

BMW Group et Solid Power testent des cellules de batterie entièrement à l'état solide dans une BMW i7.

+++ BMW Group et Solid Power franchissent une nouvelle étape clé dans leur partenariat +++ Intégration des cellules de batterie à l'état solide (ASSB) dans une BMW i7, actuellement testée à Munich +++ Ces batteries offrent une densité énergétique supérieure et une autonomie accrue +++ Leur collaboration depuis 2016, renforcée par un investissement en 2021, témoigne de leur engagement envers l'innovation en technologie de batteries +++ Grâce à son expertise et sa stratégie, BMW s'assure un accès privilégié aux avancées les plus récentes en technologie de batteries +++

The BMW Group is bringing large-format, pure ASSB cells from Solid Power to its test vehicle, a BMW i7, which is being operated in the Munich area. The potential benefits of ASSB technology: higher energy density in a very compact storage system compared to current technologies.

Since 2022, the BMW Group and Solid Power, Inc. (Nasdaq: SLDP) have intensified their activities for the development of all-solid-state battery (ASSB) technology through their technology transfer agreement.

The BMW Group and Solid Power believe in the potential of genuine ASSB technology. With a higher energy density compared to current battery technologies, ASSB batteries have the potential to achieve longer ranges in vehicles without the disadvantages with regard to the weight of the overall storage system.

"Solid Power is extremely proud that our partnership with BMW has resulted in the first demonstration of truly all-solid-state battery cells in a vehicle," said John Van Scoter, President and Chief Executive Officer of Solid Power. "We believe in the promise of ASSB's and continue to drive innovation of our sulfide electrolyte in support of that future for EV's."

Martin Schuster, Vice President Battery Cell and Cell Module at the BMW Group, says: "Our BMW i7 ASSB test vehicle on the road is a perfect example of the BMW Group's technology-open mindset. We are continuously advancing the development of new battery cell technologies and are constantly expanding our know-how with valuable partners such as Solid Power."

The concept battery integrated in the BMW i7 test vehicle combines proven Gen5 construction principles (prismatic cells in modules) with new, innovative module concepts for integrating ASSB cells from Solid Power.

The management of cell expansion will be investigated here. In addition: How is the operating pressure controlled and how to adjust the temperature conditions.

Communication et relations publiques

The use of solid power cells with sulfide-based electrolytes and their complete integration into a battery pack will provide the BMW Group with further important findings in the test program over the coming months.

The innovative cells were developed and manufactured by Solid Power in collaboration with experts from the BMW Group. Further development steps are required to implement ASSB technology in a competitive overall storage system.

The BMW Group and Solid Power have been cooperating since 2016 through an extended "Joint Development Agreement", which was supported by BMW Group's investment in Solid Power in May 2021 as part of a financing round.

At the end of 2022, BMW and Solid Power agreed to further deepen their partnership. BMW will operate a solid cell prototype line at the CMCC (Cell Manufacturing Competence Center) in Parsdorf on the basis of a research and development license and using the experience and expertise of Solid Power.

Since 2008, the BMW Group has been steadily expanding its expertise in the area of battery cell technology. Since 2019, this know-how has been bundled at the BMW Group's Battery Cell Competence Center (BCCC) in Munich. The BCCC covers the entire value chain, from research and development to battery cell design and production capability.

In order to be able to implement innovations in battery cell technology quickly and efficiently, the BMW Group cooperates in a network of around 300 partners, including established companies, start-ups and universities.

The cooperation with Solid Power underlines the BMW Group's battery strategy -to further develop innovative battery technologies on equal footing with leading partners in the industry. This strategically strong position in the value chain ensures the BMW Group access to all new and innovative battery cell research worldwide.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

BMW Group France

Jérémy Pierbon

Responsable Communication Produits BMW

06 87 69 69 68

jeremy.pierbon@bmw.fr

Communication et relations publiques

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2024, BMW Group France a immatriculé 86 714 automobiles des marques BMW et MINI et 20 620 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux organisations Ashoka et Make Sense.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2024, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,45 millions d'automobiles et plus de 210 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2024 s'élève à 11 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, le BMW Group employait 159 104 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>