

Communiqué de presse 3372

16 avril 2025

Le BMW Motorrad Tour 2025 sillonnnera les routes de l'Hexagone jusqu'en octobre.

Après le succès du BMW R 18 Experience Tour et du BMW Heritage Tour, BMW Motorrad France revient cette année avec le BMW Motorrad Tour 2025. Cette nouvelle édition propose aux participants de découvrir et d'essayer une large gamme de modèles BMW Motorrad au-delà des modèles de la gamme Héritage.

Fidèle à sa philosophie «Make Life A Ride», BMW Motorrad France propose une expérience unique qui permet aux passionnés de moto de découvrir la gamme complète de ses modèles à travers des essais encadrés par des instructeurs expérimentés et des spécialistes de la marque.

Une expérience de proximité ouverte à toutes et tous.

BMW Motorrad France s'engage depuis toujours à être au plus proche de ses clients mais pas seulement. Cette proximité se traduit par une volonté constante de créer des événements qui permettent aux passionnés de moto de vivre des expériences immersives et authentiques.

Le BMW Motorrad Tour 2025 s'inscrit dans cette démarche en offrant aux participants l'opportunité de découvrir les nouveautés de la marque dans des conditions optimales.

Un élargissement à l'ensemble de la gamme BMW Motorrad.

Cette année, le BMW Motorrad Tour offre aux participants l'opportunité de découvrir et d'essayer une large gamme de modèles BMW Motorrad. Au total, 18 motos seront mises à disposition lors des différentes étapes du tour.

Les participants pourront notamment tester la nouvelle BMW R 12 S, ainsi que les récentes BMW F 900 R et BMW F 900 XR. La « caravane » proposera également des roadsters sportifs tels que les nouvelles BMW S 1000 R et BMW M 1000 R.

Près de 30 dates aux quatre coins de la France.

Après des débuts réussis en mars, le BMW Motorrad Tour 2025 poursuit son agenda ambitieux avec de nombreuses dates jusqu'en octobre, à l'exception d'une trêve estivale de mi-juillet à fin août.

Les 6 premières dates ont été un succès, témoignant de l'engouement des participants pour cette expérience unique. Le BMW Motorrad Tour 2025 offre aux passionnés de moto l'opportunité de découvrir les derniers modèles de la marque aux quatre coins de la France, en s'appuyant sur la capillarité et la force du réseau BMW Motorrad France fort de 85 points de vente et services en France.

Découvrez les prochaines étapes :

- 18-19 avril : Annecy
- 26-27 avril : Monaco
- 3-4 mai : Angers
- 10-11 mai : Agen
- 16-17-18 mai : Chartres
- 24-25 mai : Coutances
- 30-31 mai : Bordeaux / Mérignac
- 7-8 juin : Chambourcy
- 14-15 juin : Lille
- 21-22 juin : Chambray-lès-Tours
- 28-29 juin : Toulon
- 5-6 juillet : Rouen
- 12-13 juillet : Boulogne-sur-Mer
- 5-6-7 septembre : Alpes Aventure Motofestival
- 13-14 septembre : Fontainebleau
- 20-21 septembre : Vélizy
- 27-28 septembre : La Roche-sur-Yon
- 4-5 octobre : Nice
- 11-12 octobre : Besançon

Une immersion dans l'univers BMW Motorrad grâce à une plateforme d'inscriptions en ligne.

Le BMW Motorrad Tour 2025 offre plus qu'un simple test de conduite. Il s'agit d'une véritable immersion dans l'univers BMW Motorrad, où chaque participant peut ressentir pleinement la passion et l'engagement de la marque. À travers ces essais, BMW Motorrad France souhaite créer des moments mémorables et des expériences. Chaque session du BMW Motorrad Tour 2025 est encadrée par des instructeurs expérimentés ainsi qu'un spécialiste BMW Motorrad.

Les informations détaillées relatives au BMW Motorrad Tour 2025 et la plateforme d'inscriptions sont disponibles sur la page web dédiée accessible via ce lien : [BMW Motorrad Tour 2025](#).

Pour plus d'informations, merci de contacter :**BMW Group France**

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produits BMW Motorrad

Tel : +33 6 87 51 08 17

@ : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2024, BMW Group France a immatriculé 86 714 automobiles des marques BMW et MINI et 20 620 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux organisations Ashoka et Make Sense.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2024, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,45 millions d'automobiles et plus de 210 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2024 s'élève à 11 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, le BMW Group employait 159 104 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>