

Communiqué de presse 3379
23 mai 2025

BMW Motorrad présente la BMW Motorrad Concept RR au Concorso d'Eleganza Villa d'Este.

Aperçu de la nouvelle génération de BMW RR.

Munich/Cernobbio. Lors du prestigieux Concorso d'Eleganza Villa d'Este, qui se déroule sur les bords du lac de Côme, BMW Motorrad présente sa dernière création dans le segment des superbikes : **la BMW Motorrad Concept RR**. Ce modèle incarne la quintessence de la performance technologique et du design, préfigurant la prochaine génération de modèles BMW RR.

Markus Flasch, directeur de BMW Motorrad, déclare : « Jamais auparavant BMW Motorrad n'avait offert un aperçu aussi précoce d'une future génération de modèles RR. La BMW Motorrad Concept RR est un véritable chef-d'œuvre, tant sur le plan technique que stylistique. Inspirée par la BMW M 1000 RR WSBK d'usine, avec laquelle Toprak Razgatlioglu, pilote officiel de BMW Motorrad, a dominé le championnat du monde l'année dernière, le Concept RR est un véritable feu d'artifice de superlatifs, conçu pour la route et la piste. La transition de la course à la route n'a jamais été aussi évidente, illustrant l'engagement de BMW Motorrad à offrir le summum de l'ingénierie et des performances dans ce segment. »

Performances maximales issues de la superbike d'usine BMW.

BMW Motorrad s'engage dans la compétition avec passion et détermination, que ce soit sur les circuits du Championnat du monde FIM Superbike ou dans divers championnats nationaux et internationaux. Chaque jour, l'équipe BMW Motorrad incarne la symbiose entre excellence technique et quête incessante de performances de pointe. Ce dévouement se reflète dans chaque détail de nos superbikes, intégrant les précieuses connaissances acquises en compétition dans nos modèles de production.

La propulsion de la BMW Motorrad Concept RR repose sur le moteur quatre cylindres en ligne refroidi par eau de la machine championne du monde FIM Superbike, développant déjà plus de 230 ch (169 kW). Cela promet une montée d'adrénaline pure et impressionnante. Les systèmes de commande et de régulation électroniques, tels que la gestion du moteur, le contrôle de traction et le frein moteur, proviennent directement de la BMW M 1000 RR WSBK.

Nouvelle référence en termes de légèreté et d'aérodynamisme.

Grâce à des techniques de fabrication innovantes et à l'utilisation de matériaux de premier ordre tels que le carbone et l'aluminium, la BMW Motorrad Concept RR établit de nouvelles normes en matière de construction légère. Du cadre au moindre composant, chaque détail est optimisé pour une légèreté et des performances maximales. Le design suit ce principe : net, déterminé, expressif, avec un logo « Concept RR » illuminé, subtilement intégré au niveau du passage de roue arrière en aluminium.

Les ingénieurs de BMW Motorrad ont accordé une attention particulière à l'aérodynamisme, visant des objectifs ambitieux tels que la « stabilité de pilotage à très haute vitesse », les « vitesses maximales dans les virages » et la « résistance à l'air minimale pour une vitesse optimale ». Ces objectifs sont atteints grâce à un ensemble compact inédit, des accessoires externes réduits et une précision accrue du flux d'air, même à travers la moto, de l'avant ventilé à l'arrière monolithique, également ventilé et optimisé sur le plan aérodynamique.

De plus, ce concept est équipé d'un carénage aérodynamiquement optimisé avec des ailettes intégrées et des freins haute performance, parfaitement adaptés à une utilisation sportive, de la route aux courses les plus exigeantes.

Équipement du pilote sur mesure : la veste Concept RR LTD.

Depuis plus de 45 ans, BMW Motorrad s'efforce de rendre la moto aussi sûre et confortable que possible grâce à des équipements parfaitement conçus, tout en façonnant le style de vie des motards avec un design attrayant. Aujourd'hui, BMW Motorrad propose un programme complet d'équipements pour motards et de vêtements décontractés. Fidèle à sa devise, BMW Motorrad améliore constamment les produits existants tout en développant de nouvelles solutions innovantes. À l'occasion de la présentation de la BMW Motorrad Concept RR, une veste a été créée sur mesure : la veste Concept RR LTD, limitée à 50 unités. Chef-d'œuvre en cuir nappa de veau raffiné, fabriqué en coopération avec la société bavaroise traditionnelle MEINDL, cette veste allie le style du sport mécanique à un savoir-faire et à une exclusivité de haut rang.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

BMW Group France

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produits BMW Motorrad

Tel : +33 6 87 51 08 17

@ : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2024, BMW Group France a immatriculé 86 714 automobiles des marques BMW et MINI et 20 620 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux organisations Ashoka et Make Sense.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2024, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,45 millions d'automobiles et plus de 210 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2024 s'élève à 11 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, le BMW Group employait 159 104 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>