perpétue cet



héritage en offrant aux conducteurs des moyens novateurs pour exprimer leur individualité et leur créativité.

Joyeux « Poisson d'Avril » de la part des équipes MINI.

Remarques :

Bien que cette annonce soit un hommage ludique à la tradition du « Poisson d'Avril », l'engagement de MINI envers l'innovation et l'amélioration des expériences embarquées reste inébranlable.

La technologie de mise à jour logicielle « over-the-air » de BMW Group permet à MINI de fournir des mises à jour à distance à ses voitures dans le monde entier, améliorant le confort, la sécurité et offrant de nouvelles fonctionnalités sans que les clients n'aient besoin de se rendre dans un atelier (mises à jour possible via la MINI App ou depuis l'écran central de la voiture). En septembre dernier, le nombre de mises à jour logicielles à distance de BMW Group installées avec succès a dépassé le jalon impressionnant de 10 millions.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

BMW Group France

Pierre Bedhome
Responsable Communication Produits MINI
Tel : +33 6 87 51 08 17
@ : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2024, BMW Group France a immatriculé 86 714 automobiles des marques BMW et MINI et 20 620 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux organisations Ashoka et Make Sense.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2024, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,45 millions d'automobiles et plus de 210 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2024 s'élève à 11 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, le BMW Group employait 159 104 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>