

Communication et relations publiques

Communiqué de presse

23 mai 2025

BMW présente une nouvelle étude de style unique sur les rives du lac de Côme : le BMW Concept Speedtop.

+++ Interprétation exclusive d'un Touring Coupé BMW +++ Concept unique de couleurs et matériaux +++ production en édition strictement limitée pour les passionnés et les collectionneurs +++

Munich/Cernobbio. À l'occasion du légendaire Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2025, l'un des concours d'élégance les plus prestigieux pour véhicules de collection organisé chaque année sur les rives du lac de Côme, BMW dévoile une étude de style exclusive qui sera produite en édition limitée.

Le BMW Concept Speedtop combine l'élégance d'un Shooting-Brake à des proportions uniques.

« Une vraie BMW respire le dynamisme et l'élégance même lorsqu'elle est à l'arrêt », déclare Adrian van Hooydonk, Directeur du design de BMW Group. « C'est également le cas de notre nouveau concept car. Le BMW Concept Speedtop se caractérise tout d'abord par son profil. Il est tout à fait unique dans l'industrie automobile et célèbre la longue lignée des Touring BMW. »

L'intérieur spacieux est idéal pour des escapades en duo. Les matériaux haut de gamme, le souci du détail et la cohérence stylistique entre l'extérieur et l'intérieur reflètent un savoir-faire exceptionnel.

Le BMW Concept Speedtop arbore le même langage visuel saisissant que le BMW Skytop et sera proposé aux collectionneurs et connaisseurs en édition limitée.

Profil unique et proportions dynamiques.

L'équilibre entre les éléments distinctifs du BMW Concept Speedtop — le large capot avant sculpté, la forme en V prononcée, le nez de requin emblématique avec la calandre illuminée, et l'élégante partie arrière — lui confère une présence remarquable. La ligne de caractère, s'étendant du capot à l'intérieur jusqu'au hayon, souligne son dynamisme et son élégance. Le dégradé de couleurs du toit, allant du « Floating Sunstone Maroon » au « Floating Sundown Silver », accentue la silhouette athlétique déjà renforcée par les larges épaules du véhicule. Son élégance est par ailleurs mise en valeur par des jantes bicolores à 14 branches, conçues spécialement pour ce modèle.

Matériaux exclusifs et savoir-faire artisanal traditionnel.

L'intérieur du BMW Concept Speedtop est le fruit d'une conception méticuleuse, où chaque détail est soigneusement pensé. Les accents de style « brogue », réalisés avec précision, subliment les surfaces en cuir et témoignent du savoir-faire artisanal de la marque. Le choix des couleurs et des matériaux bicolores établit une harmonie entre l'extérieur et l'intérieur. Le ton brun étincelant de la peinture extérieure « Floating Sunstone Maroon » se retrouve à

Communication et relations publiques

I'intérieur, où l'habitacle « Sundown Maroon » s'accorde parfaitement avec le « Moonstone White » clair des sièges, créant une impression de luxe et d'espace.

La ligne de caractère présente sur le toit est reflétée sous forme de faisceau lumineux dans la garniture de toit en cuir bicolore, créant une ambiance lumineuse subtile et immersive.

Le coffre, recouvert de cuir avec des perforations de style « brogue », bénéficie d'un faisceau lumineux qui éclaire le compartiment à bagages. Ce dernier est divisé en deux sections, facilitant le rangement de bagages volumineux pour des voyages prolongés. Le savoir-faire artisanal, tant à l'extérieur qu'à l'intérieur, reflète l'expertise de l'atelier de fabrication de l'usine BMW Group de Dingolfing.

L'exclusivité du design du BMW Concept Speedtop est magnifiée par la collaboration avec le fabricant italien traditionnel Schedoni. Renommé pour ses articles en cuir haut de gamme fabriqués à la main, notamment dans le secteur automobile, Schedoni incarne la quintessence de l'artisanat et de la personnalisation. Derrière les sièges, deux espaces de rangement avec sangles en cuir sont destinés à accueillir des sacs sur mesure de Schedoni, harmonisés avec le concept de couleurs et de matériaux du BMW Concept Speedtop. Un sac de week-end assorti peut également être rangé dans le coffre.

Motorisation V8 la plus puissante de la gamme et édition limitée

Le BMW Concept Speedtop est propulsé par le V8 le plus puissant actuellement proposé par BMW, atteignant ainsi des sommets en design et en performances.

« L'année dernière, la présentation du BMW Concept Skytop au Concorso d'Eleganza Villa d'Este sur le lac de Côme a suscité un vif enthousiasme parmi les connaisseurs et passionnés d'automobile », affirme Bernd Körber, Senior Vice President BMW Brand and Product Management. « Ce succès a conduit à une production strictement limitée à 50 unités. En réponse à cet accueil enthousiaste, nous introduisons cette année le BMW Concept Speedtop en édition limitée à 70 exemplaires. Ce modèle exceptionnel est maintenant disponible à la commande. Nous sommes ravis d'offrir aux collectionneurs et passionnés un autre modèle exclusif. »

Pour plus d'informations, merci de contacter :

BMW Group France

Jérémie Pierbon

Responsable Communication Produits BMW

06 87 69 69 68

jeremy.pierbon@bmw.fr

Communication et relations publiques

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2024, BMW Group France a immatriculé 86 714 automobiles des marques BMW et MINI et 20 620 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux organisations Ashoka et Make Sense.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2024, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,45 millions d'automobiles et plus de 210 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2024 s'élève à 11 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, le BMW Group employait 159 104 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>