



Communiqué de presse
07 avril 2025

BMW réitère son engagement de longue date auprès du Tour Auto pour la 15^{ème} année consécutive.

Paris. Poursuivant son partenariat de longue date avec l'un des événements automobiles classiques les plus prestigieux, BMW s'associe une nouvelle fois au Tour Auto pour sa 15^{ème} année consécutive. Du 7 au 12 avril, BMW accompagnera les concurrents sur les routes françaises reliant Paris à Nice en tant que partenaire officiel, célébrant un demi-siècle d'existence de son emblématique Série 3 et mettant en lumière ses dernières nouveautés, notamment la très attendue BMW M3 CS Touring, ainsi que la version Touring de la BMW M5.

Le Tour Auto, rétrospective du légendaire Tour de France Automobile, offre un subtil mélange de découverte touristique et de compétition sportive. Chaque année, cet événement emprunte un parcours renouvelé sillonnant les routes secondaires françaises, ponctué d'épreuves chronométrées sur routes fermées et circuits qui déterminent le classement final. Devenu l'un des rendez-vous incontournables du sport automobile historique à l'échelle mondiale, le Tour Auto n'accueille que des voitures classiques ayant participé au Tour de France Automobile entre 1951 et 1973. Les concurrents s'affrontent dans deux catégories distinctes : "compétition" ou "régularité". Pour cette édition 2025, près de 240 voitures de sport d'exception traverseront les routes de l'Hexagone. Au départ de Paris, Dijon, Mulhouse, Clermont-Ferrand, Villeneuve-lès-Avignon et enfin Nice seront les villes étapes. Les concurrents s'affronteront sur les circuits de Dijon-Prenois, de l'Anneau du Rhin ainsi que les circuits de Bresse et de Charade.

Pour encadrer les équipages, BMW mettra à disposition de l'organisateur Peter Auto près de 50 véhicules de sa gamme destinés à la logistique, à l'assistance rapide et aux liaisons, avec pour la première fois quelques modèles 100% électriques intégrés à la flotte. Parmi les véhicules, la nouvelle BMW M4 CS sera confiée à Ari Vatanen, l'un des ouvreurs sur les épreuves spéciales et ambassadeur de la marque BMW.

50 ans de la BMW Série 3 : une icône intemporelle.

En 2025, BMW célèbre un demi-siècle d'existence de sa légendaire Série 3, un modèle emblématique qui s'est imposé comme une référence incontournable des berlines compactes sportives. Depuis son lancement en 1975, la BMW Série 3 a su conquérir les cœurs des passionnés de conduite grâce à son design intemporel, ses performances exceptionnelles et son caractère sportif indéniable.



Née du projet E21 sous la direction du designer Paul Bracq, la première génération de la Série 3 se distinguait par ses lignes tendues et élégantes, ainsi qu'un châssis affûté offrant une répartition idéale des masses et une propulsion arrière. Dès son apparition, cette berline compacte a séduit par ses performances de premier ordre, son comportement routier dynamique et sa qualité de fabrication irréprochable, consolidant la position de BMW sur le marché des berlines sportives premiums.

Dans les années 80, la sportivité de la Série 3 s'est incarnée dans la légendaire M3, née pour la compétition. Avec son moteur rageur et ses performances redoutables, elle a rapidement conquis les circuits du monde entier, remportant de nombreux succès. Génération après génération, la BMW M3 a su se réinventer tout en conservant son ADN sportif. Aujourd'hui encore, la BMW M3 continue de faire rêver les amateurs de performances pures.

Au fil des générations, la BMW Série 3 a su évoluer sans renier son ADN, conservant ce savant équilibre entre sportivité et polyvalence. Des lignes intemporelles aux technologies innovantes, chaque itération a marqué son époque tout en préservant l'essence même de cette icône automobile.

Nouvelle BMW M3 CS Touring : premiers tours de roues en France sur les routes du Tour Auto 2025.

C'est en 1987 que la BMW Série 3 propose sa première déclinaison Touring sur la base de la génération E30. À l'occasion du 50^{ème} anniversaire de BMW M GmbH en 2022, BMW a dévoilé la première BMW M3 Touring, répondant à la promesse traditionnelle de BMW M, à savoir un style dynamique, une agilité et une précision combinés à une polyvalence illimitée au quotidien et à une capacité à parcourir de nombreux kilomètres. Digne héritière d'une des lignées les plus emblématiques de l'histoire automobile, la toute nouvelle BMW M3 CS Touring fera ses grands débuts sur les routes du Tour Auto 2025. En complément des équipages engagés dans la compétition en régularité, et comme un lien naturel avec le présent, des médias de tous horizons participeront aux différentes étapes du Tour Auto à son volant. Cette nouvelle édition spéciale CS (pour « Competition Sport ») inédite est dotée d'un moteur six cylindres en ligne de 405 kW/550 ch, de réglages de châssis sur mesure, d'éléments de design exclusifs et d'un allègement résultant de l'utilisation de nombreux composants en plastique renforcé de fibres de carbone (PRFC). Cette version exclusive et limitée de la BMW M3 Touring est produite à Munich en Allemagne et continue de perpétuer la tradition de performances routières inédites et de polyvalence au quotidien.

Nouvelle BMW M5 Touring : dernière représentante de BMW M GmbH dans le segment des modèles hautes performances électrifiés.

La nouvelle BMW M5 Touring dévoilée en 2024 est au cœur de cette édition du Tour Auto 2025. Elle incarne l'héritage de BMW M GmbH tout en ouvrant la voie vers un avenir électrifié.



Cette troisième génération de BMW M5 Touring se caractérise par un système d'entraînement M Hybrid, combinant un moteur V8 et un moteur électrique pour une puissance maximale de 727 ch (535 kW) et un couple de 1 000 Nm. Équipée d'une batterie haute tension de 18,6 kWh, ce modèle peut parcourir jusqu'à 67 km sans émissions locales. Offrant un parfait équilibre entre polyvalence au quotidien, performances époustouflantes et autonomie en mode électrique, cette BMW M5 Touring se distingue par sa facilité d'utilisation, son dynamisme exceptionnel et sa précision inégalée. La transmission M Steptronic à 8 rapports, la transmission intégrale M xDrive, le différentiel actif M et la technologie de châssis sophistiquée sont spécifiquement adaptés à ce système de propulsion hybride. Aux côtés de cette BMW M5 Touring, la BMW i4 M50 xDrive, version 100% électrique la plus puissante de la gamme Série 4 Gran Coupé, développant 544 ch et atteignant les 100 km/h en 3,9 secondes, pour une autonomie de 416 à 520 km sera également à découvrir sur le parc fermé de chaque étape sur le stand BMW.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

BMW France :

Jérémy Pierbon

Responsable Communication Produits BMW

Tél : 01 30 03 12 18

E-mail : jeremy.pierbon@bmw.fr**Peter Auto :**

Solène Bouchut

Relations presse Peter & Associés

Tél : 01 42 59 73 40

E-mail : sbouchut@peter.fr

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2024, BMW Group France a immatriculé 86 714 automobiles des marques BMW et MINI et 20 620 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux organisations Ashoka et Make Sense.

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2024, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,45 millions d'automobiles et plus de 210 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2024 s'élève à 11 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, le BMW Group employait 159 104 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw